



czynimy świat lepszym

Kim jesteśmy?

PAH to **jedyna polska organizacja niosąca systematycznie**, od ponad **20 lat**, pomoc humanitarną ludziom potrzebującym na świecie.

Docieramy do najbardziej niebezpiecznych, ogarniętych kryzysem regionów świata, niosąc pomoc dla ludzi poszkodowanych w wyniku kryzysów humanitarnych, tj. konfliktów, wojen i klęsk żywiołowych.

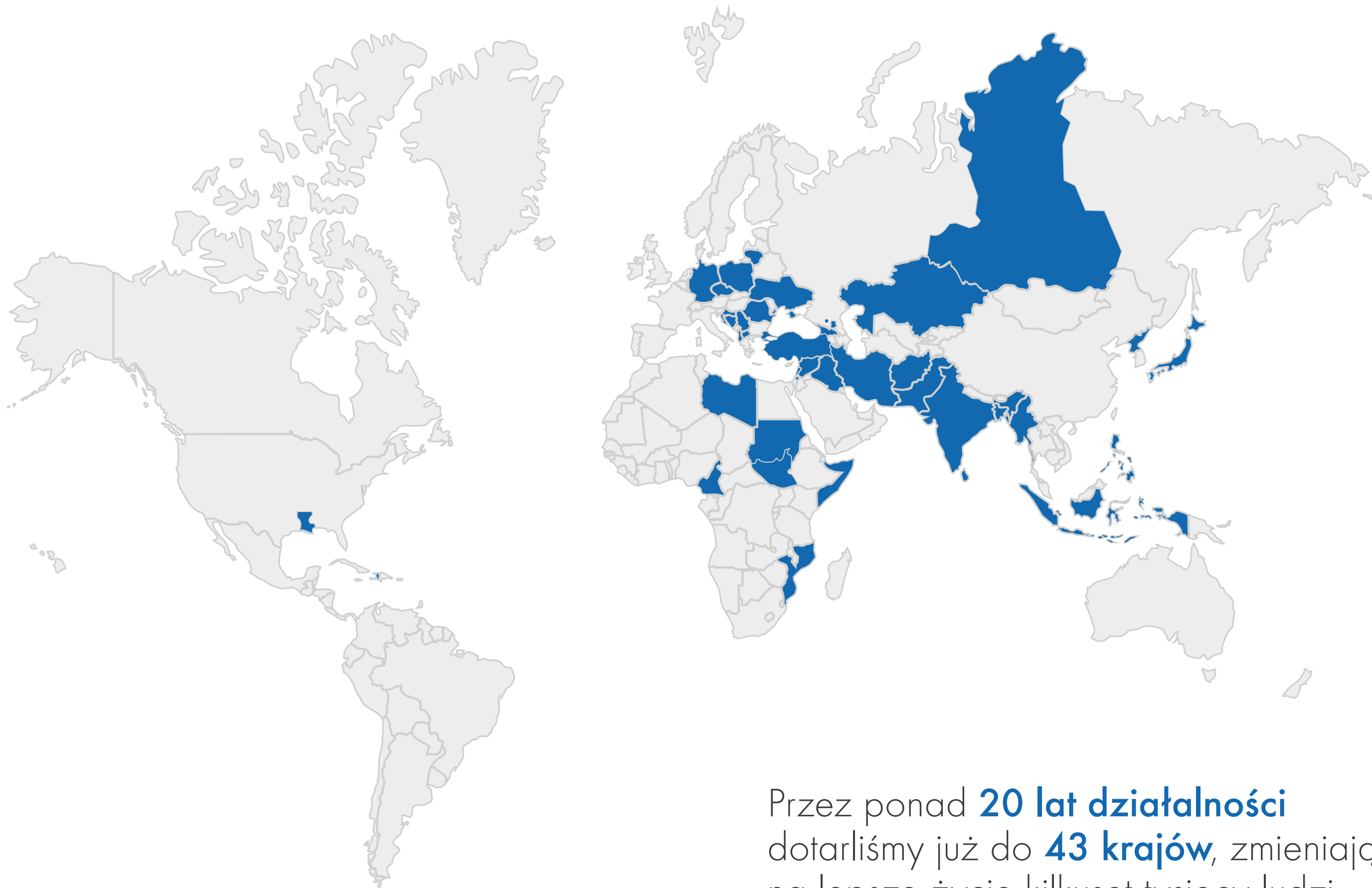


Krzysztof Gumul, Marcin Suder



JAKOŚĆ PAH

Globalny zasięg działania



Przez ponad **20 lat działalności** dotarliśmy już do **43 krajów**, zmieniając na lepsze życie kilkuset tysięcy ludzi

Skuteczność w działaniu

Działamy zgodnie z zasadami **zrównoważonego rozwoju**. Chcemy, aby odbiorcy naszej pomocy mogli jak najszybciej usamodzielnic się i przejąć kontrolę nad własnym życiem.

Aneta Sarna/PAH, Joseph Ferris/YPDR, Tomasz Woźny



Jesteśmy skuteczni: pomoc dostarczamy szybko i trafnie, zapewniając kompleksową pomoc ofiarom kryzysów humanitarnych.

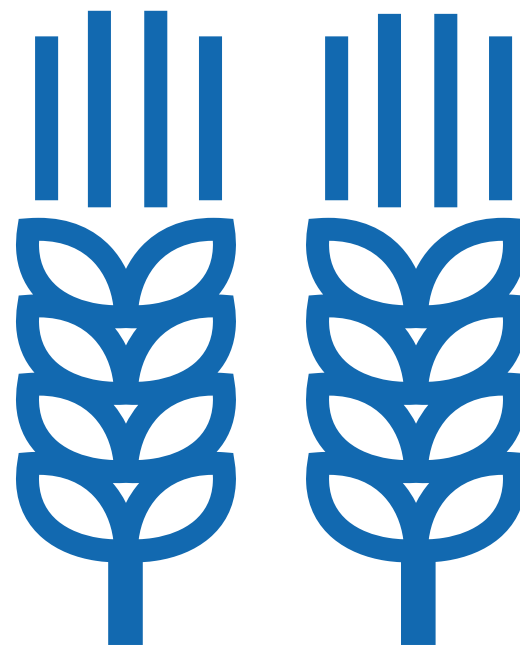


Działamy kompleksowo



DOSTĘP DO WODY

+



DOSTAWA ŻYWNOŚCI

+



OPIEKA MEDYCZNA



Poszanowanie pieniądza

Z każdej złotówki, przekazywanej PAH przez darczyńcę, 93 grosze idą bezpośrednio na pomoc humanitarną, rozwojową oraz kampanie edukacyjne, 7 groszy jest wydawane na administrację.

93%

POMOC HUMANITARNA

ADMINISTRACJA

7%



NASZE SUKCESY

Pomoc humanitarna

Przez ponad
20 lat przeznaczaliśmy

270

milionów złotych

na pomoc humanitarną



Marcin Suder, Tomasz Woźny



W 2013 roku pomogliśmy
136 000 osób

W SUDANIE POŁUDNIOWYM

- dystrybucja nieżywnościowych środków pierwszej potrzeby dla 82 000 osób

PAH, Maciej Moskwa/TESTIGO Documentary



NA FILIPINACH

- budowa 946 domów dla filipińskich rodzin w latach 2013/14
- odbudowa szkoły dla 5000 uczniów

W SYRII

- dostawy wody (30l/dzień) dla ponad 5000 osób
- dystrybucja chleba i koszy z żywnością dla 20 700 osób
- klinika mobilna obsługująca 300 osób tygodniowo

Woda

W 2013 roku:

- wybudowaliśmy **36** nowych berkad i studni
- wyremontowaliśmy **39** studni i cystern
- odnowiliśmy **30** toalet
- wybudowaliśmy **100** nowych sanitariatów
- umożliwiliśmy **86 tysiącom osób** dostęp do wody

Tomasz Woźny, Bari Pogoda



PRZEZ OSTATNIE **20 lat**
500 000

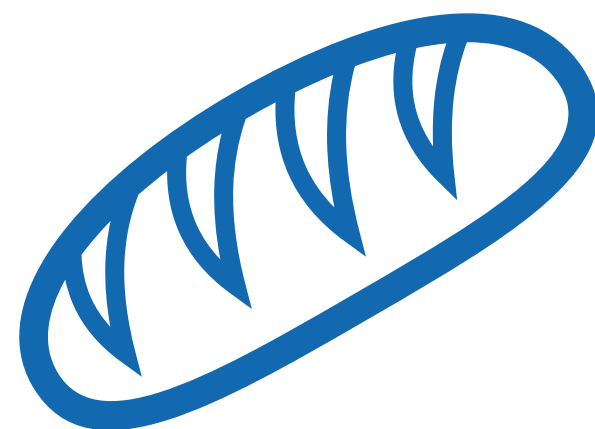
OSÓB UZYSKAŁO DOSTĘP DO
WODY I SANITARIATÓW DZIĘKI
DZIAŁANIOM PAH

Żywność



62 495

DOŻYWIONYCH DZIECI
W POLSCE



44 000

DOŻYWIONYCH MATEK
I DZIECI W AFRYCE



2 855

UCZNIÓW OTRZYMAŁO
POSIŁEK DZIĘKI PAH

2013 r.

od 2012 r.

Przez ponad 20 lat

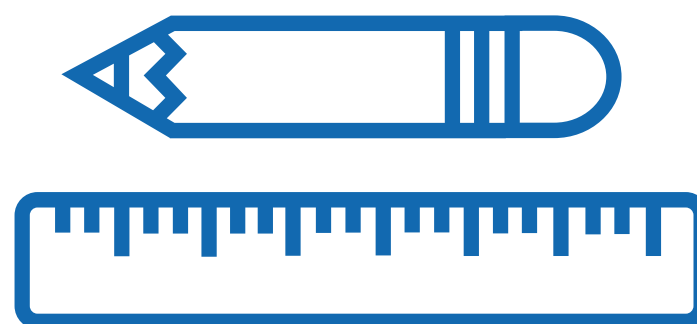
Edukacja w Polsce



30

**AUTORSKICH
MATERIAŁÓW**

z zakresu edukacji globalnej



1 500

SZKÓŁ

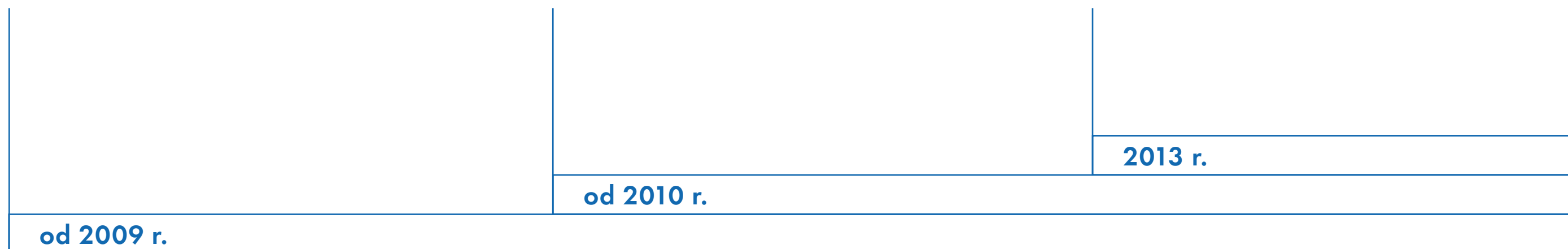
realizujących kampanie
edukacyjne PAH



44 400

UCZNIÓW I NAUCZYCIELI

wzięto udział w kampaniach
edukacyjnych PAH



DLACZEGO
WARTO Z NAMI
WSPÓŁPRACOWAĆ?

Prestiż i wizerunek

Jesteśmy jedną z najbardziej rozpoznawalnych polskich organizacji.

80%

**POLSKIEGO SPOŁECZEŃSTWA
NAM UFA**, w tym klienci, pracownicy
i najbliższe otoczenie Państwa firmy



Źródło: CBOS 4/2014

Realizacja założeń CSR

70%

badanych uważa, że firmy realizujące CSR są po prostu lepsze od innych firm

73%

ankietowanych deklaruje, że są gotowi kupić droższy produkt od firmy zaangażowanej społecznie niż tańszy od firmy, która nie wdraża CSR

Źródło: Ariadna 5/2014

Wzmocnienie motywacji pracowników i ducha solidarności („team spirit“)

Współpraca z PAH stwarza firmie szansę na **zwiększenie pracowniczego zaangażowania**. A to z kolei podnosi satysfakcję wśród kadry pracowniczej i podwyższa morale w zespole, a w idealnym założeniu **zadowolony pracownik pracuje efektywniej** i wiąże się z Tobą na dłużej



PAH

Dotarcie do nowych Klientów

Nasze społeczności to ponad
121 tysięcy zaangażowanych osób



20 TYSIĘCY
subskrybentów
Newslettera PAH



100 TYSIĘCY
fanów w mediach
społecznościowych



1800 CZŁONKÓW
Klubu PAH SOS

Wiarygodność

Na przestrzeni lat zdobyliśmy **doświadczenie we współpracy i zaufanie** ze strony największych globalnych darczyńców instytucjonalnych takich jak:

- Komisja Europejska
- Biuro ONZ ds. Koordynacji Pomocy Humanitarnej (OCHA)
- Biuro Pomocy Humanitarnej UE (ECHO)
- UNICEF



Tomasz Woźny, Marcin Suder



Elastyczność i otwartość na partnerski dialog

Jesteśmy gotowi na podjęcie różnych form
współpracy w sposób, który będzie najbardziej
odpowiadał obu stronom i przynosił

obopólne korzyści



FORMY
WSPÓŁPRACY
Z PAH

Zaangażowanie firmy

Jesteśmy bardzo dumni z naszych relacji z partnerami biznesowymi. Dzięki nim pomagamy ludziom na całym świecie. Chcemy wykorzystać potencjał również i Twojej firmy.

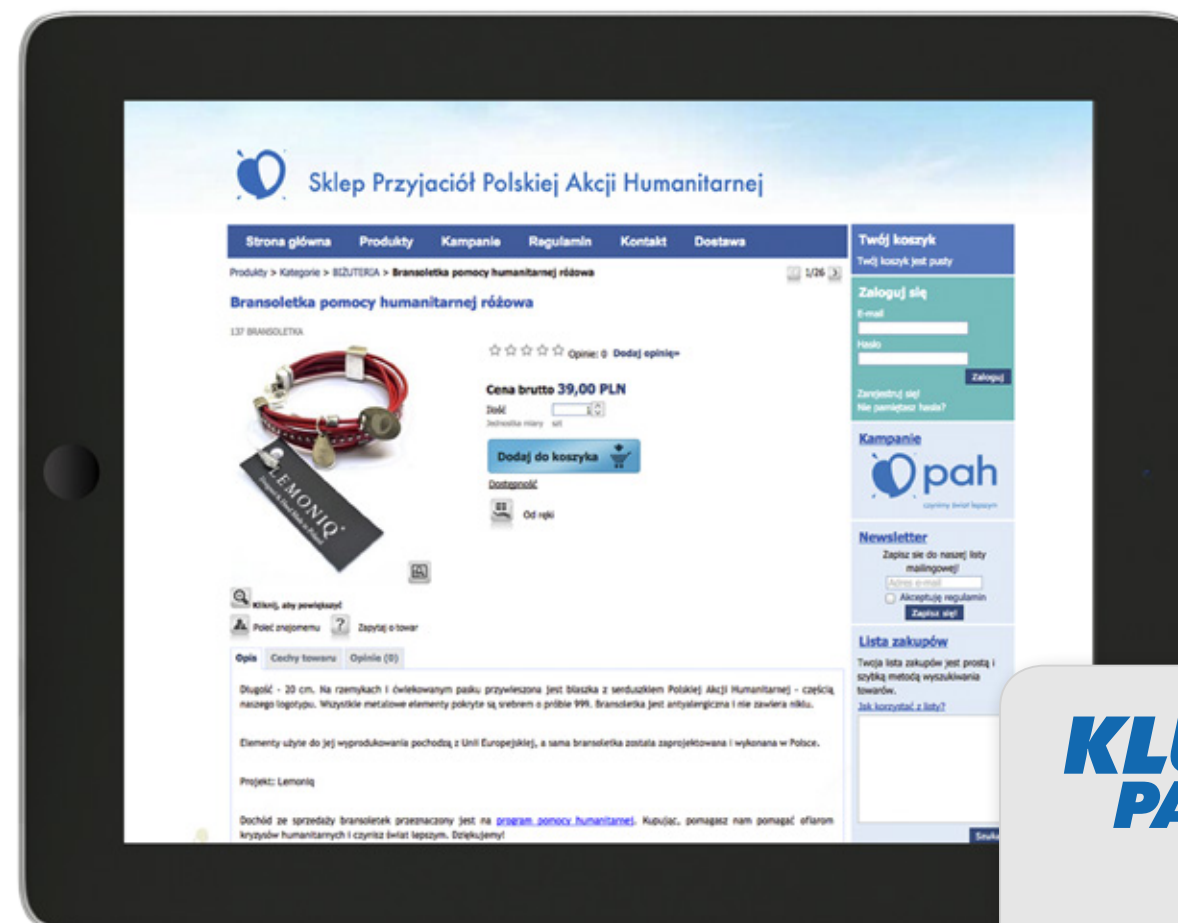
- Darowizna finansowa
- Członkostwo w Klubie PAH SOS Biznes
- Darowizna rzeczowa
- Darowizna usługowa
- Program lojalnościowy
- Wykupienie powierzchni reklamowej na stronie Pajacyk.pl



Zaangażowanie pracowników

Zaangażuj swoich pracowników do zbierania pieniędzy na pomoc humanitarną. Dobrze to wpłynie na morale zespołu i zjednoczy ich jeszcze bardziej!

- Wolontariat pracowniczy
- Klub PAH SOS dla osób indywidualnych
- Odpisy od pensji
- Zbiórki wśród pracowników
- Zakupy w sklepie PAH



**KLUB
PAH SOS**

925983

Małgorzata Nowak-Błaszczyk

Karta członkowska

Zaangażowanie marki

Wiemy, jak zbudować partnerstwo przynoszące **wzajemne korzyści**.



PROCENT OD SPRZEDAŻY



PRODUKT DEDYKOWANY

KLUB PAH SOS BIZNES

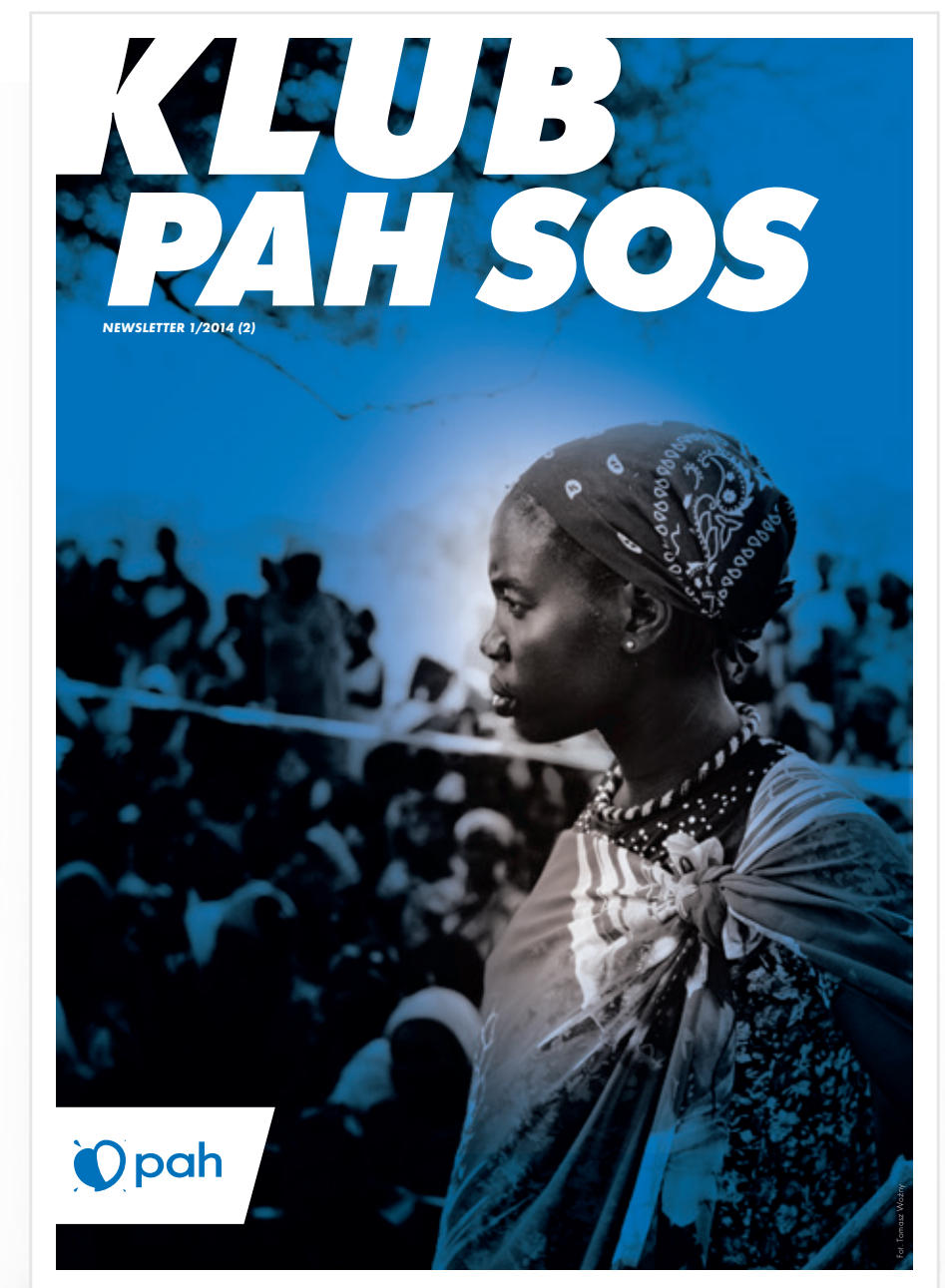


Czym jest KLUB PAH SOS i KLUB PAH SOS BIZNES?

Innowacyjna forma współpracy z darczyńcami indywidualnymi i biznesowymi oparta na regularnie przekazywanych składkach.

Deklarowane regularne wpłaty w skali miesięcznej lub rocznej (przez min. 1 rok):

- **darczyńcy indywidualni**
min. 10 zł miesięcznie lub 120 zł w skali roku
- **darczyńcy komercyjni**
min. 100 zł miesięcznie lub 1200 zł rocznie



Plusy dla PAH

- Stały fundusz na pomoc humanitarną, z którego **środki uruchamiane są natychmiastowo** zależnie od potrzeb
- **Umożliwia szybką interwencję PAH**, dając szansę dotarcia w krytycznym momencie do jak największej liczby osób potrzebujących
- **Zapewnia przewidywalność i płynność finansową**, co przekłada się na bardziej efektywne planowanie i realizację kompleksowych i długotrwałych działań PAH w odpowiedzi na kryzys humanitarny



Tomasz Woźny, PAH





Radostaw Zawadzki

Plusy dla firm

- **Budowa prestiżu i wizerunku** firmy wśród klientów i pracowników poprzez realizację założeń CSR we współpracy z rozpoznawalną polską organizacją
- Umożliwienie małej firmie **realizacji działań z zakresu społecznej odpowiedzialności**
- **Budowanie spójności między celami CSR** wytyczanymi przez firmę a zaangażowaniem pracowników (do Klubu PAH SOS mogą należeć osoby indywidualne)
- **Visibility:** legitymacja członkowska, certyfikat, zaproszenia na wydarzenia organizowane przez PAH

Dziękujemy
za uwagę



justyna.maciejczak@pah.org.pl