



Top 100 najbardziej wartościowych marek 2015

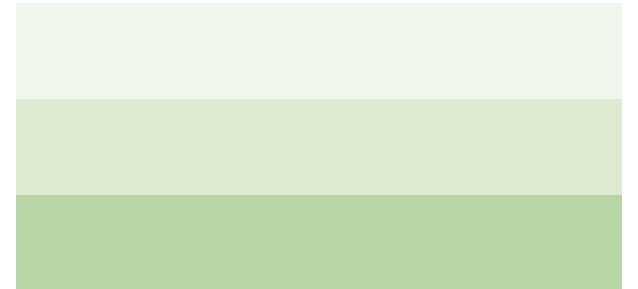
i

wpływ wdrożenia TRIZ na rozwój marki









Dr Sergey Yatsunenko









Dane wdrożenia TRIZ w firmach, kategorie:




- 1 firma **nie korzysta** z metodologii TRIZ
- 2 firma **"słyszała"*** o metodologii TRIZ
- 3 firma **korzysta** z metodologii TRIZ
- 4 firma **wdrożyła** metodologie TRIZ na poziomie korporacji



* Była przeprowadzona prezentacja metodologii w firmie i są rozwiązywane projekty

01		Stany Zjednoczone	Technologia	170,276\$m	TRIZ	nie
02		Stany Zjednoczone	Technologia	120,314\$m	TRIZ	nie
03		Stany Zjednoczone	Napoje	78,423\$m	TRIZ	korzysta
04		Stany Zjednoczone	Technologia	67,670\$m	TRIZ	słyszała
05		Stany Zjednoczone	Usługi biznesowe	65,095\$m	TRIZ	słyszała
06		Japonia	Motoryzacja	49,048\$m	TRIZ	korzysta
07		Korea Południowa	Technologia	45,297\$m	TRIZ	wdrożona w korporacji
08		Stany Zjednoczone	Zróżnicowany	42,267\$m	TRIZ	wdrożona w korporacji

09		Stany Zjednoczone	Restauracja	39,809\$m	TRIZ	nie
10		Stany Zjednoczone	Sprzedaż detaliczna	37,948\$m	TRIZ	nie
11		Niemcy	Motoryzacja	37,212\$m	TRIZ	korzysta
12	 Mercedes-Benz	Niemcy	Motoryzacja	36,711\$m	TRIZ	korzysta
13		Stany Zjednoczone	Media	36,514\$m	TRIZ	słyszała
14		Stany Zjednoczone	Technologia	35,415\$m	TRIZ	wdrożona w korporacji
15		Stany Zjednoczone	Technologia	29,854\$m	TRIZ	słyszała
16		Stany Zjednoczone	Technologia	27,283\$m	TRIZ	słyszała

17		Stany Zjednoczone	Towary sportowe	23,070\$m	TRIZ	słyszała
18		Stany Zjednoczone	Technologia	23,056\$m	TRIZ	korzysta
19	HONDA	Japan	Motoryzacja	22,975\$m	TRIZ	korzysta
20	LOUIS VUITTON	France	Towary luksusowe	22,250\$m	TRIZ	słyszała
21	H&M	Sweden	Odzież	22,222\$m	TRIZ	nie
22	Gillette	Stany Zjednoczone	DSZ	22,218\$m	TRIZ	wdrożona w korporacji
23	facebook	Stany Zjednoczone	Technologia	22,029\$m	TRIZ	nie
24		Stany Zjednoczone	Napoje	19,622\$m	TRIZ	słyszała

25		Stany Zjednoczone	Usługi finansowe	18,922\$m	TRIZ	nie
26		Niemcy	Technologia	18,768\$m	TRIZ	nie
27		Szwecja	Sprzedaż detaliczna	16,541\$m	TRIZ	nie
28		Stany Zjednoczone	DSZ	15,267\$m	TRIZ	wdrożona w korporacji
29		Stany Zjednoczone	Usługi kurierskie	14,723\$m	TRIZ	słyszała
30	Z A R A	Hiszpania	Odzież	14,031\$m	TRIZ	nie
31		Stany Zjednoczone	Alkohole	13,943\$m	TRIZ	nie
32		Stany Zjednoczone	Sprzedaż detaliczna	13,940\$m	TRIZ	nie

33	J.P.Morgan	Stany Zjednoczone	Usługi finansowe	13,749\$m	TRIZ	nie
34		Stany Zjednoczone	DSZ	12,637\$m	TRIZ	słyszała
35		Niemcy	Motoryzacja	12,545\$m	TRIZ	korzysta
36		Szwajcaria	Napoje	12,257\$m	TRIZ	nie
37	HSBC 	Wielka Brytania	Usługi finansowe	11,656\$m	TRIZ	nie
38		Stany Zjednoczone	Motoryzacja	11,587\$m	TRIZ	słyszała
39		Korea Południowa	Motoryzacja	11,293\$m	TRIZ	wdrożona w korporacji
40		Japonia	Elektronika	11,278\$m	TRIZ	słyszała

41		Francja	Towary luksusowe	10,944\$m	TRIZ	nie
42		Stany Zjednoczone	Usługi biznesowe	10,800\$m	TRIZ	nie
43		Francja	DSZ	10,798\$m	TRIZ	słyszała
44		Niemcy	Motoryzacja	10,328\$m	TRIZ	słyszała
45		Stany Zjednoczone	Usługi finansowe	9,784\$m	TRIZ	nie
46		Stany Zjednoczone	Usługi finansowe	9,526\$m	TRIZ	nie
47		Holandia	Elektronika	9,400\$m	TRIZ	korzysta
48		Francja	Usługi finansowe	9,254\$m	TRIZ	nie







49		Japonia	Motoryzacja	9,082\$m	TRIZ	słyszała
50	GUCCI	Włochy	Towary luksusowe	8,882\$m	TRIZ	nie
51		Francja	DSZ	8,632\$m	TRIZ	nie
52		Szwajcaria	DSZ	8,588\$m	TRIZ	słyszała
53	SIEMENS	Niemcy	Zróźnicowany	8,553\$m	TRIZ	wdrożona w korporacji
54	Allianz 	Niemcy	Usługi finansowe	8,498\$m	TRIZ	nie
55		Stany Zjednoczone	DSZ	8,464\$m	TRIZ	korzysta
56	 PORSCHE	Niemcy	Motoryzacja	8,055\$m	TRIZ	nie


57	<i>Cartier</i>	Francja	Towary luksusowe	7,924\$m	TRIZ	nie
58	SONY	Japonia	Elektronika	7,702\$m	TRIZ	słyszała
59	3M	Stany Zjednoczone	Zróźnicowany	7,243\$m	TRIZ	słyszała
60	Morgan Stanley	Stany Zjednoczone	Usługi finansowe	7,083\$m	TRIZ	nie
61	VISA	Stany Zjednoczone	Usługi finansowe	6,870\$m	TRIZ	nie
62	 adidas	Germany	Towary sportowe	6,811\$m	TRIZ	nie
63	 THOMSON REUTERS	Kanada	Media	6,583\$m	TRIZ	nie
64		Stany Zjednoczone	Media	6,436\$m	TRIZ	nie

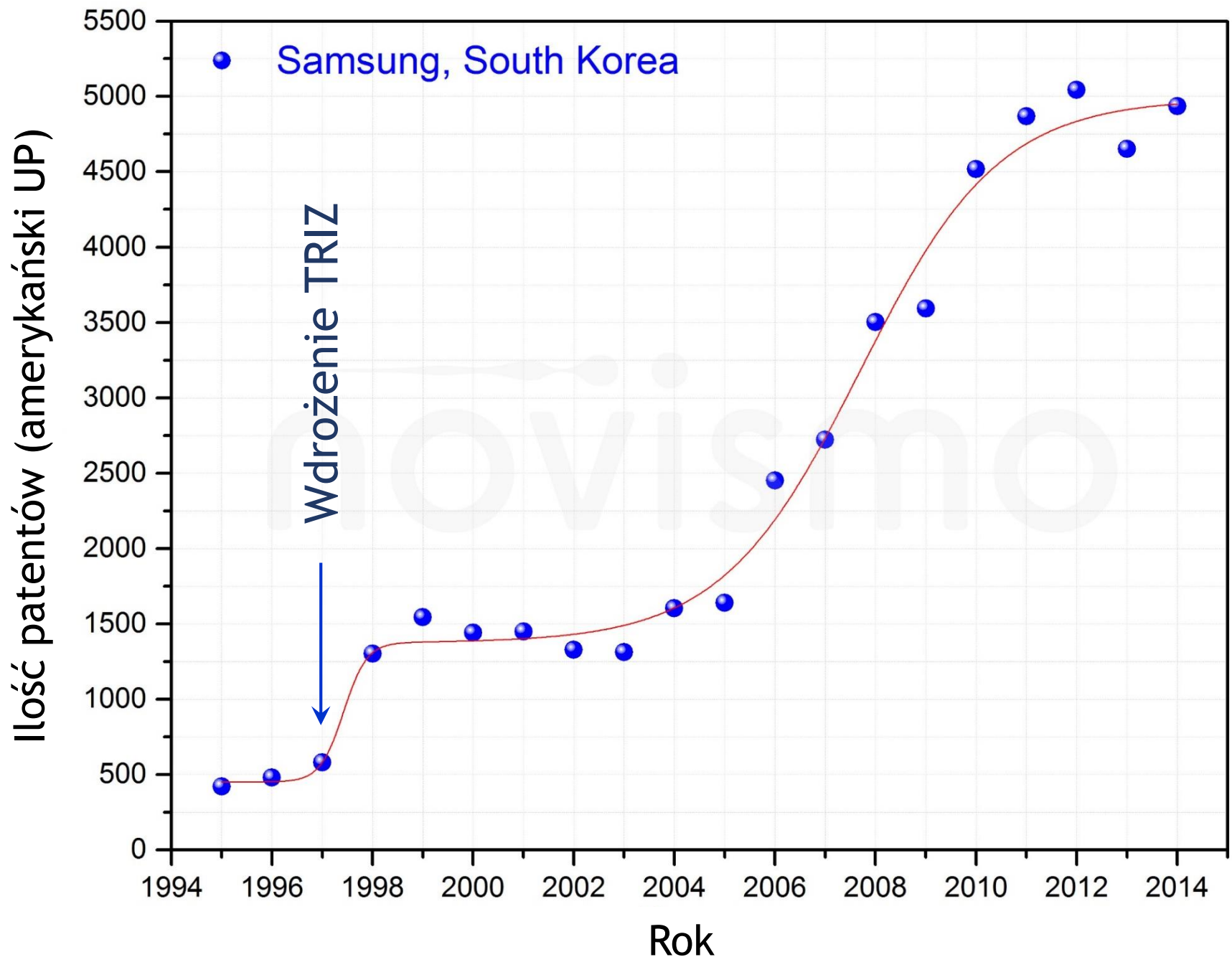
65	Panasonic	Japonia	Elektronika	6,436\$m	TRIZ	słyszała
66	TIFFANY & CO.	Stany Zjednoczone	Towary luksusowe	6,306\$m	TRIZ	nie
67		Stany Zjednoczone	Restauracja	6,266\$m	TRIZ	nie
68		Stany Zjednoczone	Technologia	6,257\$m	TRIZ	nie
69	PRADA	Włochy	Towary luksusowe	6,222\$m	TRIZ	nie
70		Hiszpania	Usługi finansowe	6,097\$m	TRIZ	nie
71		Stany Zjednoczone	Usługi biznesowe	6,033\$m	TRIZ	słyszała
72	CATERPILLAR®	Stany Zjednoczone	Zróżnicowany	5,976\$m	TRIZ	słyszała

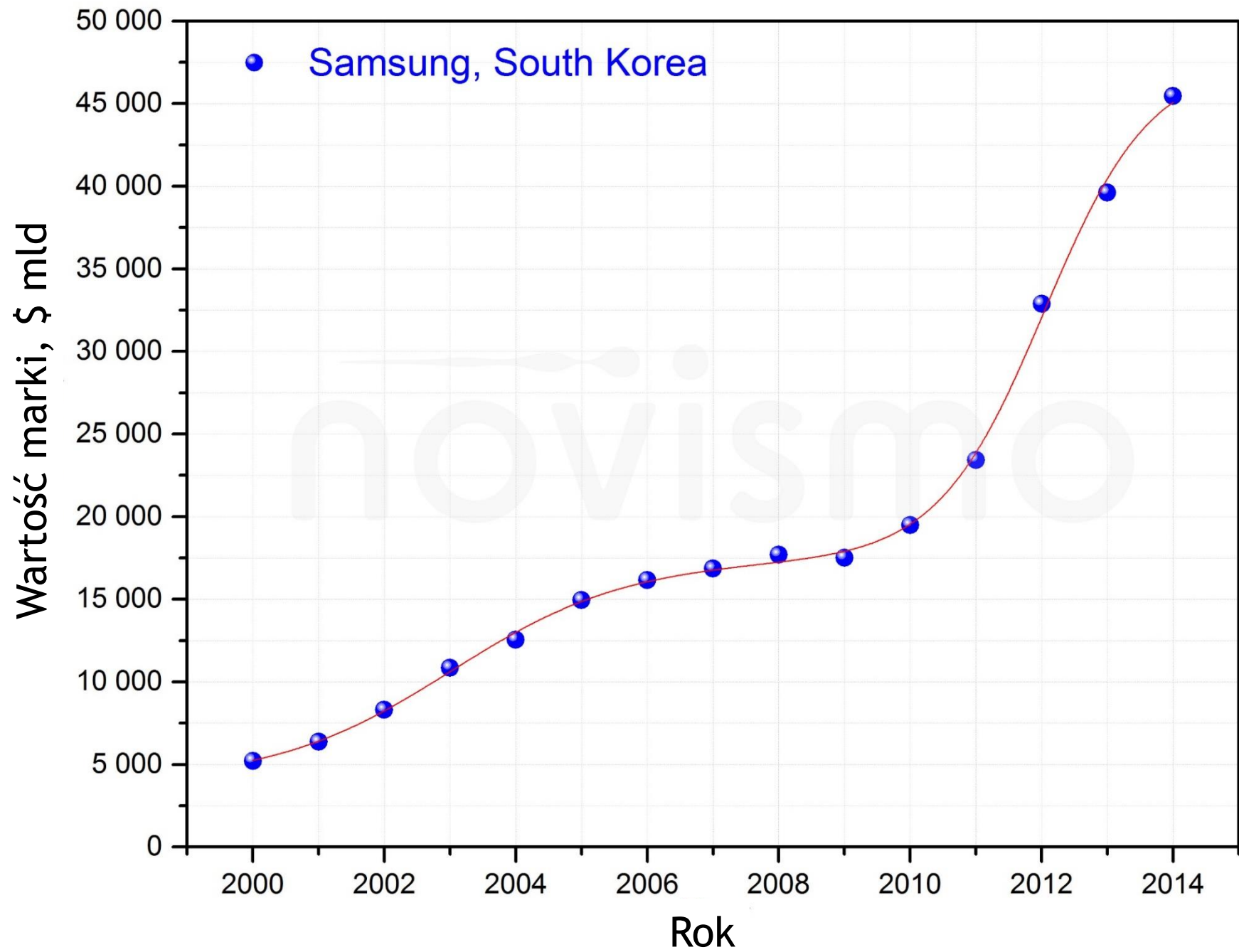
73		Wielka Brytania	Towary luksusowe	5,873\$m	TRIZ	nie
74		Korea Południowa	Motoryzacja	5,666\$m	TRIZ	korzysta
75		Stany Zjednoczone	Restauracja	5,639\$m	TRIZ	nie
76		Stany Zjednoczone	Usługi finansowe	5,551\$m	TRIZ	nie
77		Stany Zjednoczone	DSZ	5,533\$m	TRIZ	słyszała
78		Netherlands	Energetyka	5,530\$m	TRIZ	słyszała
79		Stany Zjednoczone	Motoryzacja	5,460\$m	TRIZ	słyszała
80		Stany Zjednoczone	Usługi kurierskie	5,391\$m	TRIZ	nie

81		Stany Zjednoczone	Napoje	5,365\$m	TRIZ	nie
82		Dania	DSZ	5,362\$m	TRIZ	nie
83		Stany Zjednoczone	Zróżnicowany	5,208\$m	TRIZ	słyszała
84		Stany Zjednoczone	Alkohole	5,161\$m	TRIZ	nie
85		Stany Zjednoczone	Motoryzacja	5,133\$m	TRIZ	słyszała
86		Stany Zjednoczone	Usługi kurierskie	5,130\$m	TRIZ	nie
87		Wielka Brytania	Motoryzacja	5,109\$m	TRIZ	nie
88		Chiny	Technologia	4,952\$m	TRIZ	słyszała

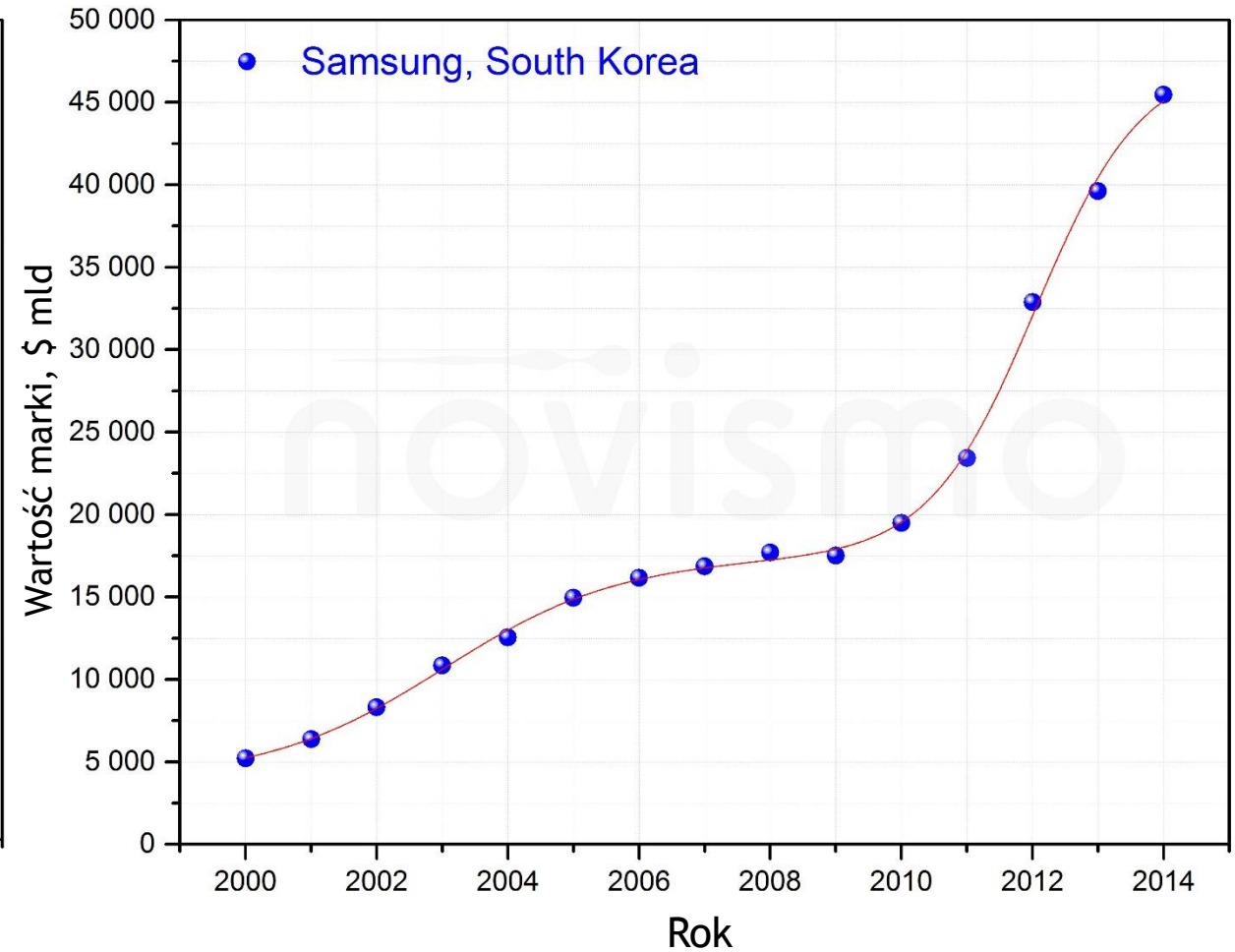
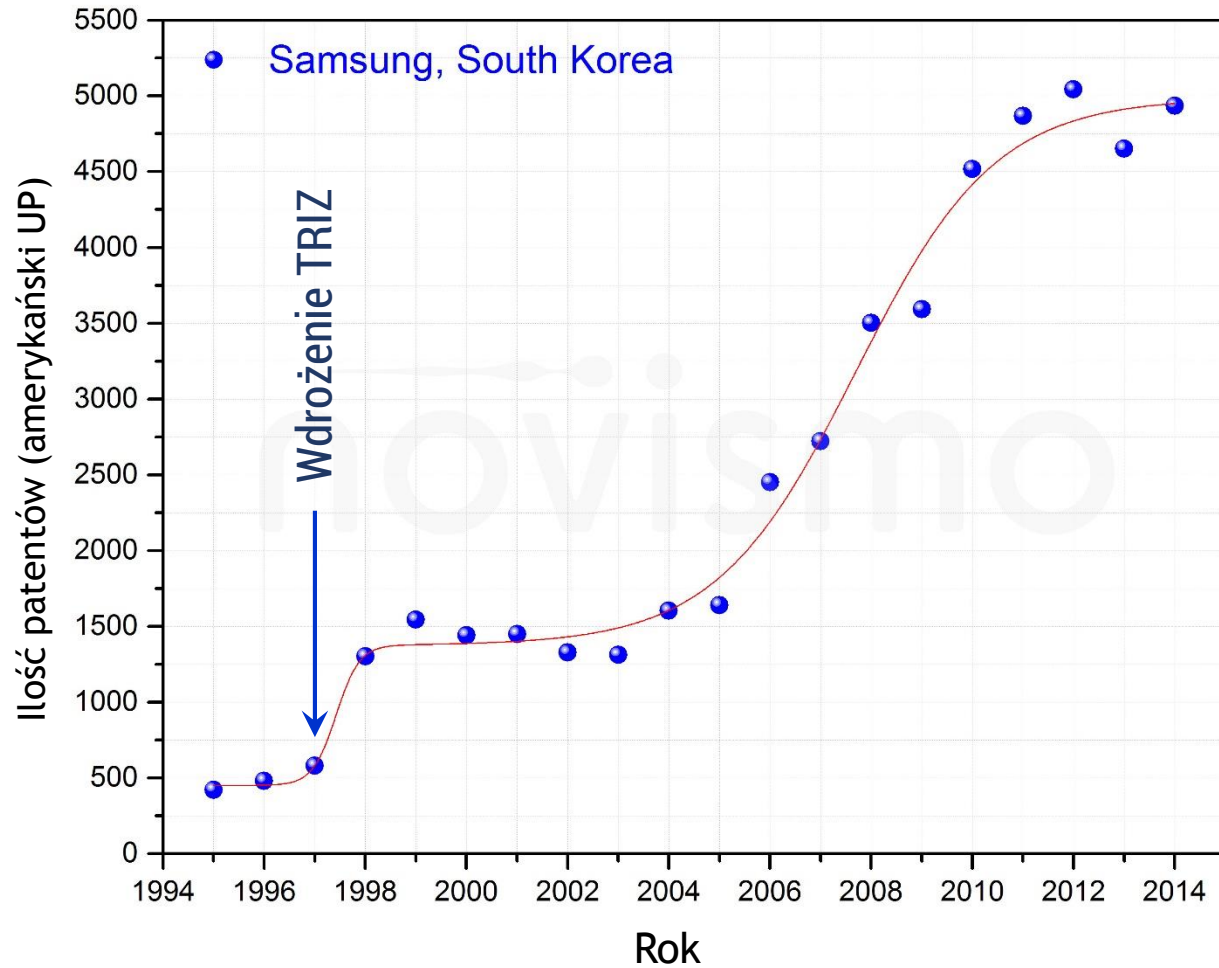
89		Holandia	Alkohole	4,822\$m	TRIZ	słyszala
90		Stany Zjednoczone	Media	4,763\$m	TRIZ	nie
91	RALPH LAUREN	Stany Zjednoczone	Odzież	4,629\$m	TRIZ	nie
92		Wielka Brytania	Alkohole	4,540\$m	TRIZ	nie
93		Meksyk	Alkohole	4,556\$m	TRIZ	nie
94		Wielka Brytania	Alkohole	4,407\$m	TRIZ	nie
95		Stany Zjednoczone	DSZ	4,330\$m	TRIZ	korzysta
96		Niemcy	Odzież	4,270\$m	TRIZ	nie

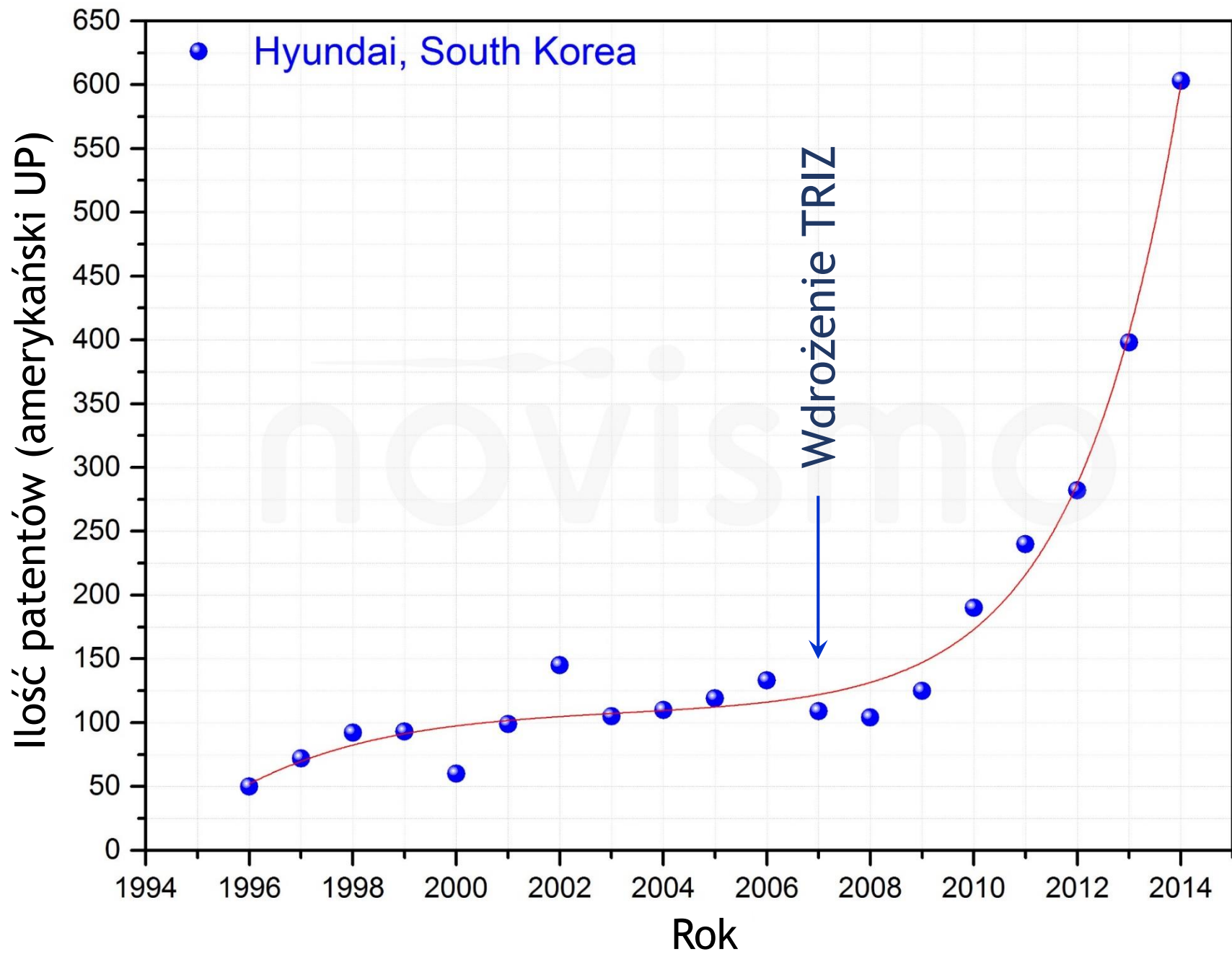
97		Stany Zjednoczone	Usługi finansowe	4,251\$m	TRIZ	nie
98		Wielka Brytania	Motoryzacja	4,243\$m	TRIZ	nie
99		Francja	Alkohole	4,131\$m	TRIZ	słyszała
100		Chiny	Technologia	4,114\$m	TRIZ	słyszała

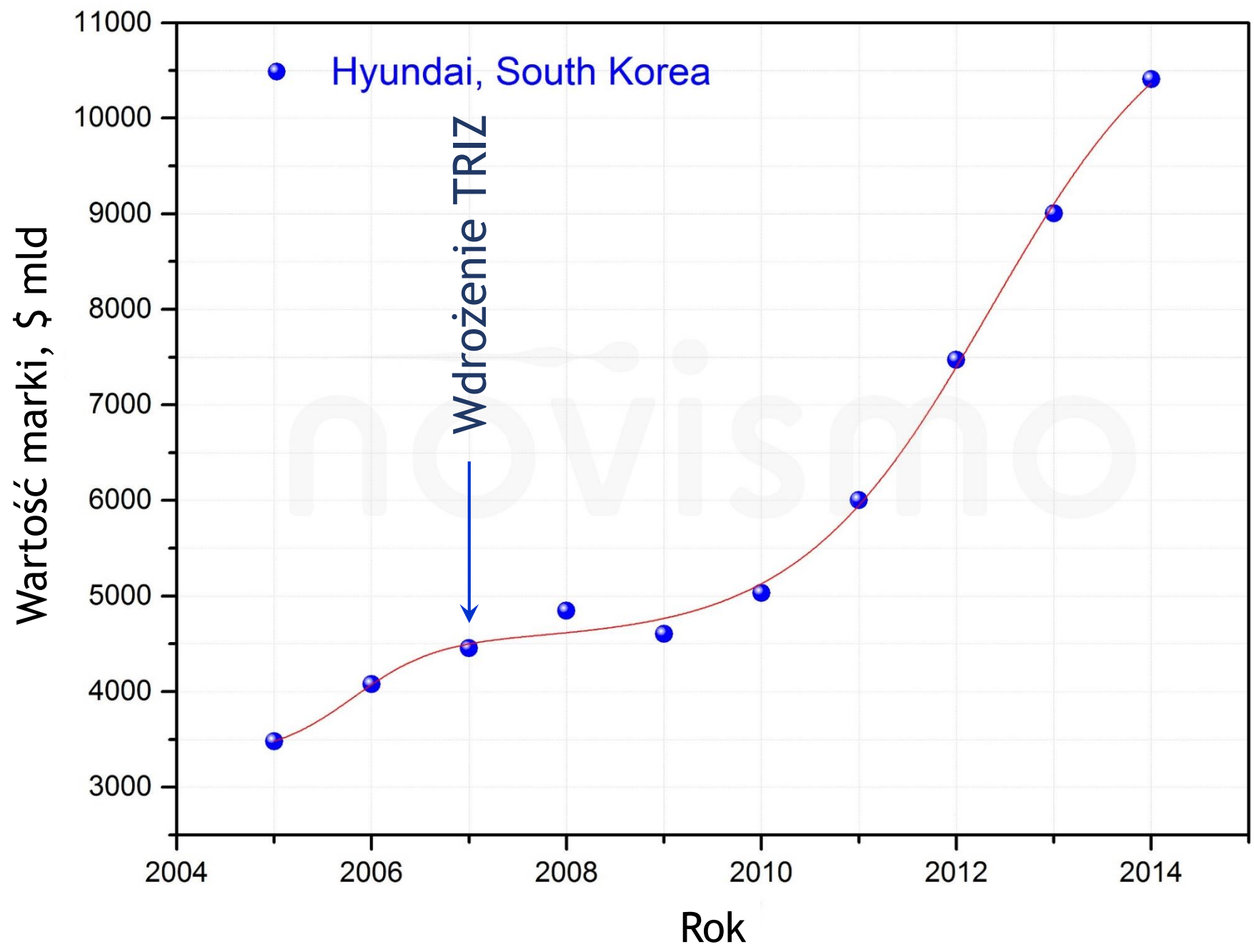




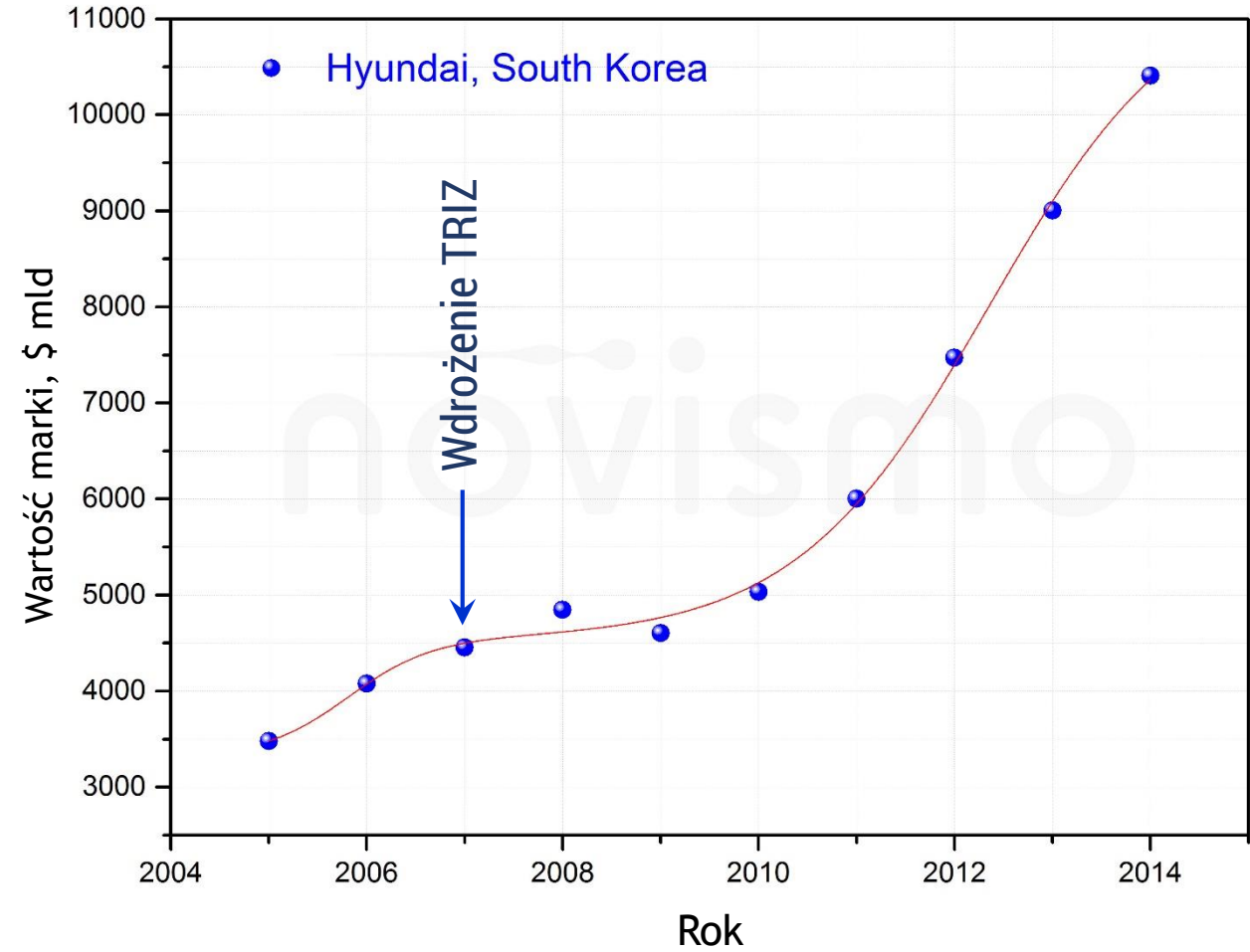
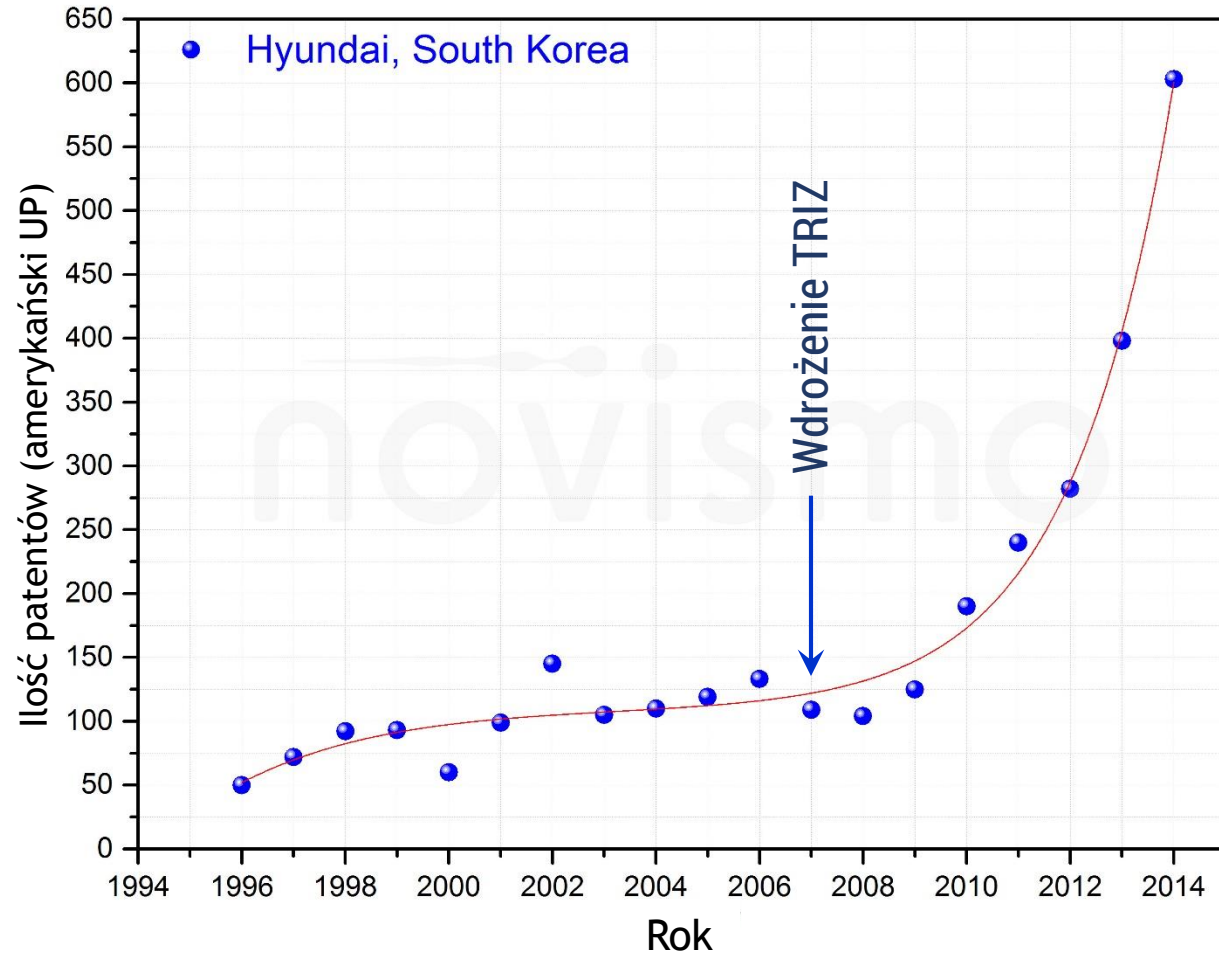
TRIZ → Własność intelektualna → Wartość marki

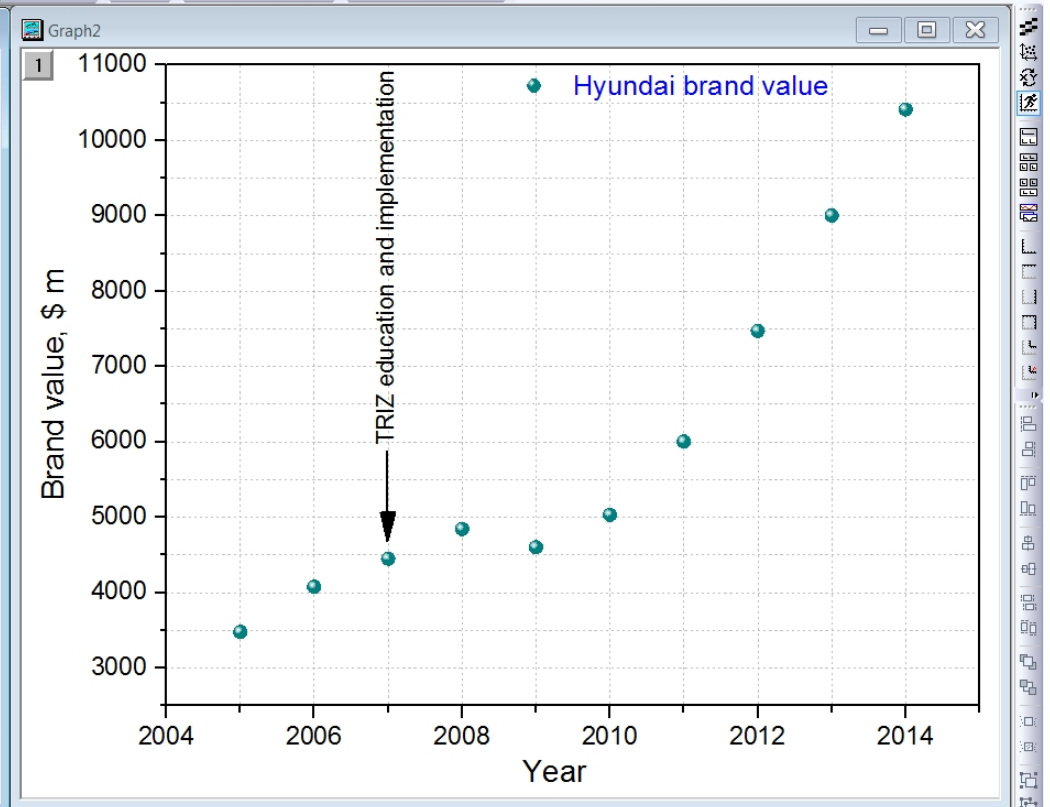
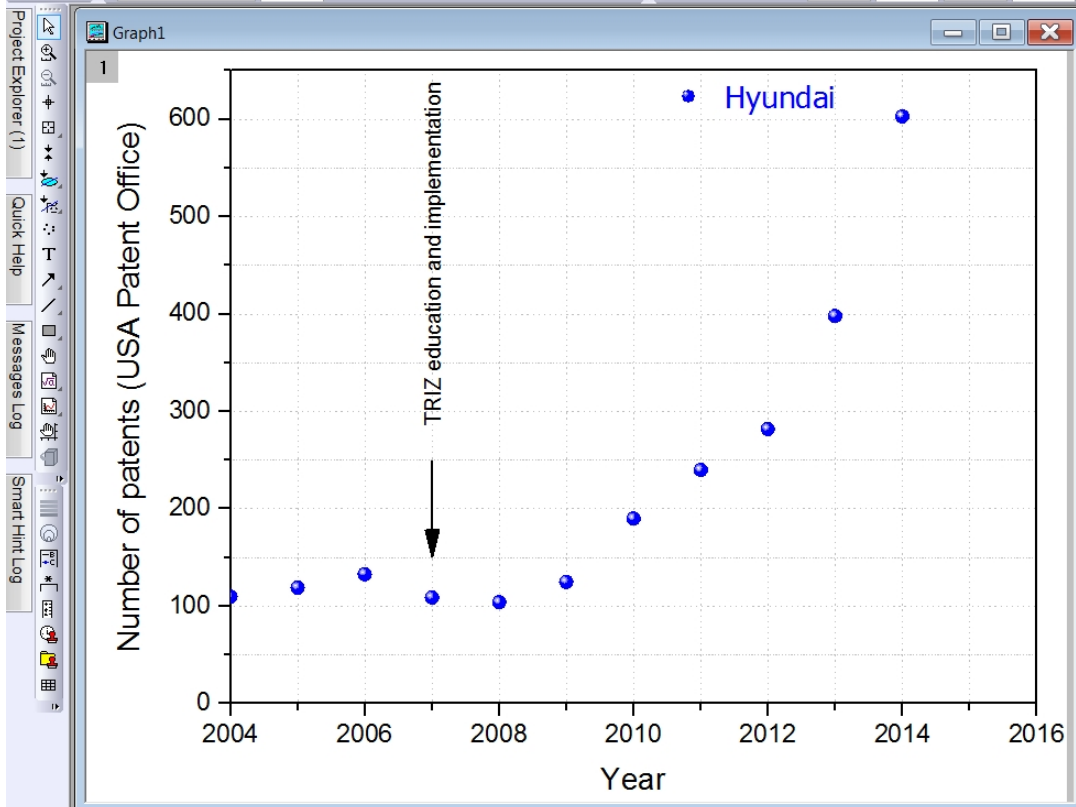




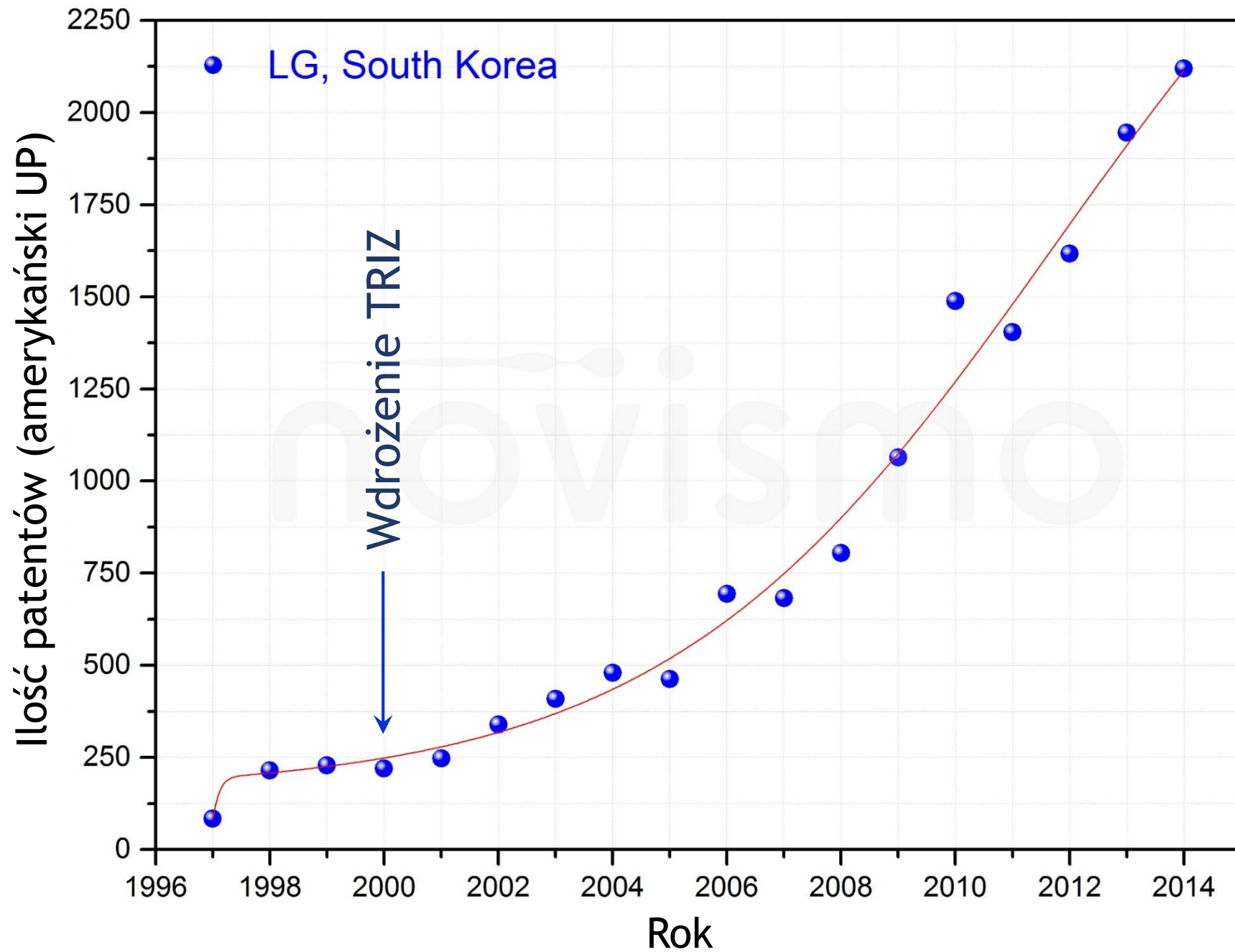


TRIZ → Własność intelektualna → Wartość marki





Sheet1



Dane wdrożenia TRIZ w firmach:

1	firma nie korzysta z metodologii TRIZ	51%
2	firma "słyszała"* o metodologii TRIZ	31%
3	firma korzysta z metodologii TRIZ	11%
4	firma wdrożyła metodologie TRIZ na poziomie korporacji	7%

49%

* Była przeprowadzona prezentacja metodologii w firmie i są rozwiązywane projekty

Wartość marki

Własność
intelektualna

Innowacyjne
rozwiązania

TRIZ



Dziękuję za uwagę

Dr Sergey Yatsunenko

t: +48 697404956

e: sergey.yatsunenko@novismo.com

w: www.novismo.com

s: cryospin