

NOWOCZESNE TECHNOLOGIE TO STAN UMYSŁU RÓWNIEŻ W BIZNESIE



CYFROWI

VS

ANALOGOWI

35%

mikrofirm

58%

małych firm

korzysta z conajmniej 3
technologii informatycznych

26%

mikrofirm

9%

małych firm

nie korzysta z żadnych technologii
informatycznych

CYFROWI KONKURUJĄ JAKOŚCIĄ I WĄSKĄ SPECJALIZACJĄ

Na czym firmy cyfrowe budują pozycję
konkurencyjną na rynku? (% MMP)



jakość produktów **46,8**
cena **9,3**
wąska specjalizacja **10,7**

ANALOGOWI GŁÓWNIIE CENĄ I JAKOŚCIĄ

Na czym firmy analogowe budują
pozycję konkurencyjną na rynku? (% MMP)



jakość produktów **44,0**
cena **23,3**
wąska specjalizacja **2,5**

CYFROWI NASTAWIAJĄ SIĘ NA ROZWÓJ

Cele strategiczne firm cyfrowych (% MMP)



cele rozwojowe **64,8**
cele zachowawcze **35,2**

ANALOGOWI NA PRZETRWANIE

Cele strategiczne firm analogowych (% MMP)



cele rozwojowe **30,8**
cele zachowawcze **69,2**

CYFROWI SĄ BARDZIEJ OTWARCI

76% uważa innowacje
za przydatne

41% widzi szansę
w eksporcie

ANALOGOWI ZACHOWAWCZY

41% uważa innowacje
za przydatne

14% widzi szansę
w eksporcie

KORZYŚCI Z NOWOCZESNETGO IT OCZAMI PRACOWNIKÓW **

38%

lepsza obsługa klienta

37%

lepsza komunikacja wewnętrzna
i współpraca w grupach

31%

wyższa produktywność

*Dane z badań Konfederacji Lewiatan „Monitoring kondycji sektora MMŚP”. Realizacja wywiadów – CBOS.
Badanie przeprowadzone w okresie 6 maja - 18 lipca 2014 r. na losowej próbie 1111 MMŚP.

**Dane z badania Ipsos MORI dla Microsoft wśród firm zatrudniających do 250 osób. Próba dla Polski wyniosła 303 respondentów.
Wywiady przeprowadzono online przez Ipsos Interactive Panel pomiędzy 9 stycznia a 9 lutego 2015. Dane są nieważone.

home.pl

Microsoft

LEWIATAN

www.firmowe-rewolucje.pl

