

Jak Biznes Reprezentuje Swoje Interesy w Brukseli?

Aleksandra Heflich

Warszawa, 26 maja 2015

Agenda

1. Lobbying – Fakty i Mity

2. Jak Skutecznie Działać?

3. Sukcesy i Porażki

Źródło terminu “Lobbing”

- Definicja

Słownik języka polskiego:

Lobbing «wywieranie wpływu na organy władzy państwowej w interesie określonych grup politycznych, gospodarczych lub społecznych»

- Etymologia słowa *lobby*

Słownik wyrazów obcych, Władysław Kopaliński:

Etym. - ang. *lobby* 'kuluary; lobbyści' ze śrdw.łac. *lobium, lobia* 'galeria, pasaż, portyk', pochodz. germ.

“Lobbing” jako Profesja

- Czym lobbing nie jest...
 - Korupcją

- Czym jest...
 - Częścią procesu legislacyjnego
 - Legalną działalnością gdy prowadzoną zgodnie z prawem
 - Rejestr Przejrzystości PE i KE
 - Nowa Komisja Europejska – nowe zasady

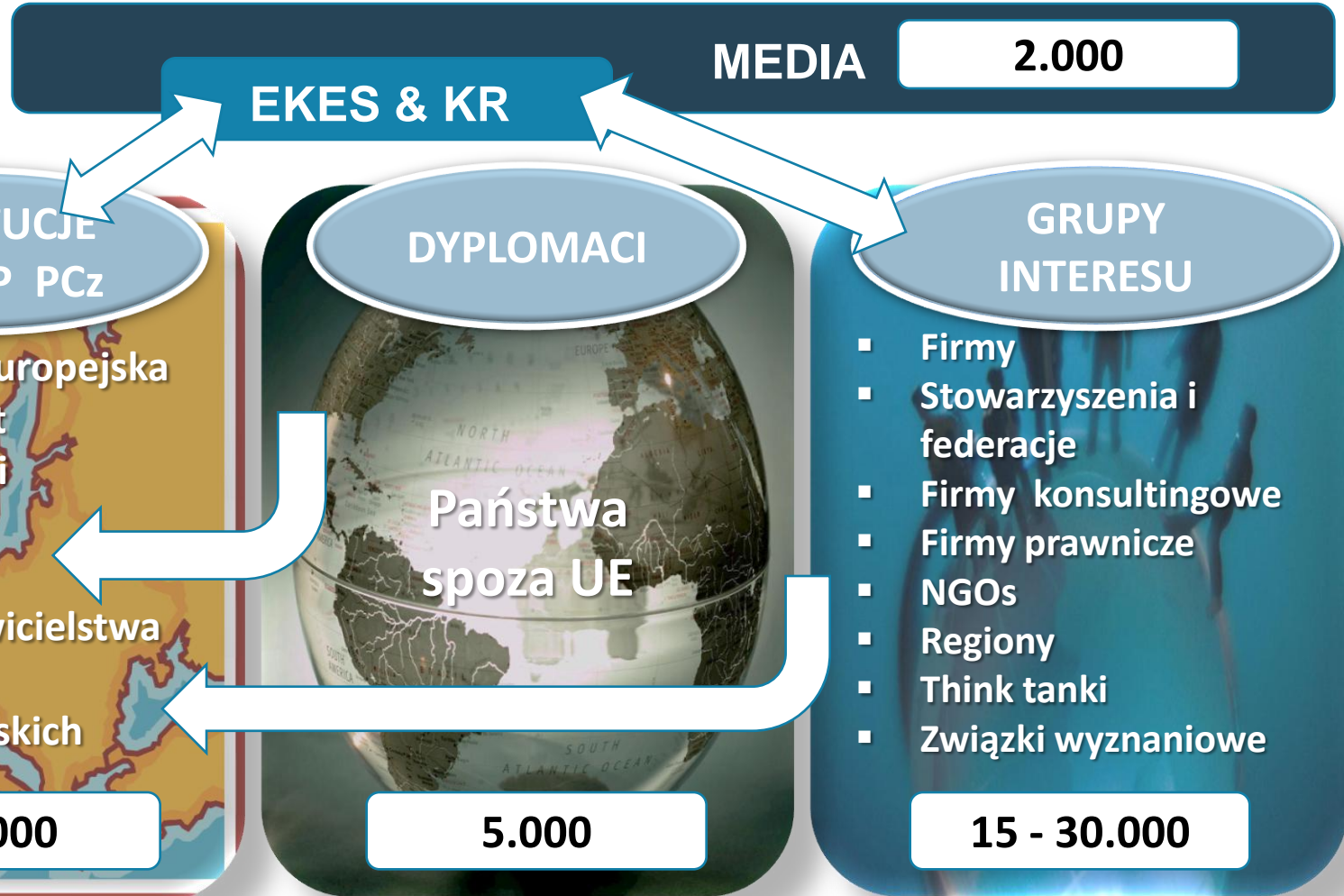
Agenda

1. Lobbying – Fakty i Mity

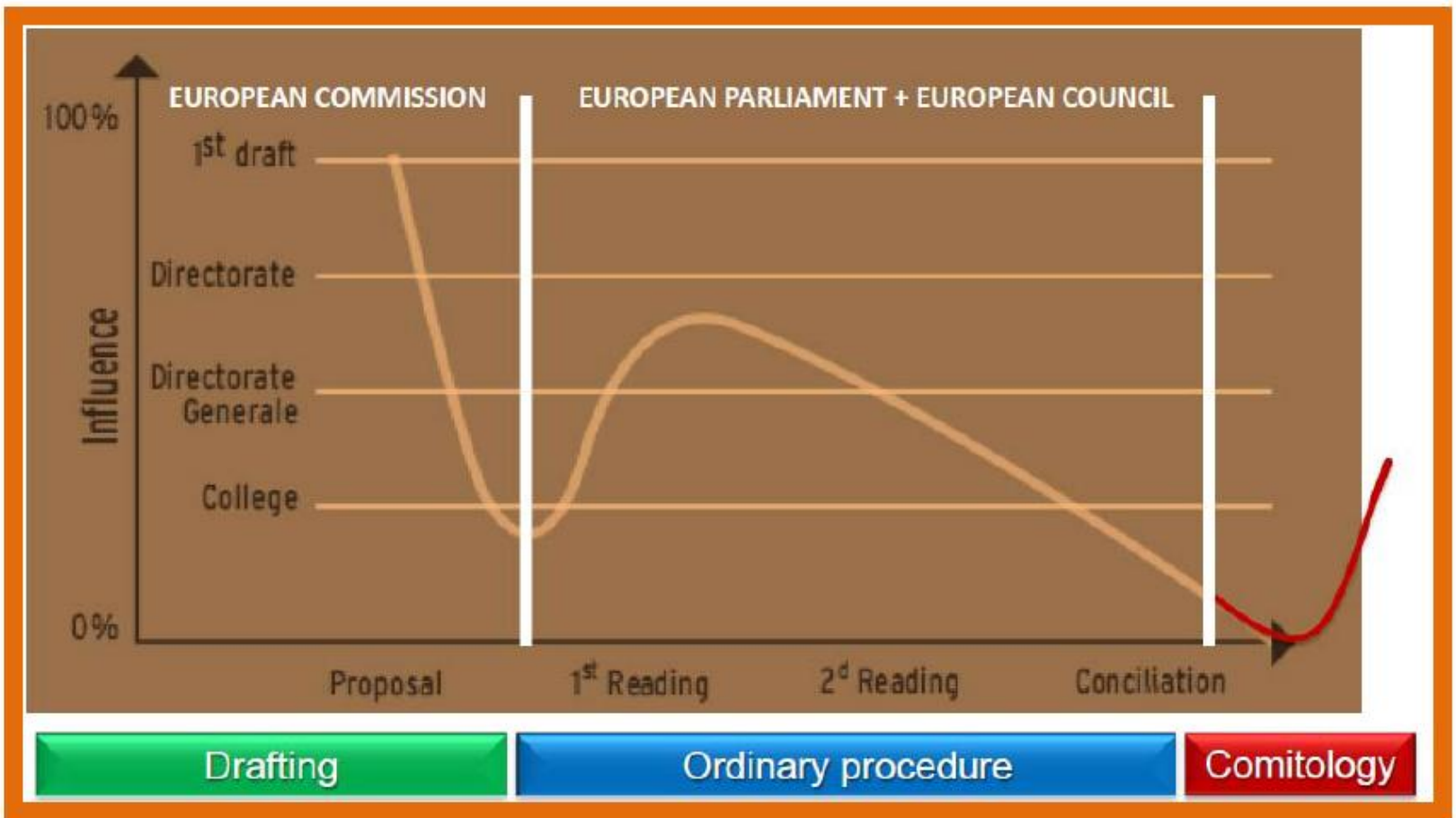
2. Jak Skutecznie Działać?

3. Sukcesy i Porażki

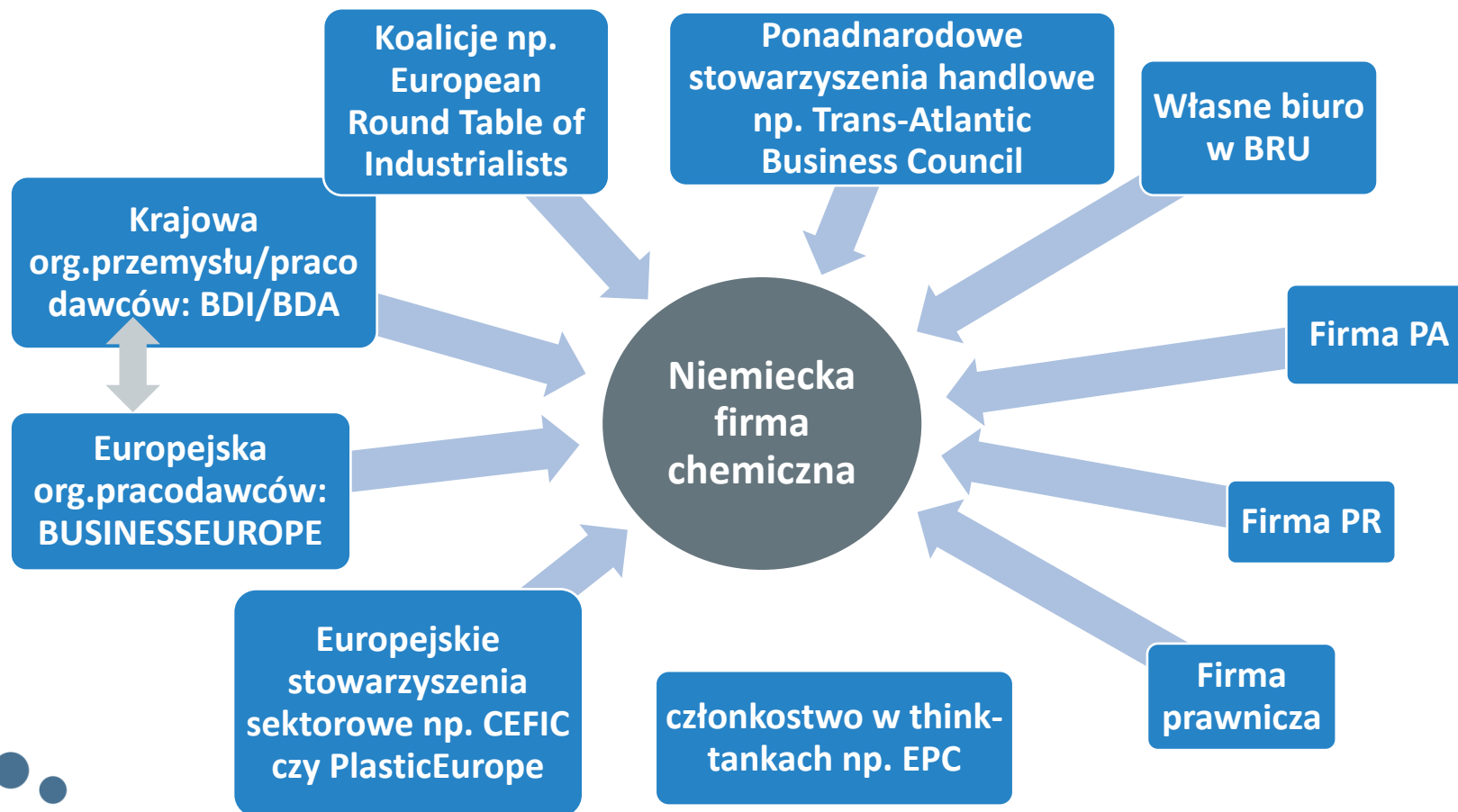
Aktorzy



Dynamika Procesu Legislacyjnego: Kiedy Skutecznie Wpływać?



Platformy Reprezentacji



Polska vs. Inne Kraje Członkowskie

- **Reprezentacja przedsiębiorstw i stowarzyszeń krajowych z biurem w Brukseli:**

| Biznes posiadający biura reprezentujące interesy przy UE | | | | |
|----------------------------------------------------------|--------|--------|-----------|--------|
| | Polska | Czechy | Hiszpania | Niemcy |
| Liczba biur | 7 | 4 | 19 | 129 |

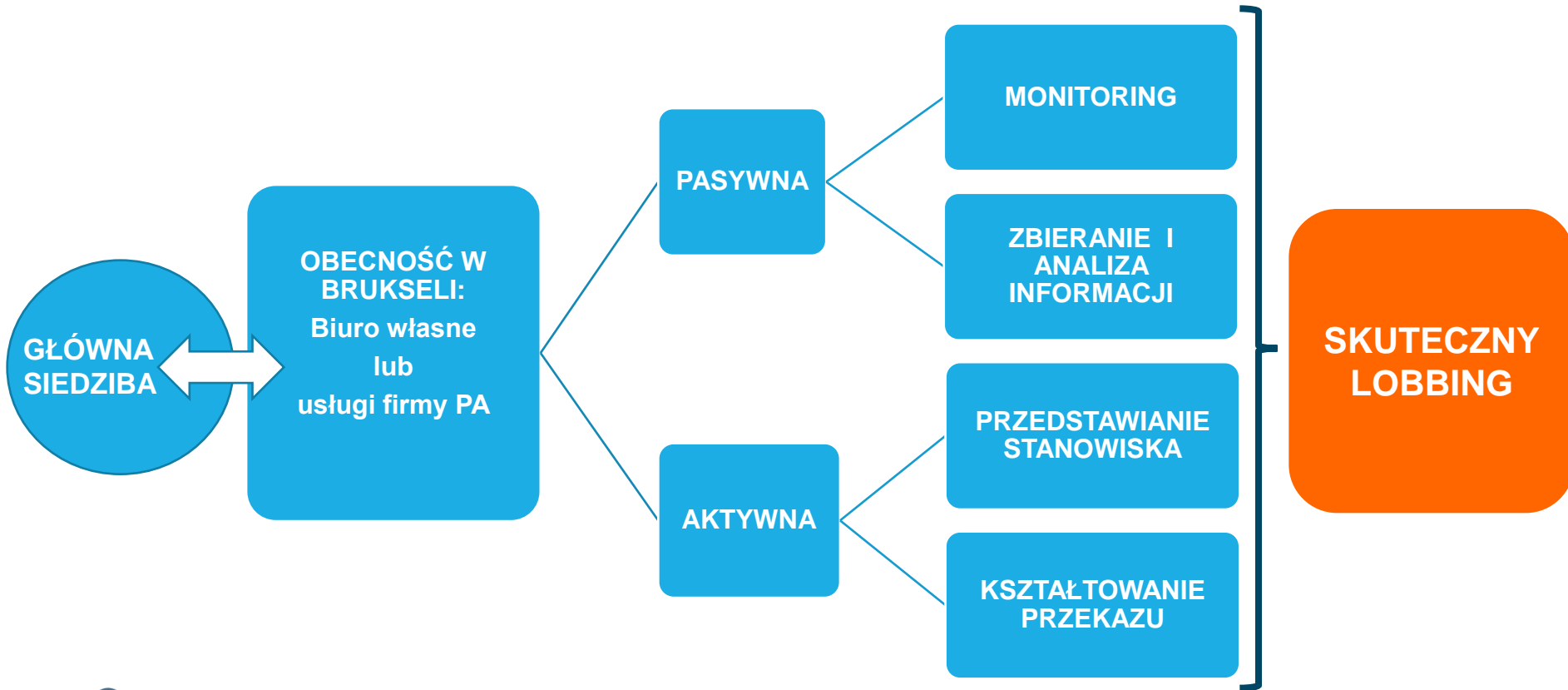
Na podst. Rejestru służącemu przejrzystości, kategoria II

- **Budżet przedsiębiorstw i stowarzyszeń krajowych na działania w Brukseli:**

| Budżety biznesu na reprezentację interesów przy UE | | | | |
|----------------------------------------------------|--------|--------|-----------|--------|
| W tys.€ | Polska | Czechy | Hiszpania | Niemcy |
| 9 – 1000 | 42 | 20 | 201 | 440 |
| Min.100 | 7 | 3 | 46 | 150 |

Na podst. Rejestru służącemu przejrzystości, kategoria II

Reprezentacja w Brukseli w Praktyce



Agenda

1. Lobbying – Fakty i Mity
2. Jak Skutecznie Działać?
- 3. Sukcesy i Porażki**

Sukces Branży: Dyrektywa Zabawkowa

Dyrektywa zabawkowa 2009/48/WE

- Korzystna propozycja KE
- Pierwsze czytanie w PE - ryzyko utraty rynku przez wiele firm
- Zawiązanie pan-europejskiej koalicji; koordynacja działań firm lobbujących na poziomie UE i krajowym wraz ze stowarzyszeniami firm

Efekt 1: Korzystne poprawki w komisji ENVI i na sesji plenarnej PE

Efekt 2: Zawarcie w dyrektywie zapisów korzystnych dla biznesu

Porażka Branży: Biopaliwa

Dyrektywa o biopaliwach pierwszej generacji 2012/0288/COD

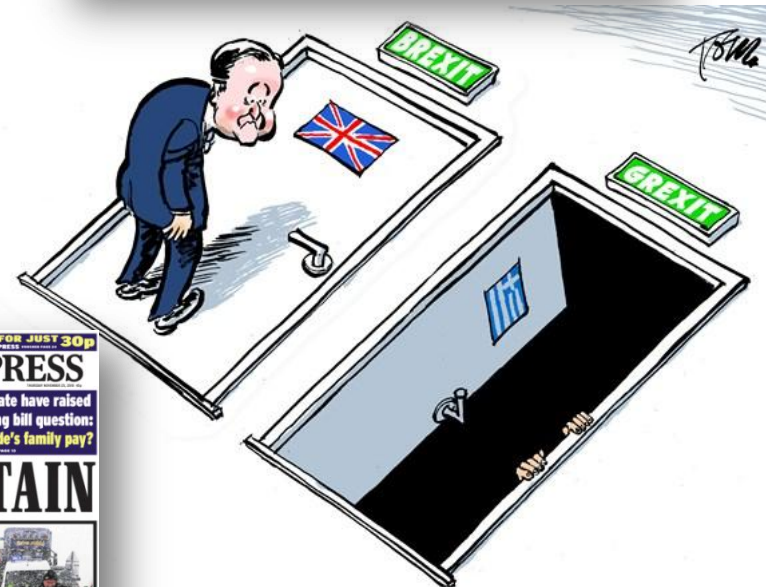
- Siła NGOs - kontrowersje w zw. z deforestacją (ILUC)
- Propozycja KE żeby odchodzić od produkcji biopaliw pierwszej generacji
- Walka „zielonego” PE z Radą

Efekt 1: Niekorzystne zapisy dyrektywy dla sektora biopaliw pierwszej generacji

Efekt 2: Zargożenie dla części sektora, która prowadziła zrównoważoną produkcję

“Lobbing” z Głową

- ✓ Działanie procesu legislacyjnego
- ✓ Kluczowi gracze
- ✓ Rozumienie działań oponentów
- ✓ Kontekst polityczny
- ✓ Przekaz medialny





Dziękuję!

AVISA PARTNERS

Rue du Noyer 183

1000 Brussels

<http://www.avisapartners.eu>

Nr w Rejestrze służącym transparentności: 54210841652-13

Aleksandra Heflich

aleksandra.heflich@avisapartners.eu