

# Dostępność szansą dla biznesu – dowiedz się i zainspiruj. Część 2

## Dostępność a przepisy prawa

Głównym aktem prawnym, regulującym obszar dostępności w Polsce jest **Ustawa o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami**. Jest to element rządowego **Programu „Dostępność Plus”**. Jego głównym celem **jest poprawa warunków życia i funkcjonowania osób ze szczególnymi potrzebami**, w tym osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności.

Ustawa dotyczy przede wszystkim **sektora publicznego**, który jest **zobowiązany do zapewnienia dostępności** na co najmniej minimalnym poziomie w obszarach:

- architektonicznym (m.in. ciągi komunikacyjne poziome i pionowe wolne od barier);
- informacyjno - komunikacyjnym (m.in. wprowadzenie technologii wspomagających lub ułatwiających komunikację tj. tłumacz języka migowego);
- cyfrowym (m.in. strony internetowe instytucji publicznych opracowane zgodnie ze standardem WCAG 2.1).

## Dostępność szansą dla biznesu?

Ustawa nie nakłada obowiązków na firmy z sektora prywatnego. Są w niej jednak rozwiązania, które mają **zachęcić je do zadbania o dostępność swoich organizacji**.

Przedsiębiorstwo prywatne, które wprowadzi **określone rozwiązania zapewniające dostępność (potwierdzone specjalnym certyfikatem)**, uzyska prawo do obniżenia o 5% comiesięcznych wpłat przekazywanych do Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych (obowiązkowe wpłaty dla firm, które nie osiągną 6% wskaźnika zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami).

Obszar dostępności to również korzyści przewidziane **w Programie „Dostępność Plus”**:

- wsparcie finansowe na badania z zakresu dostępności i uniwersalnego projektowania
- granty na projektowanie innowacyjnych produktów i usług
- centra testowe oraz inkubatory dla młodych przedsiębiorców, którzy projektują dostępne produkty i usługi