

Prowadzący:



Jarosław Filipek
Prezes Zarządu CODES Strategie

Odpowiedzialny za tworzenie strategicznych koncepcji rozwoju dla firm oraz integrację strategii rynkowych z biznesowymi. Studiował na Wydziale Architektury Politechniki Warszawskiej, University of Detroit oraz Wydziale Wzornictwa Przemysłowego na ASP w Warszawie. Autor ponad 100 artykułów i publikacji w prasie ogólnopolskiej i branżowej. Twórca autorskich programów szkoleniowych dotyczących integracji strategii rynkowej ze strategią biznesową. Jako wykładowca współpracował z następującymi uczelniami: Szkoła Główna Handlowa, Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu w Gdyni, Wyższa Szkoła Bankowości, Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu, Zachodniopomorska Szkoła Biznesu, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Akademia Ekonomiczna w Krakowie. Autor jedynej w Polsce

publikacji dotyczącej budowania architektury portfela spółek w grupach kapitałowych. Współtwórca strategii ponad 100 polskich marek: PKO Bank Polski, Orlen, Netia, Cognor, Emperia, Star, Jelcz, Autosan, Apator, Grupa Żywiec, Tyskie Browary Książęce, Grupa Enea, Zasada, Bioton, Medicover, Orchis, Stoen, EMPIK Media&Fasion, Basell-Orlen, Axtone, Kompania Piwowarska, Marwit, Rafil, Klose, Odratrans, Polfa Bolesławiec, Polferries, Luvena, SGH, Rokita, Royal PBK, Panorama Polska, Lubella, GPEC, GPW, Fael, Elda, EC Białystok, EC Będzin, Świat Książki, TU Europa.



Krzysztof Niedziałek
Dyrektor Zarządzający BrandTransactions

Odpowiedzialny za tworzenie strategicznych koncepcji rozwoju, ekonomiczne aspekty strategii i zarządzania marką, strategię synergii i rozszerzania w grupach kapitałowych. Ukończył studia w Szkole Głównej Handlowej (d. SGPiS) – Wydział Finansów i Statystyki, a także Program MBA na kierunkach: Organizacja i Zarządzanie Strategiczne oraz Inwestycje i Finanse w Norweskiej Szkole Biznesu i Zarządzania - Norges Handelshoyskole, Bergen. Posiada ukończone studia podyplomowe w Szkole Głównej Handlowej (Kolegium Zarządzania i Finansów) n/t Administracji Europejskiej, Funduszy Unijnych i Polityki Gospodarczej oraz kurs i egzamin na członków rad nadzorczych Spółek Skarbu Państwa.

Ponadto ukończył szereg krajowych i zagranicznych kursów specjalistycznych na temat zarządzania, biznesu oraz finansów. Doświadczenie w zarządzaniu podmiotami gospodarczymi w kraju i za granicą oraz w integrowaniu i restrukturyzacji spółek po przejęciach (np. Viscoplast SA, międzynarodowa Grupa COGNOR). Pełnił szereg funkcji w organach zarządczych i nadzorczych spółek prawa handlowego (np. 3M Poland, Quante Pouyet Polska, Chodzież).



Marcin Fijałkowski
Radca Prawny / Rzecznik Patentowy
Baker & McKenzie Gruszczyński i Wspólnicy Kancelaria Prawna sp.k.

Marcin Fijałkowski jest magistrem prawa Uniwersytetu Warszawskiego (2000) oraz ekonomii Szkoły Głównej Handlowej (2002). Posiada tytuł rzecznika patentowego oraz radcy prawnego. Od 2003 roku specjalizuje się w sprawach związanych ze znakami towarowymi, prawem autorskim i nieuczciwą konkurencją oraz reprezentuje klientów przed sądami cywilnymi, Urzędem Patentowym RP, Urzędem ds. Harmonizacji Rynku Wewnętrznego i polskimi i międzynarodowymi sądami arbitrażowymi ds. domen internetowych. Doświadczenie zawodowe Marcina Fijałkowskiego obejmuje zarządzanie dużymi portfelami znaków towarowych międzynarodowych firm z sektora farmaceutycznego, tytoniowego i FMCG. Mec. Fijałkowski pracował również w biurze Baker&McKenzie w Zurychu, gdzie zajmował się koordynacją międzynarodowych programów egzekucji praw własności intelektualnej. Prestiżowy ranking branżowy Chambers Europe rekomenduje go jako eksperta w dziedzinie własności intelektualnej.

