

## PROGRAM

### Seminarium z cyklu „Europejskie Przedsiębiorstwo” „Modele biznesowe dla MŚP”

22 października 2015 r. , godz. 10:30 – 14:30

Warszawa, JM Hotel, ul. Grzybowska 45, I piętro

#### Prelegent:

**Pan Hubert Dyba** - ekspert ds. innowacji w Regionalnym Centrum Innowacji i Transferu Technologii Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie. Trener w zakresie nowoczesnych narzędzi ekonomicznych, konsultant biznesowy, autor usługi Business Model Coaching.

#### Rejestracja uczestników – godz. 10:00

#### Godz. 10:30 Część I

- I. Struktura modelu biznesowego wg Business Model Canvas:
  - opis budowy narzędzia
  - wykorzystanie narzędzia na przykładzie szwajcarskiej firmy Nestle
  - najczęstsze modele biznesowe – przykłady
- II. 10 typów innowacji wg Doblin Innovation Consultants.
  - opis dziesięciu obszarów innowacji na przykładach europejskich firm
  - wstęp do globalnych trendów innowacji modelu biznesowego

#### Ok. godz. 12:00 Przerwa (30 min.)

#### Godz. 12:30 Część II

- III. Tworzenie innowacyjnych modeli biznesowych
  - innowacja modelu biznesowego jako element strategii przedsiębiorstwa - matryca czterech kierunków innowacji wg Boston Consulting Group
  - elementy Strategii Błękitnego Oceanu - matryca czterech akcji
  - koncepcja Jobs to be done - innowacja modelu biznesowego w oparciu o zidentyfikowane potrzeby klienta
- IV. Lean business model – metody weryfikacji hipotez modelu biznesowego
  - zarządzanie ryzykiem przy produktach innowacyjnych – kiedy zastosowanie ma Lean Business Model?
  - zrozumienie odbiorców – dla kogo jest produkt w pierwszym cyklu jego życia? Jak dobrze zdefiniować innowatorów i wczesnych naśladowców (ang. *Early Adopters*) i dlaczego to takie ważne?
  - metody weryfikacji najbardziej ryzykownych hipotez – Validation Board oraz reklamy kontekstowe
  - przykłady użycia w europejskich firmach

#### Godz. 14:00 Pytania uczestników/Dyskusja panelowa

#### Godz. 14:30 Zakończenie seminarium