

Hiszpania: Twój partner w Europie

**Dostęp do globalnego rynku
dzięki międzynarodowej gospodarce**

Wsparcie inwestycyjne

Perspektywy biznesowe

Grudzień 2014

1. ICEX/ Invest in Spain

2. Dlaczego Hiszpania?

- ✓ Gospodarka umiędzynarodowiona
- ✓ Dostęp do globalnego rynku
- ✓ Reformy strukturalne
- ✓ Klimat biznesowy
- ✓ Perspektywy biznesowe

3. Jak możemy pomóc?

1. ICEX/ Invest in Spain

INVEST IN SPAIN to instytucja odpowiedzialna
za przyciąganie zagranicznych inwestycji

**jest częścią ICEX - Hiszpańskiego Instytutu
Handlu Zagranicznego i Inwestycji**

podległego Ministerstwu Gospodarki
i Konkurencyjności



INVEST IN
SPAIN



Główne obszary działalności:

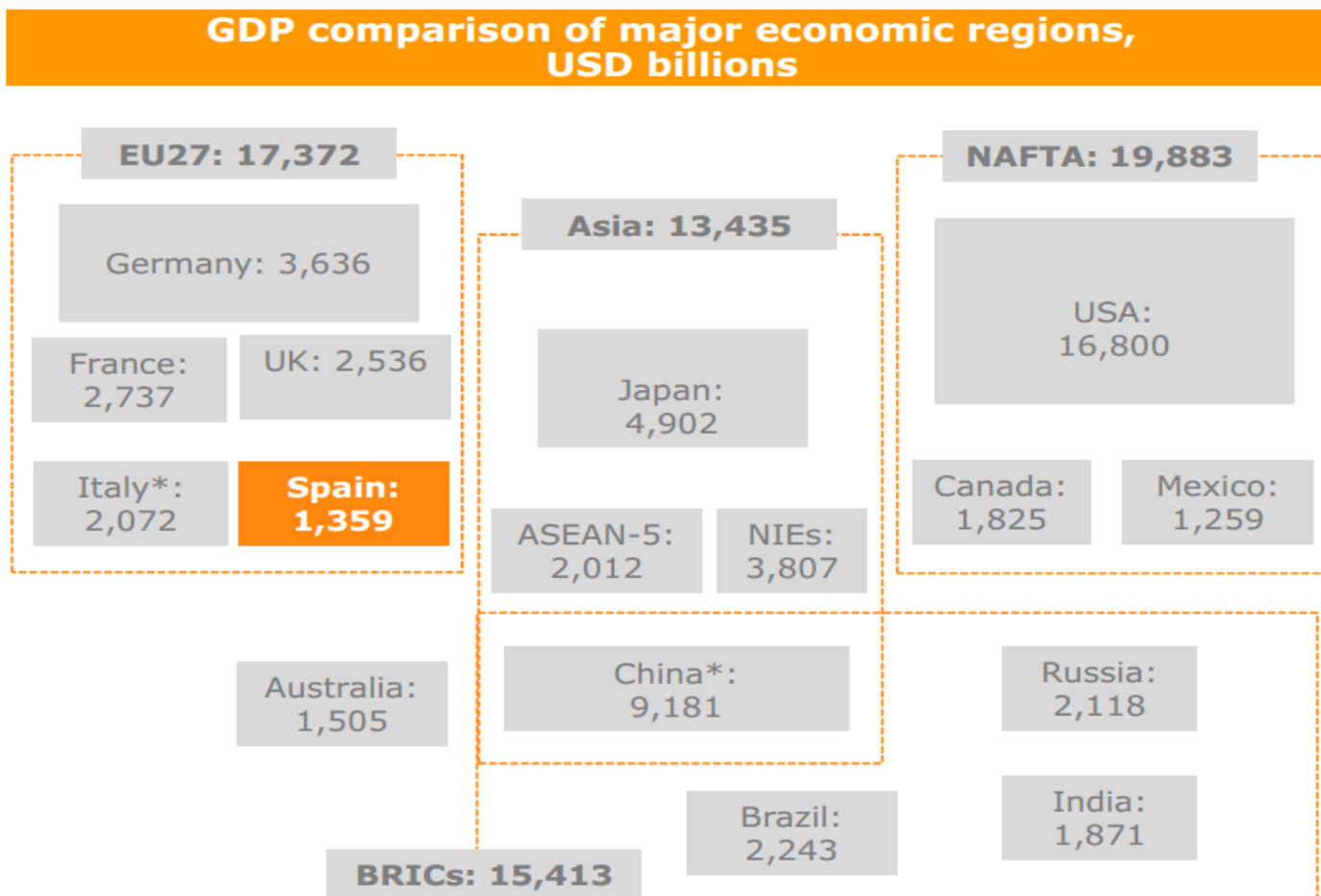
- ✓ Pozyskiwanie nowych **bezpośrednich inwestycji zagranicznych**
- ✓ Dbanie o wizerunek oraz rating Hiszpanii
- ✓ Promocja **dobrego klimatu dla biznesu**
- ✓ Wspieranie współpracy



2. Dlaczego Hiszpania?

2.1. Hiszpania: wysoko umiędzynarodowiona gospodarka

- ✓ 13 największa gospodarka na świecie i 5 gospodarka w UE
- ✓ Duży rynek wewnętrzny (ponad 46 milionów mieszkańców)



2.1. Hiszpania: gospodarka wysoko umiędzynarodowiona

Eksport usług komercyjnych MIn USD

| | | 2013 | PPG % |
|--------------|----------------|------------------|-------------|
| 1 | United States | 662,111 | 5.0% |
| 2 | United Kingdom | 289,970 | 0.6% |
| 3 | Germany | 286,823 | 8.0% |
| 4 | France | 233,288 | 8.3% |
| 5 | China | 207,018 | 8.7% |
| 6 | India | 152,587 | 4.8% |
| 7 | Spain | 144,452 | 5.5% |
| 8 | Japan | 143,890 | 1.0% |
| 9 | Netherlands | 142,006 | 8.3% |
| 10 | Hong Kong | 135,024 | 7.1% |
| World | | 4,623,710 | 5.5% |

Source: World Trade Organization (WTO) 2014

Eksport towarów MIn USD

| | | 2013 | PPG % |
|--------------|--------------------|-------------------|-------------|
| 1 | China | 2,209,626 | 0.0% |
| 2 | United States | 1,578,972 | 2.2% |
| 3 | Germany | 1,452,795 | 3.4% |
| 4 | Japan | 715,097 | -10.5% |
| 5 | Netherlands | 663,524 | 1.5% |
| 6 | France | 579,647 | 1.9% |
| 7 | Republic of Korea | 559,632 | 2.1% |
| 8 | United Kingdom | 541,348 | 14.5% |
| 9 | Hong Kong | 535,546 | 8.7% |
| 10 | Russian Federation | 523,327 | -1.1% |
| | | ... | ... |
| 18 | Spain | 315,518 | 6.9% |
| World | | 18,784,000 | 2.1% |

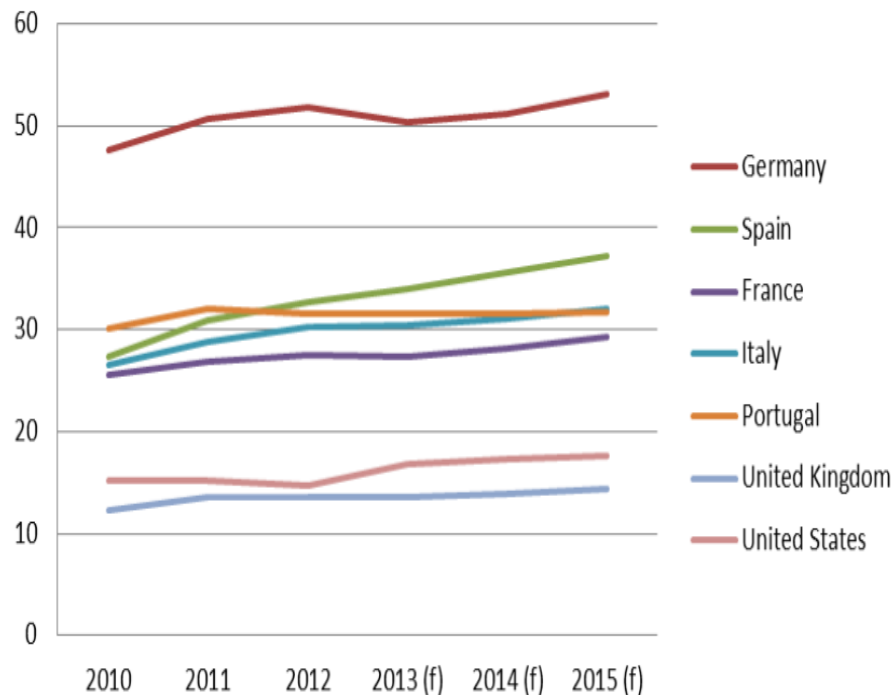
Source: World Trade Organization (WTO) 2014

2.1. Hiszpania: gospodarka wysoko umiędzynarodowiona

Silna i stabilna pozycja eksportu

- ✓ W ciągu ostatnich sześciu lat eksport hiszpańskich towarów i usług gwałtownie wzrósł
- ✓ Eksport Hiszpanii osiągnął 34.1% PKB w 2013 roku

Eksport towarów i usług / PKB %



Source: Eurostat, 2014.

2.1. Hiszpania: gospodarka wysoko umiędzynarodowiona

Turystyka międzynarodowa Wygenerowane przychody

| | Country | 2013 (Bill USD) | 2013/2012 (%) |
|----|----------------|--------------------|------------------|
| 1 | USA | 139.6 | 10.6% |
| 2 | Spain | 60.4 | 7.4% |
| 3 | France | 56.1 | 4.8% |
| 4 | China | 51.7 | 3.3% |
| 5 | Macao | 51.6 | 18.1% |
| 6 | Italy | 43.9 | 6.6% |
| 7 | Thailand | 42.1 | 24.4% |
| 8 | Germany | 41.2 | 8.1% |
| 9 | United Kingdom | 40.6 | 12.1% |
| 10 | Hong Kong | 38.9 | 17.7% |
| | World | 1,159 | 5.3% |

Source: WTO, 2014. Tourism Highlights.

Międzynarodowi turyści Przyjazdy

| | Country | 2013 (Mill. People) | 2013/2012 (%) |
|----|----------------|------------------------|------------------|
| 1 | France | .. | .. |
| 2 | USA | 69.8 | 4.7% |
| 3 | Spain | 60.7 | 5.6% |
| 4 | China | 55.7 | -3.5% |
| 5 | Italy | 47.7 | 2.9% |
| 6 | Turkey | 37.8 | 5.9% |
| 7 | Germany | 31.5 | 3.7% |
| 8 | United Kingdom | 31.2 | 6.4% |
| 9 | Russia | 28.4 | 10.2% |
| 10 | Thailand | 26.5 | 18.8% |
| | TOTAL | 1,087 | 5.0% |

Source: WTO, 2014. Tourism Highlights.

2.1. Hiszpania: gospodarka wysoko umiędzynarodowiona

| Inward FDI stock 2013 | | | |
|-----------------------|------------------------|-------------------|-------------|
| | | Mill USD | Share |
| 1 | United States | 4,935,167 | 19.4% |
| 2 | United Kingdom | 1,605,522 | 6.3% |
| 3 | Hong Kong, China | 1,443,947 | 5.7% |
| 4 | France | 1,081,497 | 4.2% |
| 5 | China | 956,793 | 3.8% |
| 6 | Belgium | 924,020 | 3.6% |
| 7 | Germany | 851,512 | 3.3% |
| 8 | Singapore | 837,652 | 3.3% |
| 9 | Switzerland | 747,436 | 2.9% |
| 10 | Brazil | 724,644 | 2.8% |
| 11 | Spain | 715,994 | 2.8% |
| 12 | Netherlands | 670,115 | 2.6% |
| 13 | Canada | 644,977 | 2.5% |
| 14 | Australia | 591,568 | 2.3% |
| 15 | Russian Federation | 575,658 | 2.3% |
| 16 | British Virgin Islands | 459,342 | 1.8% |
| 17 | Italy | 403,747 | 1.6% |
| 18 | Mexico | 389,083 | 1.5% |
| 19 | Sweden | 378,107 | 1.5% |
| 20 | Ireland | 377,696 | 1.5% |
| World | | 25,464,173 | 100% |

Source: UNCTAD, WIR, 2014.

| Outward FDI stock 2013 | | | |
|------------------------|------------------------|-------------------|-------------|
| | | Mill USD | Share |
| 1 | United States | 6,349,512 | 24.1% |
| 2 | United Kingdom | 1,884,819 | 7.2% |
| 3 | Germany | 1,710,298 | 6.5% |
| 4 | France | 1,637,143 | 6.2% |
| 5 | Hong Kong, China | 1,352,353 | 5.1% |
| 6 | Switzerland | 1,259,369 | 4.8% |
| 7 | Netherlands | 1,071,819 | 4.1% |
| 8 | Belgium | 1,009,000 | 3.8% |
| 9 | Japan | 992,901 | 3.8% |
| 10 | Canada | 732,417 | 2.8% |
| 11 | Spain | 643,226 | 2.4% |
| 12 | China | 613,585 | 2.3% |
| 13 | Italy | 598,357 | 2.3% |
| 14 | British Virgin Islands | 523,287 | 2.0% |
| 15 | Ireland | 502,880 | 1.9% |
| 16 | Russian Federation | 501,202 | 1.9% |
| 17 | Singapore | 497,880 | 1.9% |
| 18 | Australia | 471,804 | 1.8% |
| 19 | Sweden | 435,964 | 1.7% |
| 20 | Brazil | 293,277 | 1.1% |
| World | | 26,312,635 | 100% |

Source: UNCTAD, WIR, 2014.

2.1. Hiszpania: gospodarka wysoko umiędzynarodowiona

12.800 zagranicznych firm



2.1. Hiszpania: gospodarka wysoko umiędzynarodowiona



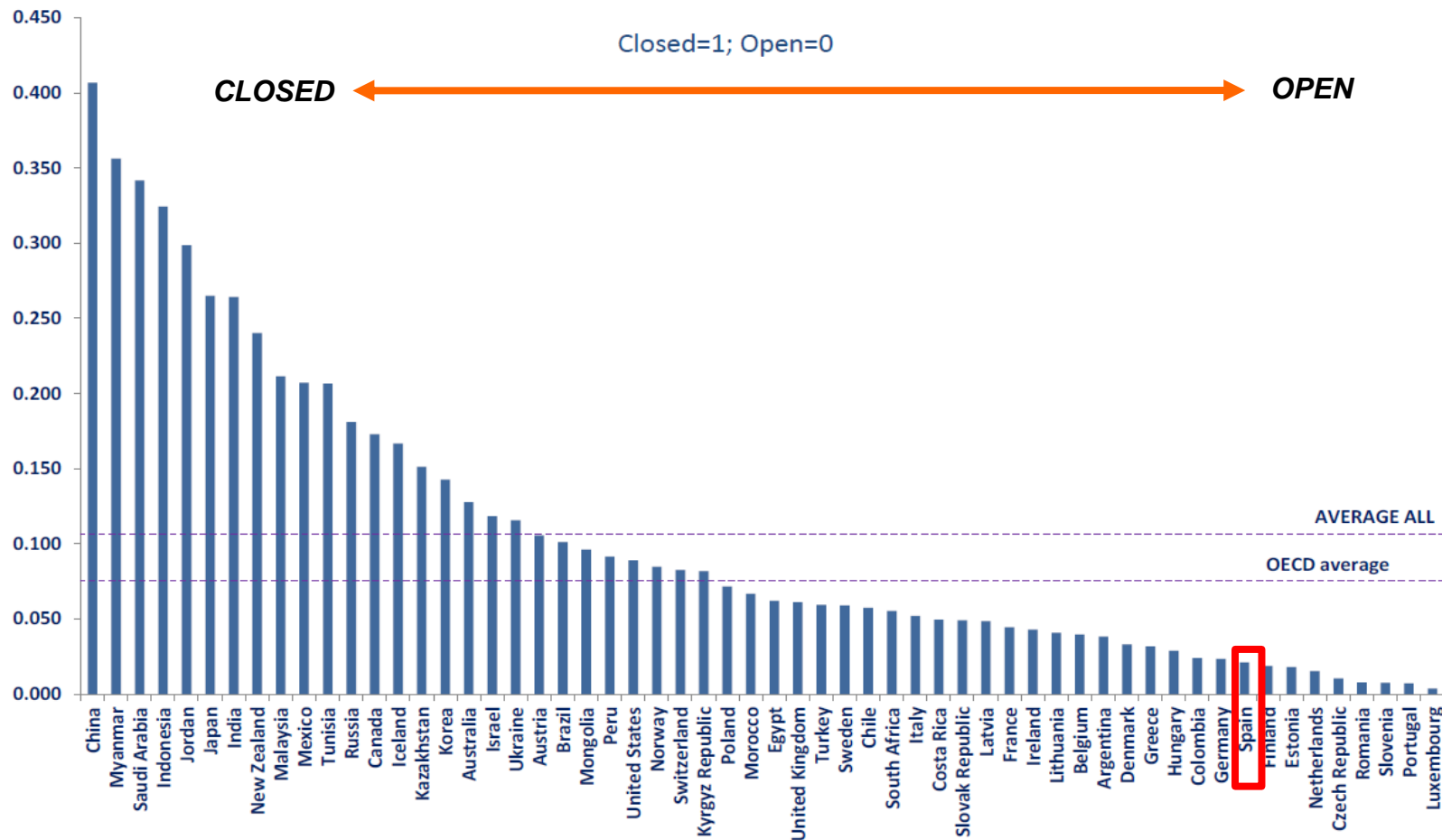
2.1. Hiszpania: wysoko gospodarka umiędzynarodowiona

Hiszpańskie firmy są w czołówce światowego biznesu



2.1. Hiszpania: gospodarka wysoko umiędzynarodowiona

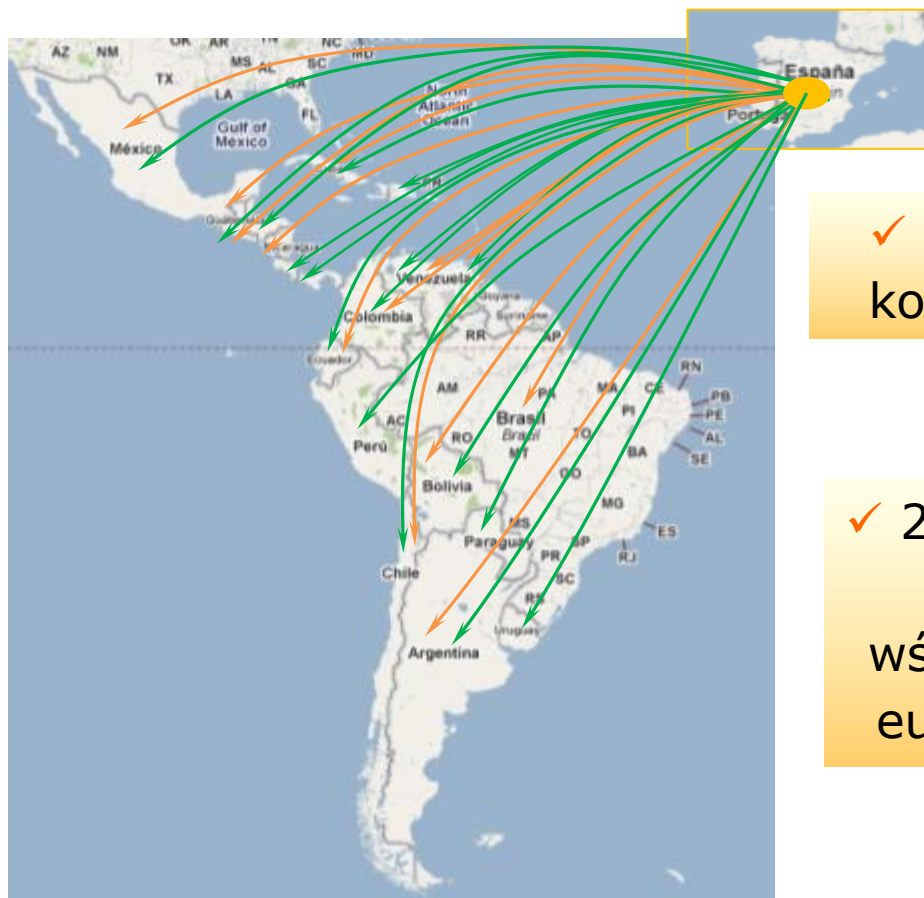
9 kraj najbardziej otwarty na bezpośrednie inwestycje zagraniczne



2.2. Dostęp do rynków

✓ Liczne umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania

✓ Popieranie i wzajemna ochrona inwestycji



✓ Doskonała komunikacja

✓ 2 największy inwestor wśród krajów europejskich



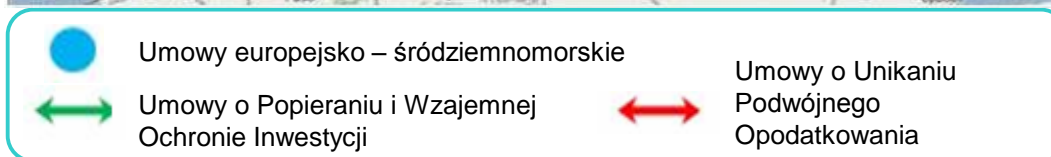
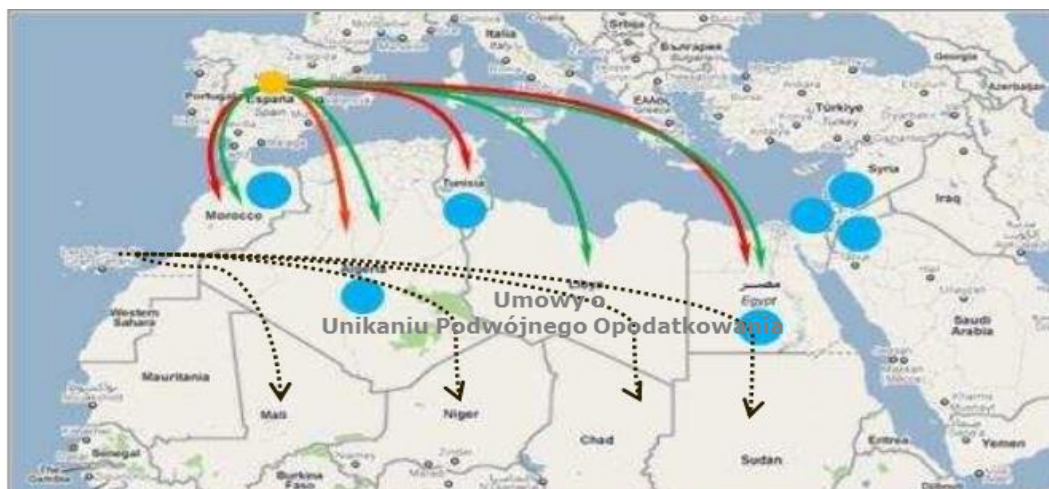
Umowy o Popieraniu i Wzajemnej Ochronie Inwestycji



Umowy o Unikaniu Podwójnego Opodatkowania

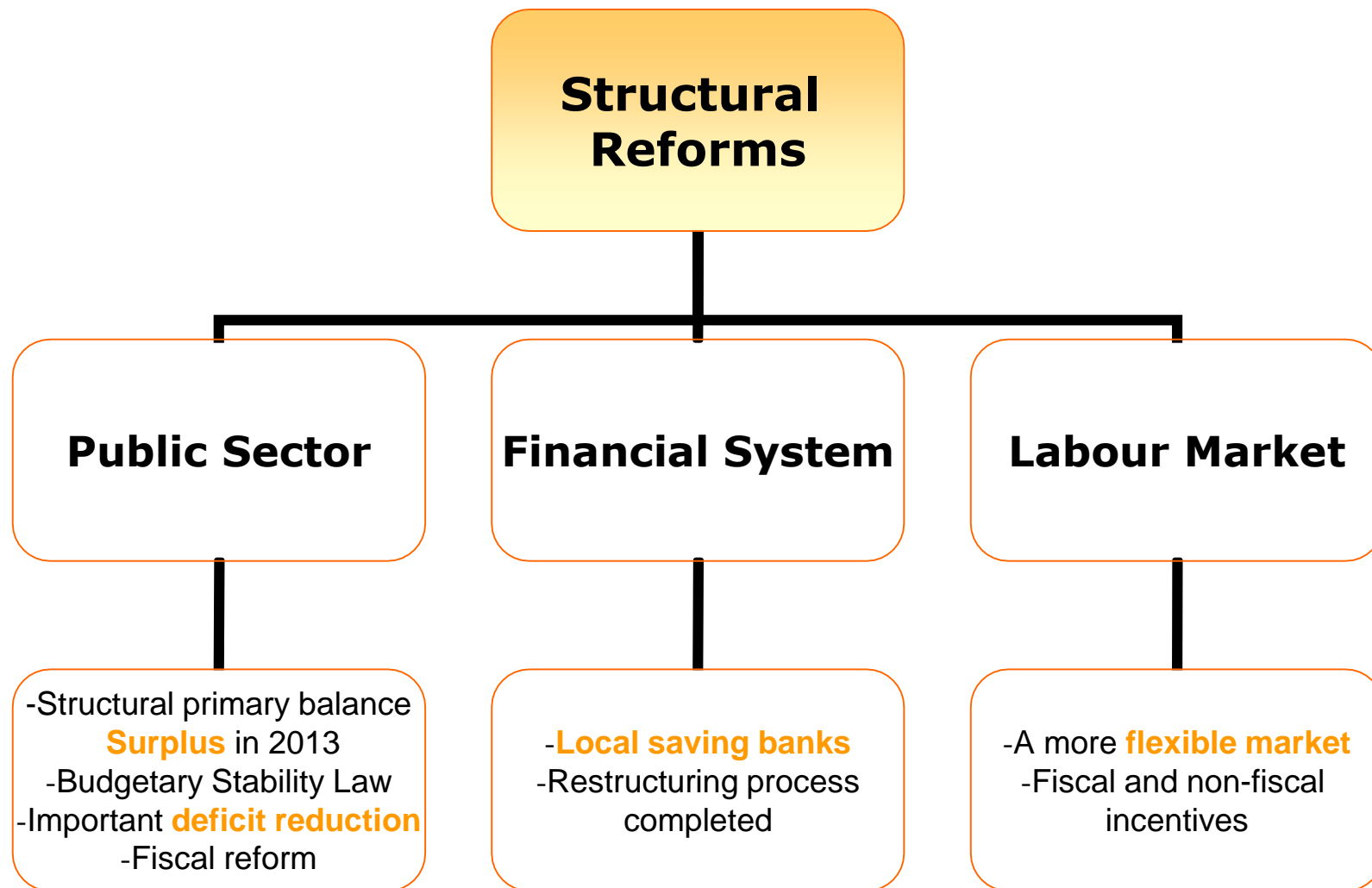
2.2. Dostęp do rynków

✓ Hiszpania to najbliższy europejski rynek do kontaktów z krajami północnoafrykańskimi i basenu Morza Śródziemnego



- ✓ Działania zwiększające obecność w Afryce
- ✓ ZEC (Specjalna Strefa Ekonomiczna Wysp Kanaryjskich)

2.3. Reformy strukturalne



2.4. Klimat biznesowy

Doskonała infrastruktura

✓ największa w Europie sieć autostrad



✓ druga na świecie sieć pociągów dużych prędkości



✓ 250 Linii Lotniczych, 47 lotnisk

✓ 46 narodowych portów nad Atlantykiem i Morzem Śródziemnym

2.4. Klimat biznesowy

Główne zachęty:

R&D (drugi kraj pod względem udogodnień podatkowych w OECD)

Wiele agencji pracujących dla inwestorów

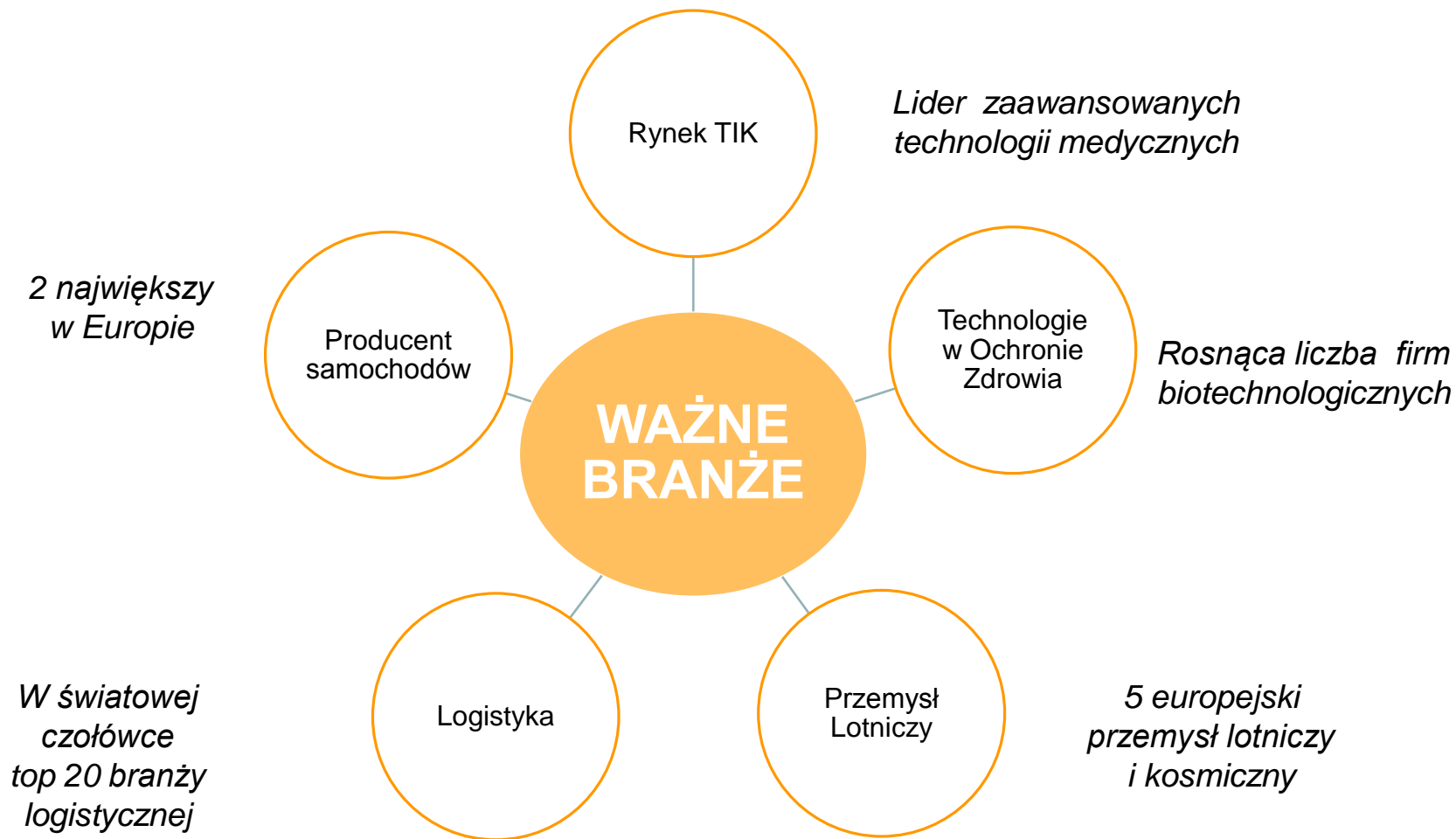
Rynek Pracy

- ✓ Wsparcie umów stażowych i długoterminowych oraz inne zachęty do zwiększania zatrudnienia

System podatkowy

- ✓ Umiarkowane obciążenia podatkowe (32.5% GDP)
- ✓ Korzystne stawki podatku od osób prawnych (poniżej średniej USA i krajów OECD)

2.5. Perspektywy biznesowe



3. Jak możemy pomóc?

USŁUGI

1. Informacja i usługi

- ✓ Doradztwo indywidualne
- ✓ Wyspecjalizowany consulting
- ✓ Informacja i doradztwo w zakresie procedur administracyjnych, grantów i subsydiów

2. Wsparcie i zarządzanie → pomoc w zakładaniu biznesu

- ✓ Pomoc w wyborze lokalizacja
- ✓ Organizacja & Agenda
- ✓ Poszukiwanie partnerów strategicznych i technologicznych

USŁUGI

3. Rozwój biznesu

- ✓ Partnerstwo & zarządzanie inwestycjami
- ✓ Poszukiwanie zachęt, finansowanie państwowe i prywatne
- ✓ Współpraca z lokalnymi i regionalnymi agencjami

4. Klimat biznesowy → potrzeby i interesy

- ✓ Badania opinii
- ✓ Propozycje ustawodawcze i administracyjne
- ✓ Publikacje okresowe

USŁUGI

5. pozostałe

- Doradztwo imigracyjne:
 - ✓ pozwolenia na prace dla pracowników wysoko wykwalifikowanych
 - ✓ jak otworzyć filię
 - ✓ wsparcie instytucjonalne

- Technology Fund Program: osobny budżet na promocję biznesu związanego z R&D&I Badania, Rozwój i Innowacje

Biuro Radcy ds. **Ekonomicznych i Handlowych** Ambasady Hiszpanii Biuro Invest in Spain w Polsce



Genewska 16, 03-963 Warszawa

Tel. +48 22 617 94 08

varsovia@comercio.mineco.es