

Ankieta konkursu Liderzy Filantropii 2015

Przy wypełnianiu formularza prosimy o podanie danych za rok 2014.

Nazwa firmy /

Adres /

Województwo /

Osoba do kontaktu /

Telefon /

E-mail /

Okres rozliczeniowy* /

* W przypadku, gdy okres rozliczeniowy w Państwa firmie nie pokrywa się z rokiem kalendarzowym.

Prosimy o wstawienie znaku "X" w wybrane pola lub wpisanie odpowiedzi.

Firma startuje w konkursie Liderzy Filantropii:

po raz pierwszy /

brała udział w poprzednich edycjach /

1. Jaki jest zasięg działania firmy?

regionalny (proszę wymienić regiony) /

ogólnopolski /

międzynarodowy /

a) firma jest firmą polską działającą także na rynkach zagranicznych /

b) firma jest częścią międzynarodowego koncernu /

2. W przypadku spółek z udziałem skarbu państwa, proszę podać procent udziałów skarbu państwa w firmie.

3. Ile osób zatrudnia firma?

4. W jakiej branży działa firma?

5. Jakie były dochody firmy w 2014 roku przed opodatkowaniem (pozycja „zysk brutto” z rachunku wyników w sprawozdaniu finansowym spółki)?

6. Jaka była łączna wysokość darowizn finansowych przekazanych przez firmę na cele społeczne w 2014 roku?

Przez darowizny finansowe rozumiemy środki finansowe przekazane z budżetu firmy na cele społecznie użyteczne bez oczekiwania świadczeń w zamian. Darowizna nie jest wliczana w koszty firmy, za to może być odliczona od dochodu (do 10% podstawy opodatkowania). Darowizny przekazywane własnej fundacji korporacyjnej powinny być ujęte w zestawieniu.

7. Jaki jest zasięg działań społecznych firmy?

ogólnopolski /

regionalny (proszę wymienić regiony) /

8. Czy firma założyła fundację?

tak (proszę podać jej nazwę) /

nie /

9. Czy firma w 2014 roku umożliwiła pracownikom przekazywanie części swoich dochodów na cele społeczne w formie np. składek pracowniczych (także w partnerstwie z organizacją pozarządową)?

tak /

Jeżeli tak, prosimy podać ilu pracowników przekazało część swoich dochodów za pośrednictwem firmy na cele społeczne w 2014 roku

Jeżeli tak, prosimy podać łączną kwotę, którą pracownicy przekazali w 2014 roku

nie /

10. Czy w roku 2014 firma przekazała część wpływów ze sprzedaży wybranych produktów lub usług na działania społeczne realizowane w partnerstwie z wybraną organizacją pozarządową (także z założoną przez siebie fundacją korporacyjną)?

tak /

Jeżeli tak, prosimy podać przykład takiego projektu marketingu społecznie zaangażowanego

Jeżeli tak, prosimy podać łączną kwotę przekazaną na cele społeczne pochodzącą z marketingu społecznie zaangażowanego

nie /

specyfika działalności firmy nie pozwala na tego typu projekty /

Odpowiedzi na pytania 9 i 10 nie podlegają zewnętrznej weryfikacji.

PYTANIA DODATKOWE

(Odpowiedzi uczestników na pytania dodatkowe Konkursu posłużą do przyznania ewentualnych wyróżnień i przygotowania nowych kategorii konkursowych w kolejnych edycjach. Udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania jest dobrowolne.)

11. Czy istnieje spisany i przyjęty przez władze firmy/fundacji dokument dotyczący wydatkowania środków finansowych na filantropię (taki jak: strategia/plan zaangażowania społecznego, strategia/program działania fundacji korporacyjnej)?

tak (proszę podać nazwę dokumentu i datę jego przyjęcia) /

nie /

12. Czy firma udziela wsparcia finansowego w oparciu o spisane i zatwierdzone zasady i kryteria (np. regulamin przekazywania darowizn)?

tak /

nie /

13. Czy informacje na temat zasad i kryteriów udzielania wsparcia finansowego (np. sposób ubiegania się o wsparcie, wzór wniosku, kryteria oceny wniosków) podawane są do publicznej wiadomości?

tak (proszę podać link do informacji) /

nie /

14. Czy na stronie internetowej lub w raporcie rocznym jest podane nazwisko i bezpośredni kontakt do osoby(osób) odpowiedzialnej za działania z zakresu społecznej odpowiedzialności/filantropijne w firmie?

tak (proszę podać link do informacji)

nie

15. Czy firma publikuje cyklicznie (minimum raz w roku) informacje na temat swoich działań filantropijnych (przekazana kwota darowizn, beneficjenci, cel)?

tak (proszę podać link do informacji) /

nie /

16. Jaki jest główny obszar działalności społecznej firmy? (jeśli jest więcej niż 1 proszę wybrać najważniejszy)

kultura i sztuka /

edukacja i nauka /

ochrona zdrowia i pomoc społeczna /

inny (proszę podać jaki) /

Prosimy o dołączenie do wypełnionej ankiety listy darowizn finansowych zawierającej nazwy obdarowanych instytucji/organizacji i wysokości przekazanych środków.

Lista pozostanie do wyłącznej wiadomości Organizatora i Weryfikatora Konkursu.

Firma poświadcza, że dane zawarte w ankiecie są prawdziwe.

Firma zobowiązuje się do udostępnienia dokumentów do weryfikacji danych zawartych w ankiecie na prośbę Organizatora zgodnie z § 2 Regulaminem Konkursu.

WYPEŁNIONĄ ANKIETĘ WRAZ Z ZAŁĄCZNIKAMI PROSIMY PRZESŁAĆ NA ADRES:

ranking@forumdarczyncow.pl

lub

Forum Darczyńców w Polsce

ul. Marszałkowska 62 lok. 6

00-545 Warszawa

INFORMACJI O KONKURSIE UDZIELA:

Magdalena Pękacka

dyrektorka Forum Darczyńców

tel. 535 990 910

DZIĘKUJEMY!
FORUM
DARCZYŃCÓW
W POLSCE

