

Przyszłość kreujemy każdego dnia



PATRONI PROGRAMU



MINISTERSTWO
INWESTYCJI
I ROZWOJU



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju



LEWIATAN



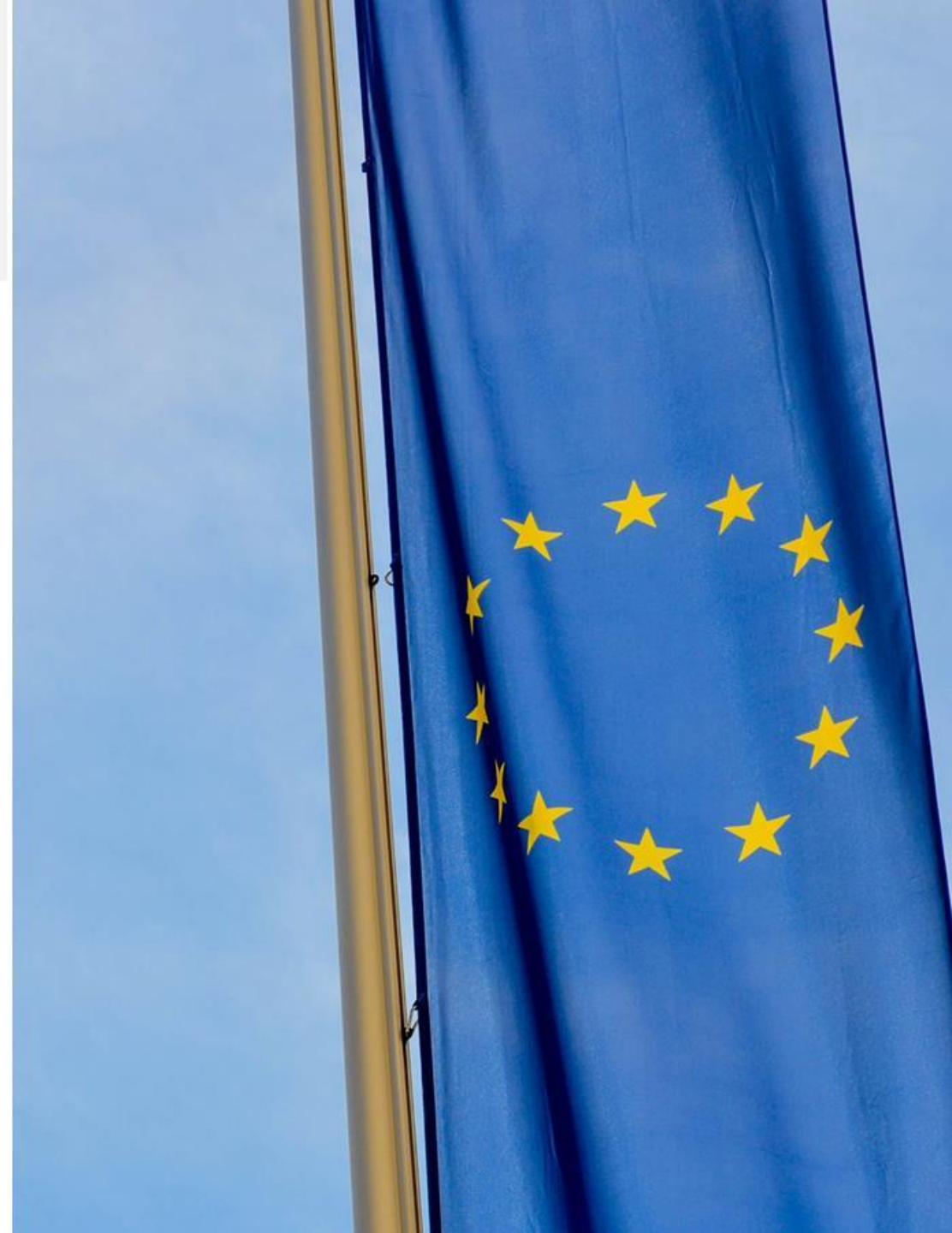
STOWARZYSZENIE ORGANIZATORÓW
OŚRODKÓW INNOWACJI
I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSCE



Procontent

KILKA FAKTÓW

- Według prognoz opublikowanych przez Instytut McKinseya, w wyniku automatyzacji **do roku 2030 około 70 milionów ludzi może stracić pracę.**
- Według danych OECD **14% zawodów w zaawansowanych gospodarkach** może zostać zastąpionych przez roboty, a kolejne 32% może zostać istotnie zmienione w wyniku automatyzacji.
- Jak wynika z raportu „American Fear Survey” (2018), przeprowadzonego w Stanach Zjednoczonych przez Chapman University, **badani bardziej bali się zastąpienia ludzi robotami w pracy niż śmierci.**
- W Japonii, Stanach Zjednoczonych i Korei Południowej **na 10 000 pracowników przypada kilkaset robotów** przemysłowych, obsługujących linie technologiczne.
- Na tle krajów Unii Europejskiej Polacy wykazują niską świadomość w kwestii zagrożeń, płynących z automatyzacji – **tylko 24% Polaków wierzy, że w ciągu najbliższych 50 lat naszą pracę zastąpią roboty i komputery.**
- W styczniu 2019 roku Parlament Europejski przyjął reformę Europejskiego Funduszu Dostosowania do Globalizacji i jego zmianę w **Europejski Fundusz Transformacji**. Fundusz ten ma zmierzyć się z negatywnymi skutkami globalizacji i przemian technologicznych.



GŁÓWNE ZAŁOŻENIA

- Program „TOP CDR – Digitally Responsible Company” jako pierwszy w Polsce zakłada promocję zrównoważonej cyfrowej polityki w firmach i instytucjach zgodnie z ideą cyfrowej odpowiedzialności biznesu (Corporate Digital Responsibility).
- Jest inicjatywą Rady Ekspertów złożonej z przedstawicieli środowisk akademickich oraz specjalistów ds. społecznej odpowiedzialności biznesu, którzy specjalizują się w dziedzinie nowoczesnych technologii.
- Do udziału w programie zapraszamy firmy, instytucje, NGOs działające na terenie Polski.



RADA EKSPERTÓW



prof. dr hab. inż. Bogusław Łazarz,
Prorektor ds. Ogólnych, Wydział
Transportu, Politechnika Śląska



dr inż. Szczepan Moskwa, Prodziekan ds.
Studenckich i Ogólnych, Wydział
Elektrotechniki, Automatyki, Informatyki i
Inżynierii Biomedycznej, Akademia Górniczo-
Hutnicza w Krakowie



dr hab. Małgorzata Suchacka, Prodziekan ds.
Kształcenia, Wydział Nauk Społecznych,
Uniwersytet Śląski w Katowicach



prof. dr hab. Edward Lisowski,
Dyrektor Instytutu, Wydział
Mechaniczny, Instytut Informatyki
Stosowanej, Politechnika Krakowska



dr hab. Monika Marta Przybysz, prof.
Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego,
Kierownik Katedry Public Relations i Komunikacji
Marketingowej, Instytut Edukacji Medialnej i
Dziennikarstwa, Uniwersytet Kardynała Stefana
Wyszyńskiego w Warszawie



dr hab. inż. Cezary Rzymkowski, prof.
Politechniki Warszawskiej, Wydział Mechaniczny
Energetyki i Lotnictwa, Politechnika Warszawska

CELE INICJATYWY

Celem CDR jest stworzenie tak zwanej **wspólnej wartości gospodarki cyfrowej** dla społeczeństwa i przedsiębiorstw. Program polega na wykorzystaniu szans i ograniczeniu negatywnych skutków automatyzacji. Do głównych celów należy:

- opracowanie dokumentu dobrych praktyk w oparciu o badania opinii publicznej,
- nagradzanie dobrych praktyk w zakresie CDR i promocja dobrych wzorców CDR,
- komunikacja szans i zagrożeń związanych z rozwojem technologicznym, które powinny być objęte regulacjami CDR,
- wyróżnienie firm, które funkcjonują w oparciu o koncepcję cyfrowej odpowiedzialności biznesu.



ZAPLANOWANE WYDARZENIA

Debata Rady Ekspertów

Badanie opinii publicznej i opracowanie raportu na temat digitalizacji

Przeprowadzenie konkursu Firma Odpowiedzialna Technologicznie – TOP CDR

Organizacja uroczystej gali rozdania nagród



REZULTATY WIZERUNKOWE

Budowanie świadomości marki jako innowatora w zakresie wdrażania dobrych praktyk związanych z cyfrową odpowiedzialnością biznesu.

Zwiększenie rozpoznawalności marki oraz konkurencyjności firmy na rynku pracy.

Wzrost zaangażowania pracowników.



PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

- **Złoty Pakiet – Złoty Partner**

Tytuł Złotego Partnera

Konsultacja w sprawie pytań do raportu – komentarz Partnera w raporcie

Udział w jury konkursu TOP CDR oraz debacie Rady Ekspertów

Udział w gali rozdania nagród wraz z możliwością wystąpienia podczas gali - wręczenie statuetek i przemówienie wśród VIP na Gali

Zaproszenie do kongresowego mini studia TV

10 biletów na galę dla przedstawicieli firmy

Stoisko informacyjne na gali TOP CDR

Logo na materiałach promocyjnych i stronie TOP CDR, w tym logo na raporcie dystrybuowanym do patronów honorowych, liderów opinii i dziennikarzy

Koszt: 50 000 PLN

Procontent



PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

- **Srebrny Pakiet – Srebrny Partner**

Tytuł Srebrnego Partnera

Konsultacja w sprawie pytań do raportu – komentarz Partnera w raporcie

Udział w wybranym wydarzeniu: debacie Rady Ekspertów lub uroczystej gali wręczenia nagród TOP CDR wraz z możliwością wystąpienia

1 miejsce dla przedstawiciela firmy na debatę Rady Ekspertów

5 biletów na galę dla przedstawicieli firmy

Stoisko informacyjne na gali TOP CDR

Logo na materiałach promocyjnych i stronie TOP CDR, w tym logo na raporcie dystrybuowanym do patronów honorowych, liderów opinii i dziennikarzy

Koszt: 30 000 PLN

Procontent



PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

- **Brązowy Pakiet – Brązowy Partner**

Tytuł Brązowego Partnera

2 bilety na galę TOP CDR dla przedstawicieli firmy

Stoisko informacyjne na gali TOP CDR

Możliwość rozdania gadżetów firmowych

Logo na materiałach promocyjnych i stronie TOP CDR, w tym logo na raporcie dystrybuowanym do patronów honorowych, liderów opinii i dziennikarzy

Koszt: 20 000 PLN



PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

- **Pakiet ekstra**

Możliwość rozdania gadżetów firmowych podczas gali oraz ustawienia roll-upu na scenie

Stoisko informacyjne na gali TOP CDR

Logo na materiałach promocyjnych i stronie TOP CDR, w tym logo na raporcie dystrybuowanym do patronów honorowych, liderów opinii i dziennikarzy

Koszt: 15 000 PLN



An aerial view of the Earth at night, showing the curvature of the planet and the glowing lights of cities and continents. The background is a deep, dark blue, and the lights are scattered across the landmasses, creating a pattern of small, bright points.

Procontent



KILKA SŁÓW O NAS

Procontent Communication należy do międzynarodowej sieci firm public relations, z siedzibą w Londynie, działającej od 2000 roku.

- 50 krajów i 35 biur na całym świecie.
- Światowa społeczność utytułowanych firm konsultingowych i public relations o globalnym zasięgu.
- Międzynarodowe kampanie dla największych koncernów i marek, m.in. Polpharma, Burda International, Saxo Bank.
- Członkostwo w Związku Firm Public Relations



NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

EFFIE AWARDS

Brązowa statuetka za kampanię „Ciśnienie na Życie” zrealizowaną dla Polpharmy

MAGELLAN AWARDS

2 nagrody Golden Awards w kategorii Community Relations

Golden Award w kategorii Corporate/ Organizational Communications

8, 9 i 10 miejsce na świecie w kategorii Top 25 Communications Campaign

Platinum Award (3 miejsce na świecie) za kampanię „STOMAlife. Odkryj stomię”

Bronze Award za realizację programu „Cha-Ching”





STEVIE AWARDS

- Silver Award za kampanię „Ciśnienie na Życie”
- Golden Award w kategorii Reputation/Brand Management – Top 10 najlepszych kampanii PR na świecie

SPOTLIGHT AWARDS

- Platinum Award
- 23. miejsce na świecie w kategorii Top 100 Communication Materials Silver Award w kategorii Best Debut
- Gold Award w kategorii Best Debut Gold Debut w kategorii Overall
- Procontent jako jedyna polska agencja, która znalazła się w rankingu TOP100 w 2014 r.



A man and a woman in business attire are sitting at a table, looking at a laptop. The man is on the left, pointing at the screen, and the woman is on the right, looking at him. The background is blurred, showing other people in a meeting room. The image has a blue overlay.

■ Przykłady organizowanych eventów





GALA HEART FORUM DLA FIRMY POLPHARMA

Gala z udziałem ponad 100 specjalistów w dziedzinie chorób układu krążenia organizacji pacjenckich i samorządów zorganizowana w Hotelu Starym w Krakowie.

Procontent



15-LECIE KONGSBERG AUTOMOTIVE W POLSCE

- Gala dla ponad 1000 pracowników z udziałem gości zagranicznych, ambasadora Norwegii w Polsce, Prezydenta Pruszkowa.
- Opracowanie filmu i projekcja: 15 lat Kongsberg Automotive w Polsce.
- Wręczenie nagród dla zasłużonych pracowników.



OTWARCIE KONGSBERG AUTOMOTIVE KOLUSZKI

- Otwarcie zakładu Kongsberg Automotive w Koluszkach przy udziale władz miasta, zagranicznych gości z KA, przedstawicieli firmy SCANIA.
- Zaproszenie i opieka nad grupą dziennikarzy.
- Kompleksowe przygotowanie eventu (koncepcja, aranżacja, logistyka).



ŻYCIE W PŁYNIĘ

Event zorganizowany dla firmy Fresenius Kabi z okazji 10-lecia od wprowadzenia nowoczesnej płynoterapii w Polsce

W wydarzeniu udział wzięło **ponad 100 osób**, w tym m.in.:

- władze miasta Kutno
- Przedstawiciele nagrodzonych szpitali w konkursie „Lider nowoczesnej płynoterapii”
- Eksperti medyczni
- Pracownicy firmy Fresenius Kabi

Wydarzenie poprowadził dziennikarz Maciej Kurzajewski



FLU FORUM I FLU MEETING

- Od 2013 roku na wiosnę i na jesieni organizujemy konferencje naukowe wspierające edukację nt. szczepień przeciwko grypie wśród lekarzy i placówek medycznych.
- Ponad 100 uczestników, wśród zaproszonych gości m.in. doradca Prezydenta Komorowskiego, Główny Inspektor Sanitarny, Prezes Pracodawców RP, prezesi 14 największych Towarzystw Medycznych, samorządy.
- Flu Forum od kilku lat organizowane jest w Sejmie RP.
- Przy okazji spotkania odbywa się coroczna akcja szczepień wśród uczestników oraz posłów i senatorów.



LAYHER – SPOTKANIE DLA KLUCZOWYCH KLIENTÓW

W ramach Targów 4INSULATION w Krakowie zorganizowaliśmy spotkanie dla kluczowych klientów, w trakcie którego nastąpiło:

- oficjalne ogłoszenie i podpisanie dokumentu „Kodeks Dobrych Praktyk”
- oficjalne rozpoczęcie I edycji konkursu Diamentowe Rusztowanie.





Zapraszamy do kontaktu

ul. Marszałkowska 140/46 w Warszawie

E-mail: procontent@procontent.pl

Telefon: + 48 22 404 98 97

Procontent