

# Raport BIG

WSKAŹNIK BEZPIECZEŃSTWA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Czerwiec  
2014  
26. EDYCJA



www.RaportBIG.pl

---

## Spis treści

Spis treści	2
Wstęp	3
Badanie – Wskaźnik BIG	4
Najważniejsze liczby	5
Wskaźnik Bezpieczeństwa Działalności Gospodarczej (Wskaźnik BIG)	6
Wskaźnik BIG w poszczególnych sektorach (1/2)	7
Wskaźnik BIG w poszczególnych sektorach (2/2)	8
Nieterminowe płatności a prowadzenie firm w Polsce	9
Nieterminowe płatności częstym problemem?	10
Zdolność kontrahentów do regulowania bieżących zobowiązań	11
Udział należności płaconych w terminie	12
Szacunkowy poziom przeterminowanych należności	13
Szacunkowy poziom przeterminowanych wierzytelności (których termin płatności minął 60 dni temu)	14
Sytuacja gospodarcza w kraju a branża turystyczna	16
Jak prezentuje się sytuacja finansowa firm z branży turystycznej?	17
Ograniczanie ryzyka finansowego	18
Prognozowana skala upadków firm turystycznych	19

---

## Wstęp



**Szanowni Państwo,**

Z ogromną przyjemnością przedstawiamy Państwu kolejną – już 26. edycję Raportu BIG. Zawiera on badanie opinii wśród przedsiębiorców wielu branż na temat bezpieczeństwa prowadzenia biznesu w Polsce. Rzetelność przeprowadzonych badań oraz opinie na ich temat, jakie dochodzą do nas z rynku pozwalają nam sądzić, że raport jest istotnym uzupełnieniem obrazu gospodarki w Polsce.

Największą zmianą w ciągu ostatnich trzech miesięcy, jest dość znaczny, bo aż 5 proc., spadek głównego Indeksu BIG. Na tle płynących zewsząd informacji o poprawiającym się stanie gospodarki może to dziwić. Jednak w naszej opinii taka sytuacja wynika z chęci utrzymania funduszy, które zostaną wykorzystane w późniejszym czasie do dalszych inwestycji. Jest to związane ze wzmocnieniem się gospodarki. Etap ten przez wielu przedsiębiorców traktowany jest jako szansa na zdecydowany rozwój firmy.

Spadek głównego Indeksu BIG spowodowany jest znaczącym pogorszeniem się bezpieczeństwa prowadzenia działalności, przede wszystkim w branży przedsiębiorców (o 13 proc.) i branży budowlanej (o 12,9 proc.). Z tą różnicą, że dla tej ostatniej branży duże znaczenie ma bieżąca sytuacja gospodarcza ich kontrahentów. Z wcześniejszych raportów wynika, że branża budowlana reaguje na wszelkiego typu zmiany makroekonomiczne z dość dużym opóźnieniem. Zatem wahania wskaźnika są czymś naturalnym i spodziewamy się, że wraz ze stałym wzrostem gospodarczym sytuacja w tym sektorze będzie się poprawiać.

Na spadki wpływ miało także obniżenie pozytywnych odczuć wśród respondentów z branży e-commerce (o 5,5 proc.) oraz dostawców usług finansowych (o 9,1 proc.). Nie wszystkie jednak informacje zawarte w tej edycji raportu mają wydźwięk negatywny. W ciągu ostatnich trzech miesięcy zdecydowanej poprawie uległa sytuacja wśród respondentów z branży dostawców usług masowych, gdzie w zaledwie trzy miesiące wzrost poziomu Wskaźnika BIG wyniósł aż 8,4 pkt. proc.

Dużo miejsca w najnowszym Raporcie BIG poświęciliśmy również branży turystycznej – oczywiście wynika to ze zbliżającego się sezonu wakacyjnego. Tym bardziej cieszy nas widoczna zmiana świadomości respondentów z tego segmentu pod względem finansowania, jak również podejścia do bezpieczeństwa prowadzenia działalności gospodarczej. Niestety wciąż ponad połowa ankietowanych z tej branży (53 proc.) prognozuje możliwe upadki firm turystycznych.

Nie zdradzając więcej szczegółów, zapraszam do lektury.

Mariusz Hildebrand  
Prezes Zarządu  
Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A.

---

## Badanie – Wskaźnik BIG

Zatory płatnicze oraz zaległe i utracone zobowiązania stanowią ważne zagadnienie w życiu gospodarczym. Biorąc pod uwagę ich konsekwencje, BIG InfoMonitor we współpracy ze Związkiem Banków Polskich monitorują rozmiary tego zjawiska w obrocie gospodarczym i jego zmiany w czasie. W listopadzie 2007 r. zapoczątkowano regularnie przeprowadzane badanie wśród przedsiębiorców. W ten sposób powstał Raport BIG, który mierzy poziom bezpieczeństwa działalności gospodarczej i pozwala określić odczucia przedsiębiorców oraz kierunek ich zmian. Obecny Raport BIG jest już 26. edycją cyklicznego badania.

**Podstawowym wskaźnikiem, który prezentuje poziom oraz zmiany badanego zjawiska jest BIG - Wskaźnik Bezpieczeństwa Działalności Gospodarczej.**

Badanie zrealizowano w formie wywiadów telefonicznych (CATI - wywiady telefoniczne wspomagane komputerowo) na losowo – kwotowej próbie firm działających w Polsce, które posiadają przeterminowane zobowiązania (zapadalność, co najmniej 60 dni przed datą realizacji badania):

1. dostawcy usług finansowych (N = 40),
2. dostawcy usług masowych (N = 40),
3. przedsiębiorcy (inne branże, msp) (N = 40),
4. branża turystyczna (N = 50),
5. branża budowlana (N = 40),
6. branża e – commerce (N = 40).

Wywiady zrealizowano z:

- firmami, których klienci lub kontrahenci posiadają obecnie, bądź posiadali w ciągu ostatnich 3 miesięcy, przeterminowane o co najmniej 60 dni płatności wobec firmy respondenta
- z osobami decydującymi lub współdecydującymi o kwestiach finansowych w firmie

W obecnej edycji badania nastąpiła zmiana założeń próby badawczej. W celu umożliwienia porównywania wyników obecnej edycji badania z wynikami poprzednich edycji dane dla branży turystycznej zostały zważone.

Jesteśmy ciekawi Państwa opinii na temat naszego raportu, a także liczymy na sugestie, co do zmian i udoskonalenia jego zawartości merytorycznej. Uwagi prosimy kierować na adres e-mail [RaportBIG@big.pl](mailto:RaportBIG@big.pl)

---

## Najważniejsze liczby

- 14,32 pkt.**      wartość Wskaźnika Bezpieczeństwa Działalności Gospodarczej (czerwiec 2014r.)
- 25 pkt.**      wartość Wskaźnika BIG w sektorze usług finansowych
- 8,6 pkt.**      wartość Wskaźnika BIG wśród przedsiębiorców
- 81%**      ankietowanych firm uważa, że nieterminowe płatności stanowią poważną przeszkodę w prowadzeniu działalności gospodarczej
- 63%**      ankietowanych firm pozytywnie ocenia zdolność kontrahentów do regulowania bieżących zobowiązań
- 33%**      ankietowanych firm ocenia, że suma przeterminowanych należności z jakimi zalegają na ich rzecz kontrahenci przekracza 100 tysięcy złotych.

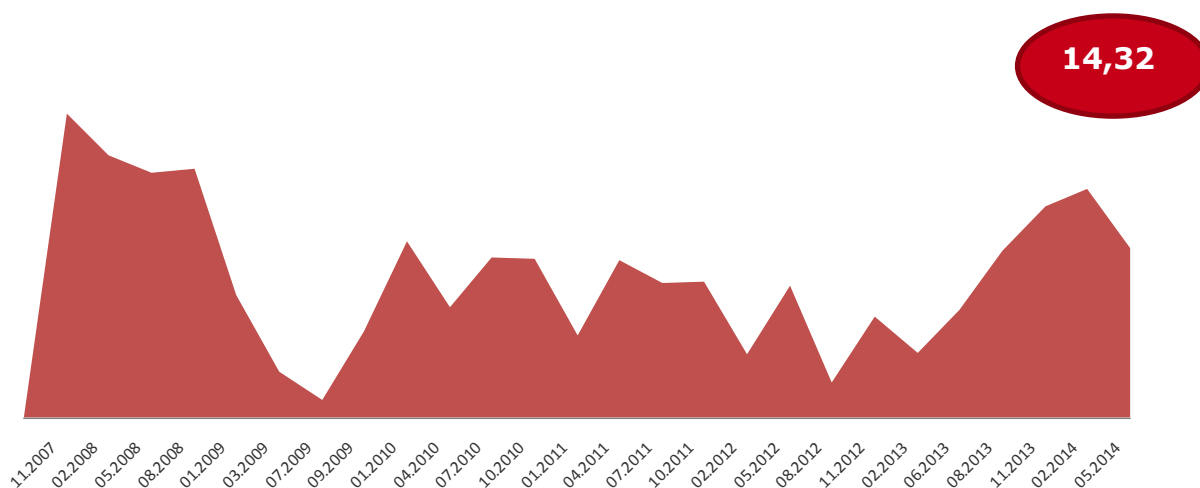
---

## Wskaźnik Bezpieczeństwa Działalności Gospodarczej (Wskaźnik BIG)

W ciągu ostatnich 3 miesięcy poziom bezpieczeństwa prowadzenia działalności gospodarczej wyrażany Wskaźnikiem BIG zmniejszył się o 5 proc. i wynosi obecnie **14,32 proc.** Wpływ na to miały przede wszystkim negatywne opinie w tym zakresie wyrażane przez respondentów wśród przedsiębiorców.

Spadek wartości głównego Indeksu BIG może być o tyle zaskoczeniem, że zewsząd płyną pozytywne sygnały na temat poprawy sytuacji gospodarczej. W naszej opinii na obecny niski poziom Indeksu BIG wpływ ma wzrost nieterminowo regulowanych płatności oraz duża liczba negatywnych odpowiedzi związanych z problemem prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.

Ponadto związane jest to z zatrzymywaniem kapitału, czyli oszczędzaniem pieniędzy na planowane inwestycje i rozwój, o którym wspominały badane firmy w poprzedniej edycji Raportu BIG. Szybki wzrost gospodarczy, w ocenie ankietowanych jest okazją do rozwoju przedsiębiorstwa – dla wielu z nich to priorytet. Takie działania są zgodne z wynikami 25. edycji Raportu BIG, w którym 32 proc. firm deklarowało chęć zwiększenia wydatków na inwestycje, a 23 proc. zwiększenia wydatków na wynagrodzenia oraz reklamę i marketing.



---

**Wskaźnik BIG może przyjmować wartości z zakresu od -100 do 100. Wzrost jego wartości oznacza poprawę oceny bezpieczeństwa działalności gospodarczej, natomiast spadek – pogorszenie sytuacji.**

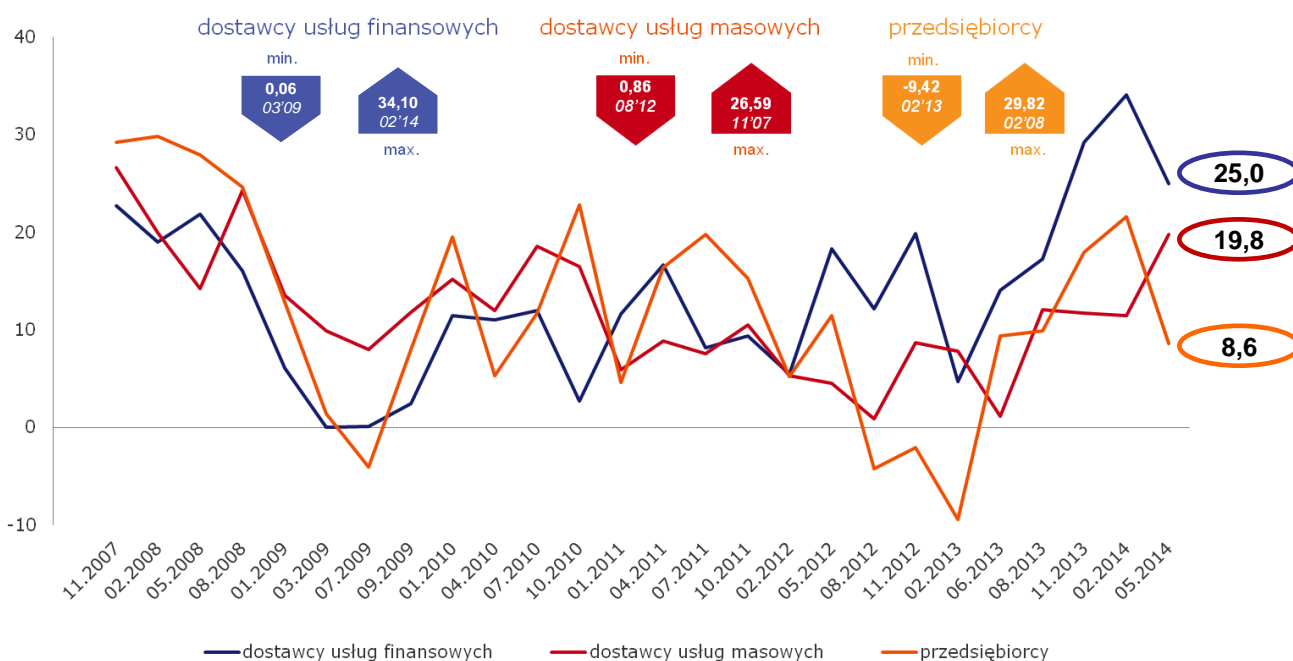
---

## Wskaźnik BIG w poszczególnych sektorach (1/2)

Z najnowszego Raportu BIG wynika, że w dwóch obszarach spośród trzech głównych, zanotowano ujemną dynamikę wskaźnika bezpieczeństwa. Dotyczy to w szczególności przedsiębiorców. Wskaźnik BIG na koniec maja spadł w tej grupie aż o 13 pkt. proc. i wynosi obecnie 8,6 pkt., tym samym jest on nieznacznie niższy niż w I kwartale 2014 r. Wynika to z częstszego występowania problemu nieterminowych płatności w tej grupie i tym samym wzrostu poczucia, że jest to poważna przeszkoda w prowadzeniu biznesu.

W tym samym czasie spadek zanotowali dostawcy usług finansowych. Wskaźnik BIG w tej grupie w ciągu ostatnich 3 miesięcy zmalał o 9,1 pkt. proc. i obecnie osiągnął poziom 25 pkt. Pomimo zdecydowanego spadku cały czas jest to jeden z najlepszych wyników w tym segmencie badanych od 2007 r.

Z raportu wynika również, że po raz pierwszy od blisko roku wzrósł poziom wartości wskaźnika bezpieczeństwa prowadzenia działalności wśród dostawców usług masowych. Od ostatniego badania wyniósł on 8,4 pkt. proc i osiągnął poziom 19,8 pkt.

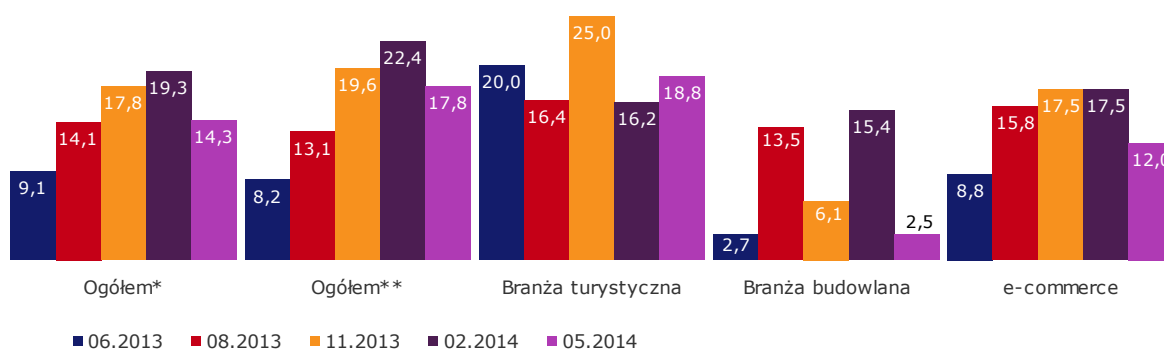


## Wskaźnik BIG w poszczególnych sektorach (2/2)

Wśród analizowanych pozostałych branż wzrost poziomu wskaźnika bezpieczeństwa zanotowała branża turystyczna. W ciągu ostatnich trzech miesięcy indeks zwiększył się w tej grupie badanych o 2,6 pkt. proc. i obecnie wynosi 18,8 pkt.

Z 26. edycji Raportu BIG wynika również, że największa zmiana zanotowana została w branży budowlanej. Spadek wyniósł aż 12,9 pkt. proc. i obecnie wynosi 2,5 pkt. Jak pokazują wcześniejsze raporty, duże wahania w poziomie zaufania gospodarczego są naturalne dla tej branży. Jednakże spodziewamy się, że wraz z utrzymującym się wzrostem gospodarczym branża notować będzie poprawę Wskaźnika BIG.

Spadek zanotowała również branża e-commerce. Wyniósł on 5,5 proc. w ostatnich trzech miesiącach i obecnie wartość wskaźnika wynosi dla niej 12 pkt. proc.



\* Wartość wskaźnika dla wszystkich firm (sektorów) objętych badaniem

\*\* Wartość wskaźnika dla branży: finansowej, usług masowych oraz przedsiębiorcy (inne branże)

ŹRÓDŁO: Badanie TNS Polska



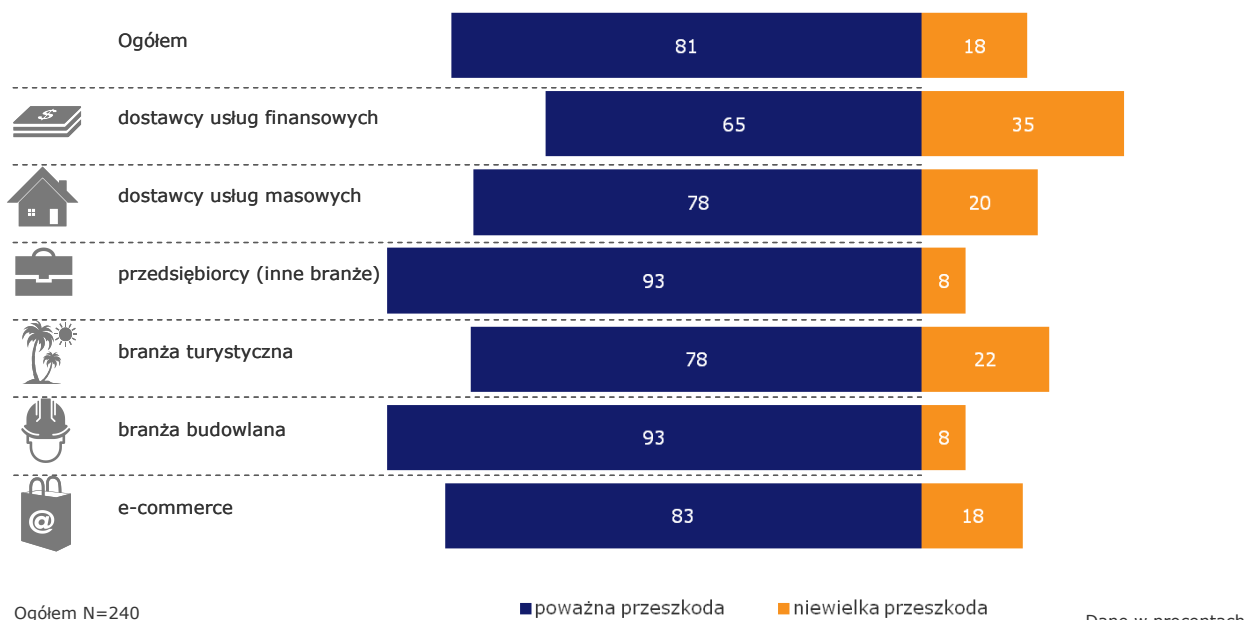
## Nieterminowe płatności a prowadzenie firm w Polsce

Z ostatniego raportu wynika, że respondenci ze wszystkich badanych sektorów dostrzegają coraz większy problem braku terminowego regulowania płatności. W ich odczuciu stanowi to coraz większą przeszkodę w prowadzeniu działalności gospodarczej. W ciągu ostatnich trzech miesięcy grupa ta powiększyła się o 5 pkt. proc. i wynosi obecnie 81 proc.

Problem ten szczególnie odczuli przedsiębiorcy oraz przedstawiciele branży budowlanej. Wśród nich odsetek respondentów, którzy uznali brak terminowego realizowania płatności za dużą barierę dla rozwoju ich firm, wzrósł od ostatniego badania odpowiednio o 7 proc. oraz 11 proc., w obu przypadkach osiągając poziom 93 proc.

Analizy w tej edycji raportu wskazują również, że największy wzrost pod tym względem zanotowała jednak branża e-commerce. Wyniósł on 14 pkt. proc. osiągając tym samym poziom 83 proc.

### W jakim stopniu w Pana(i) opinii, nieterminowe regulowanie płatności stanowi przeszkodę w prowadzeniu działalności gospodarczej w Polsce?



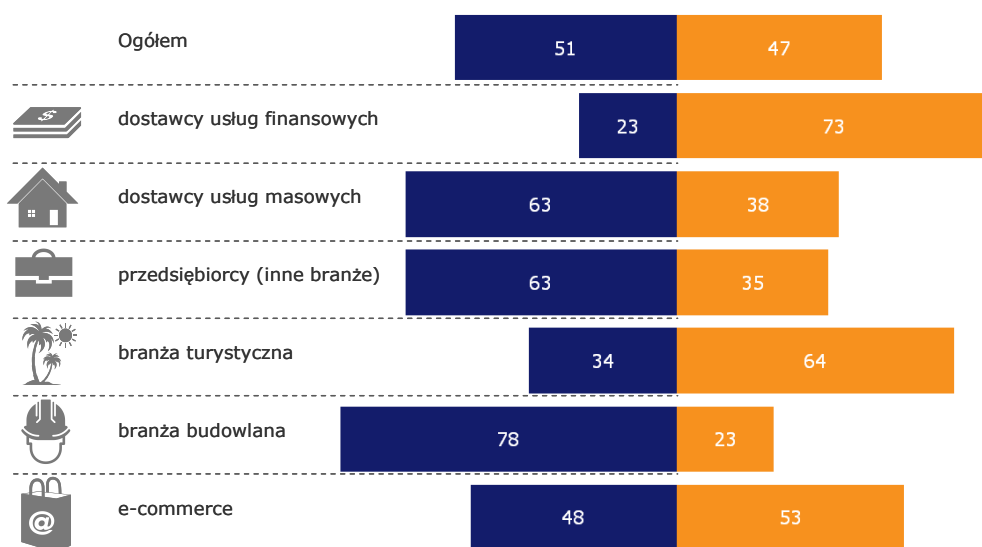
ŹRÓDŁO: Badanie TNS Polska

## Nieterminowe płatności częstym problemem?

Na koniec maja liczba respondentów uznających nieterminowe płatności za częsty problem nie zmieniła się w porównaniu do badania z marca b.r. i cały czas wynosi 51 proc.

Największy problem nieterminowego regulowania płatności występuje wśród firm z branży budowlanej. W tej grupie nastąpiła także największa negatywna zmiana. W zaledwie trzy miesiące poziom negatywnych ocen wzrósł aż o 18 pkt. proc. i obecnie aż trzy czwarte respondentów (78 proc.) z branży budowlanej traktuje nieregulowane płatności jako częste zjawisko. W tym samym czasie równie duży wzrost wskaźnika zanotowany został wśród przedstawicieli przedsiębiorców (wzrost poziomu o 13 pkt. proc. – obecnie wynosi on 63 proc.).

### Czy problem nieterminowego regulowania należności wśród firm z Pana(i) branży, występuje często?



Ogółem N=240

■ częsty problem ■ rzadki problem

Dane w procentach

ŹRÓDŁO: Badanie TNS Polska

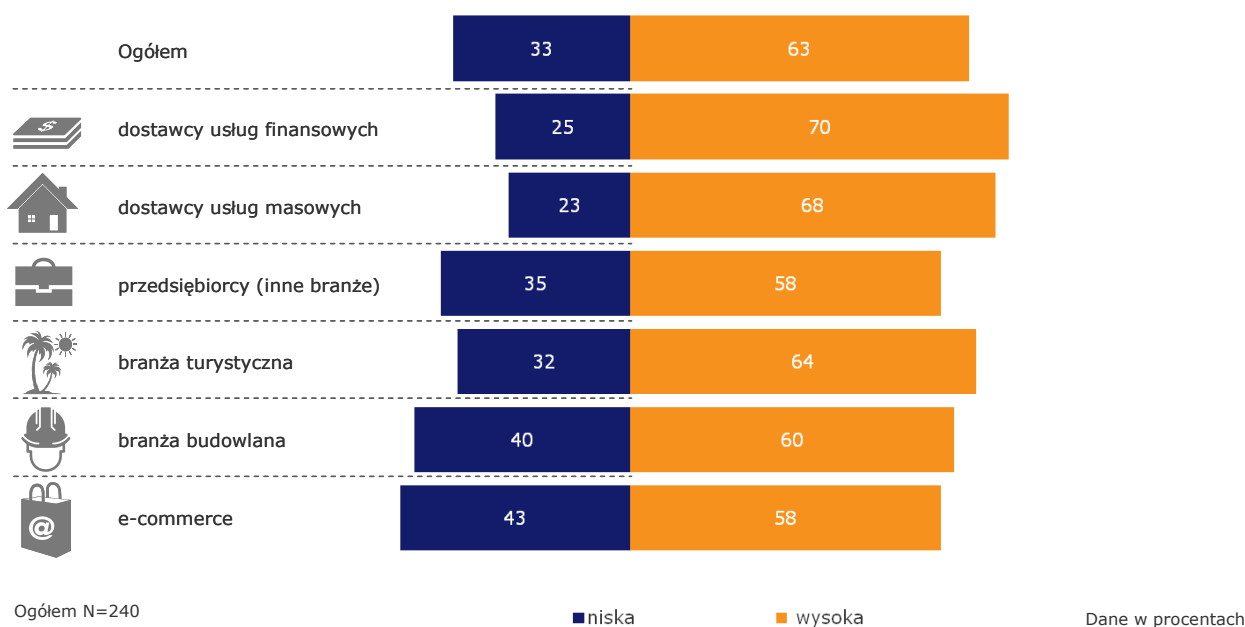
## Zdolność kontrahentów do regulowania bieżących zobowiązań

Jak wynika z najnowszej edycji Raportu BIG, respondenci gorzej oceniają zdolność kontrahentów do regulowania bieżących zobowiązań (2 pkt. proc.) niż jeszcze trzy miesiące temu. Mimo tego, wciąż zdecydowana większość firm (63 proc.) wysoko ocenia swoich partnerów biznesowych.

Najlepiej zdolność do regulowania bieżących zobowiązań przez swoich kontrahentów oceniają przedstawiciele dostawców usług finansowych, wśród których 70 proc. wyraziło pozytywną opinię w tym zakresie. Jednak w porównaniu do ostatniej edycji Raportu BIG jest to spadek aż o 12 pkt. proc.

Największy przyrost nastąpił wśród dostawców usług masowych. Obecnie poziom odpowiedzi pozytywnych wynosi w tej grupie 68 proc. Oznacza to kwartalny wzrost o 24 proc.

### Jak ocenia Pan(i) zdolność kontrahentów Pana(i) firmy do regulowania bieżących zobowiązań?



ŹRÓDŁO: Badanie TNS Polska

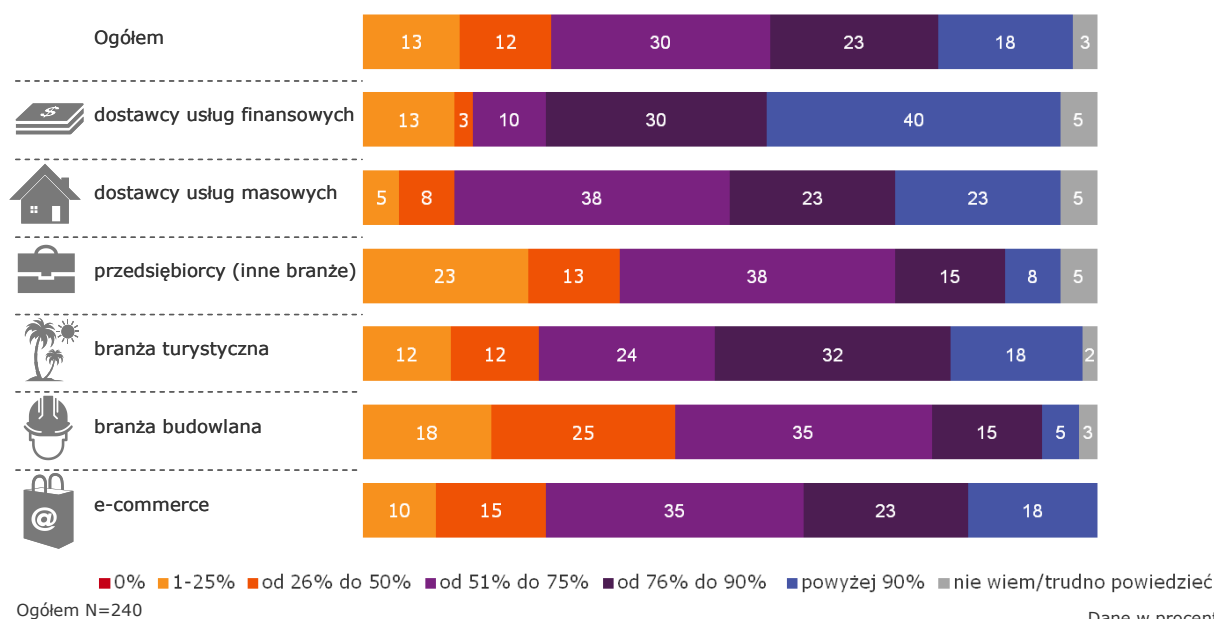
## Udział należności płaconych w terminie

Z 26. edycji Raportu BIG wynika, że zmniejszyła się liczba firm, które otrzymują powyżej 76 proc. płatności w terminie. Wśród respondentów, których należności są regulowane w granicach między 76 proc. a 90 proc. przypadków, spadek wynosi 5 proc., w grupie powyżej 90 proc. wynosi on 1 proc. Jednakże w tym samym czasie wzrosła o 6 proc. grupa respondentów, którzy otrzymują 51-75 proc. płatności w terminie.

Po raz kolejny najlepiej swoją sytuację finansową oceniają dostawcy usług finansowych, wśród których 40 proc. respondentów otrzymuje powyżej 90 proc. płatności na czas. Jednak w porównaniu do końca marca jest to spadek o 24 pkt. proc. Powiększyła się natomiast o 10 pkt. proc. grupa firm, która otrzymuje między 76 proc. a 90 proc. płatności w terminie.

Ponownie najłabsze wyniki pod względem otrzymywania płatności na czas zanotowała branża budowlana. Jej wyniki są gorsze także w porównaniu do poprzedniego badania. Liczba firm z tej grupy, która twierdzi, że otrzymuje mniej niż połowę płatności w terminie zwiększyła się z 18 proc. do 78 proc.

### Jaki procent należności, wobec Pana(i) firm płacony jest zgodnie z terminem?



ŹRÓDŁO: Badanie TNS Polska

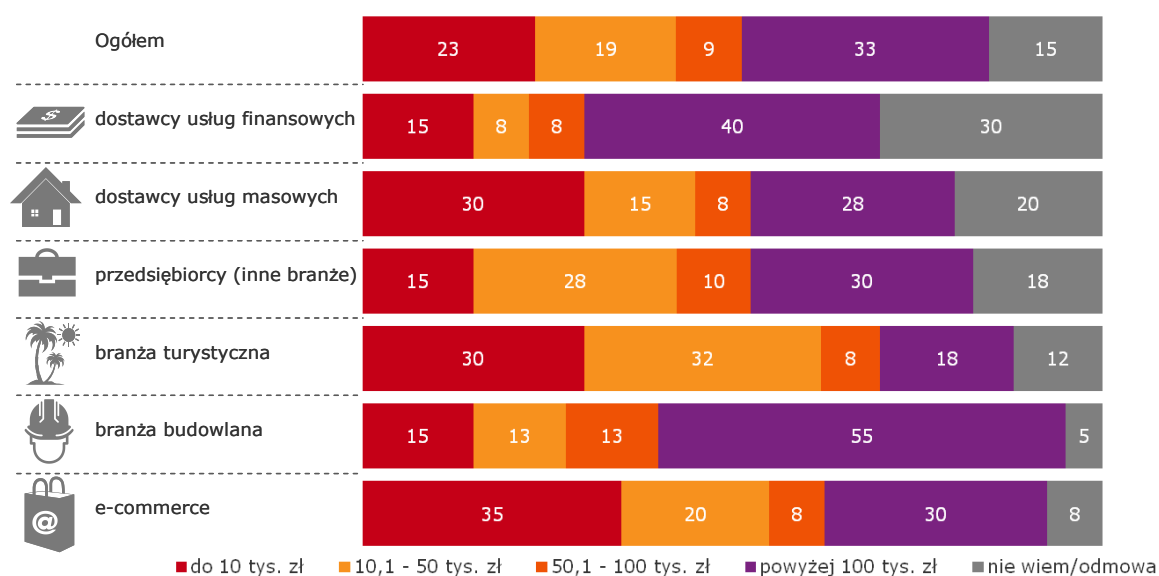
## Szacunkowy poziom przeterminowanych należności

W ciągu ostatnich trzech miesięcy o 8 pkt. proc. wzrosła liczba respondentów, którzy oceniają, że suma przeterminowanych należności z jakimi zalegają na ich rzecz kontrahenci przekracza 100 tys. złotych. Z danych z 26. edycji Raportu BIG wynika, że obecnie jest to już jedna trzecia firm (33 proc.). Także o 8 pkt. proc. zmniejszyła się liczba firm, które uważają, że łączna suma należności na ich rzecz mieści się w granicach między 10 a 50 tys. zł.

Niestety pogorszeniu uległa także sytuacja firm z branży e-commerce. Trzy miesiące temu, aż 74 proc. respondentów z tej grupy oceniało, że suma łącznych należności kontrahentów na ich rzecz jest równa bądź mniejsza niż 50 tys. złotych. Obecnie ta grupa zmniejszyła się do 55 proc. (o 19 pkt. proc.). Pomimo to, wciąż branża e-commerce wraz z turystyczną mają najlepszą sytuację spośród pozostałych badanych branż.

Z największym zadłużeniem kontrahentów (powyżej 100 tys. zł) borykają się firmy z branży budowlanej i dostawcy usług finansowych.

### Jaki jest szacunkowy poziom zadłużenia kontrahentów wobec Pana(i) firmy?



Ogółem N=240

Dane w procentach

ŹRÓDŁO: Badanie TNS Polska

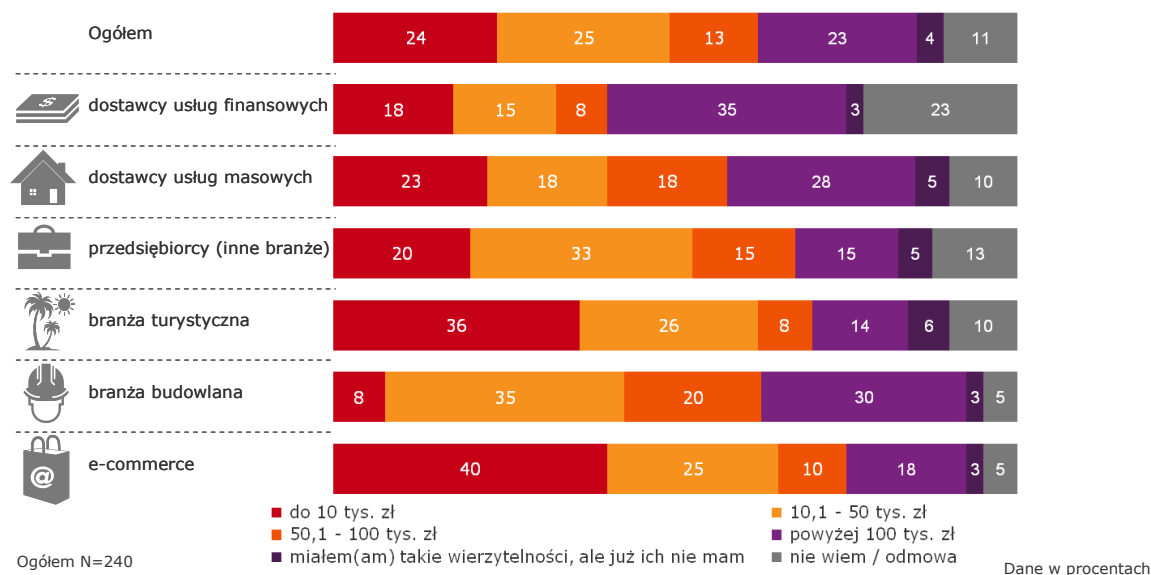
## Szacunkowy poziom przeterminowanych wierzytelności (których termin płatności minął 60 dni temu)

Jak wynika z 26. edycji Raportu BIG, blisko połowa (49 proc.), badanych respondentów twierdzi, że szacunkowa wartość wierzytelności, których termin płatności minął przynajmniej 60 dni temu wynosi do 50 tys. złotych.

Wartość przeterminowanych należności jest największa wśród dostawców usług finansowych. Ponad jedna trzecia z nich czeka na spłatę długów o łącznej wartości ponad 100 tys. złotych.

Z prezentowanych danych w raporcie wynika, że najlepiej sytuację pod tym względem oceniają respondenci z branży turystycznej. Zaledwie 14 proc. firm z tej grupy ma wierzytelności powyżej 100 tys. złotych.

**Proszę podać szacunkowy poziom wierzytelności Pana(i) firmy, których termin płatności minął przynajmniej 60 dni temu. Czy jest to kwota...?**



---

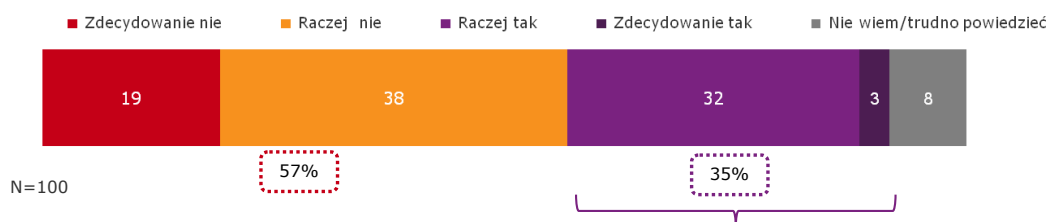
# NASTROJE W BRANŻY TURYSTYCZNEJ



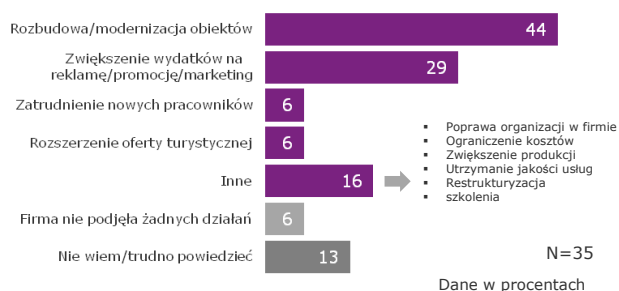
## Sytuacja gospodarcza w kraju a branża turystyczna

Jak wynika z najnowszej edycji Raportu BIG, nieco ponad jedna trzecia firm z branży turystycznej odczuła poprawę sytuacji gospodarczej. Konsekwencją czego, w przypadku prawie połowy (44 proc.) takich firm, była rozbudowa i modernizacja obiektów. Dość często podejmowanymi działaniami było: zwiększanie wydatków na reklamę, promocję czy marketing. W naszej ocenie wyniki te w najbliższej przyszłości powinny ulec jeszcze większej poprawie w związku ze zbliżającym się okresem wakacyjno-urlopowym.

### Czy Pana/Pani firma odczuła poprawę sytuacji gospodarczej w Polsce?



Jakie działania podjęła Pan(i) firma w związku z poprawą sytuacji gospodarczej?



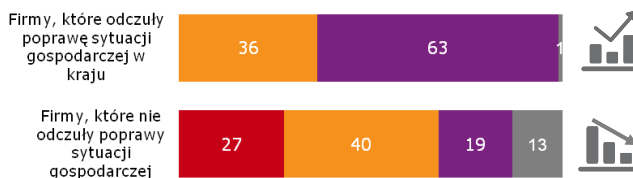
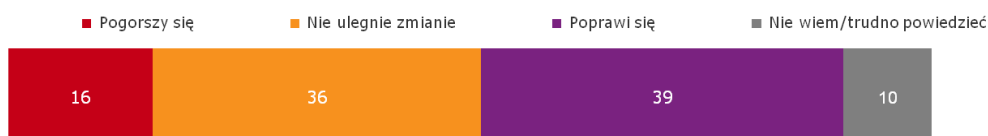
ŹRÓDŁO: Badanie TNS Polska



## Jak prezentuje się sytuacja finansowa firm z branży turystycznej?

Przedstawiciele branży turystycznej z umiarkowanym optymizmem spoglądają w przyszłość. Obecnie blisko czterdzieści procent (39 proc.) badanych firm turystycznych spodziewa się poprawy sytuacji finansowej w nadchodzącym półroczu. Jak wynika z 26. edycji Raportu BIG na tak powściągliwą ocenę respondentów wpływ mają wyciągnięte wnioski po niespełnionych nadziejach sprzed dwóch lat (EURO 2012), czego dowodem są zdecydowanie lepsze oceny wśród ankietowanych firm, które odczuły już poprawę sytuacji gospodarczej w kraju (63 proc.).

### Czy Pana(i) zdaniem sytuacja finansowa Pana(i) firmy w drugiej połowie 2014 roku...



N=100

Dane w procentach

ŹRÓDŁO: Badanie TNS Polska

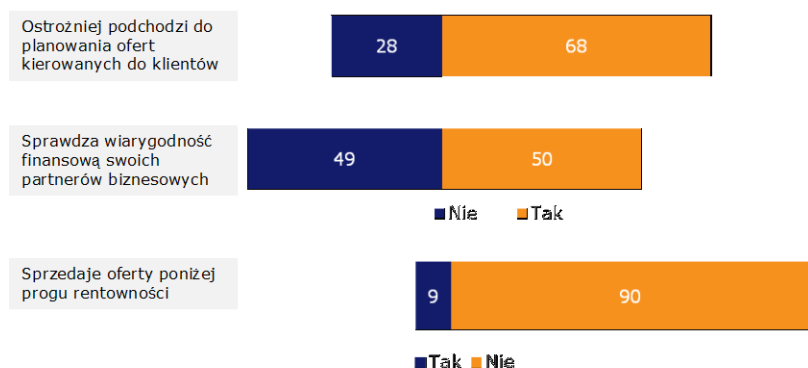
## Ograniczanie ryzyka finansowego

Prawie 70 proc. firm ostrożniej podchodzi do planowania ofert w związku z upadkami i niewypłacalnością firm z branży turystycznej w ubiegłych latach. Połowa z nich sprawdza wiarygodność finansową partnerów biznesowych.

Prawie połowa respondentów twierdzi, że w obecnej sytuacji w branży turystycznej związanej z trudnościami finansowymi wielu firm, podejmuje jednocześnie działania dotyczące sprawdzania wiarygodności finansowej partnerów, ostrożniejszego planowania ofert oraz nie sprzedawania ofert poniżej progu rentowności.

Wciąż jednak jedna dziesiąta firm sprzedaje oferty poniżej progu rentowności.

**Porozmawiajmy teraz o tym, jakie działania podejmują firmy z Pana(i) branży w związku z upadkami i niewypłacalnością firm z branży turystycznej w ubiegłych latach. Czy Pan(i) firma obecnie?**



**40%** firm podejmuje jednocześnie następujące działania:

- Sprawdza wiarygodność finansową partnerów
- Ostrożniej podchodzi do planowania ofert
- NIE sprzedaje ofert poniżej progu rentowności



**3%** firm podejmuje jednocześnie następujące działania:

- NIE sprawdza wiarygodności finansowej partnerów
- NIE podchodzi ostrożniej do planowania ofert
- Sprzedaje oferty poniżej progu rentowności

N=100

Dane w procentach

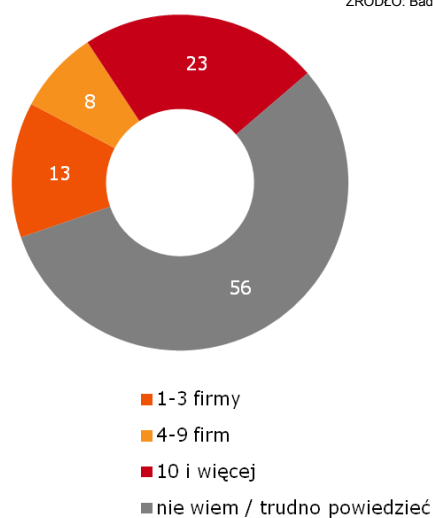
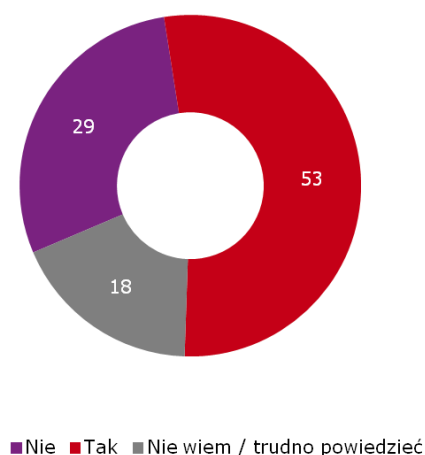
ŹRÓDŁO: Badanie TNS Polska

## Prognozowana skala upadków firm turystycznych

Jak wynika z Raportu BIG na koniec maja b.r. aż 53 proc. badanych prognozuje możliwe upadki firm turystycznych w nadchodzącym okresie wakacyjnym. Należy podkreślić, że ponad połowa ankietowanych (56 proc.) wstrzymało się od udzielenia odpowiedzi. W naszej ocenie tak zapobiegawcze stanowisko wynika z trudnych przeżyć związanych z ostatnimi latami kryzysowymi w branży.

**Czy Pana(i) zdaniem w okresie wakacyjnym bieżącego roku można spodziewać się upadków firm turystycznych?**

**Ile Pan(i) zdaniem firm upadnie w tym okresie?**



N=100

Dane w procentach

# LICENCJA na zaufanie



**CERTYFIKAT  
FIRMY  
WIARYGODNEJ  
FINANSOWO**

Niezawodny i skuteczny.  
Jeśli celujesz w zaufanie kontrahentów,  
pokaż się z wiarygodnej strony.

**BIG**  
InfoMonitor

Sprawdź: [www.BIG.pl/certyfikat](http://www.BIG.pl/certyfikat)

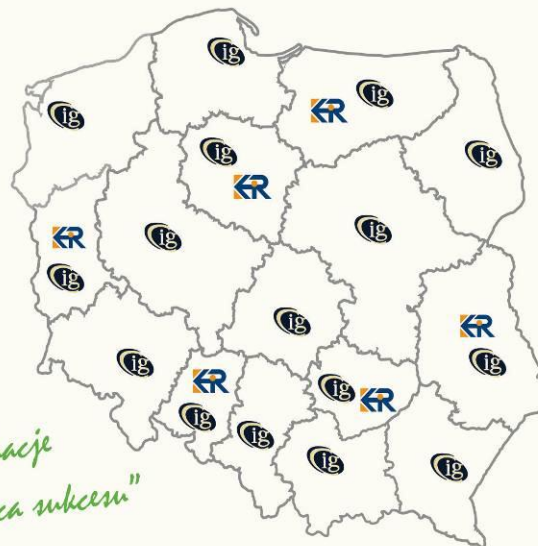
## Partnerem BIG InfoMonitor jest Centrum Informacji Gospodarczej



Centrum  
Informacji  
Gospodarczej  
[www.cigi.pl](http://www.cigi.pl)

Pokazujemy, jak wykorzystać  
siłę informacji gospodarczej  
w biznesie i prywatnie.

Sprawdzaj kontrahentów  
i odzyskuj należności  
tak skutecznie, jak banki!



*"Wiedza o tym, gdzie znaleźć informacje  
i jak ich używać - to tajemnica sukcesu"*  
Albert Einstein

[www.cigi.pl](http://www.cigi.pl)

#### CIG Białystok:

ul. Św. Mikołaja 1/31 III p.  
15-419 Białystok  
tel. (85) 74 23 342  
tel. kom. 605 255 291  
[bialystok@cigi.pl](mailto:bialystok@cigi.pl)

#### CIG Kraków:

ul. Szlak 65/912, IX p.  
31-153 Kraków  
tel. (12) 63 32 240  
tel. kom. 723 723 752  
[krakow@cigi.pl](mailto:krakow@cigi.pl)

#### KIR Opole

- przedstawiciel CIG:  
Ul. Krakowska 51  
45-076 Opole  
tel. (77) 45 45 751  
[opole@cigi.pl](mailto:opole@cigi.pl)

#### KIR Bydgoszcz

- przedstawiciel CIG:  
Ul. Chodkiewicza 15  
85-064 Bydgoszcz  
tel. (52) 32 51 251  
[bydgoszcz@cigi.pl](mailto:bydgoszcz@cigi.pl)

#### CIG Gdańsk:

ul. Wały Piastowskie  
1/1503, XV p.,  
80-958 Gdańsk  
tel. (58) 68 21 949  
tel. kom. 723 723 754  
[gdansk@cigi.pl](mailto:gdansk@cigi.pl)

#### KIR Lublin

- przedstawiciel CIG:  
ul. Tomasz Zana 38a  
20-601 Lublin  
tel. (81) 52 40 464  
[lublin@cigi.pl](mailto:lublin@cigi.pl)

#### CIG Poznań:

„Galeria Arkada”  
ul. Obornicka 229/214  
60-650 Poznań  
tel. (61) 82 80 520  
tel. kom. 723 723 753  
[poznan@cigi.pl](mailto:poznan@cigi.pl)

#### KIR Zielona Góra

- przedstawiciel CIG:  
Ul. 1 Maja 3  
65-404 Zielona Góra  
tel. (68) 32 46 417  
[zielonagora@cigi.pl](mailto:zielonagora@cigi.pl)

#### CIG Katowice:

ul. Dąbrowskiego  
22/515, V p.  
40-954 Katowice  
tel. (32) 35 97 980/981  
tel. kom. 723 723 751  
[katowice@cigi.pl](mailto:katowice@cigi.pl)

#### CIG Łódź:

ul. Gdańska 91/93,  
budynek F, 90-613 Łódź  
tel. (42) 63 60 365  
tel. kom. 607 055 584  
[lodz@cigi.pl](mailto:lodz@cigi.pl)

#### CIG Rzeszów:

ul. Zygmuntowska 9/105  
35-025 Rzeszów  
tel. (17) 85 33 460  
tel. kom. 723 723 756  
[rzeszow@cigi.pl](mailto:rzeszow@cigi.pl)

#### CIG Warszawa:

ul. Kruczkowskiego 8  
00-380 Warszawa  
tel. (22) 48 68 407  
tel. kom. 723 723 760  
[biuro@cigi.pl](mailto:biuro@cigi.pl)

#### KIR Kielce

- przedstawiciel CIG:  
ul. Sienkiewicza 60a/6  
25-501 Kielce  
tel. (41) 34 48 529  
[kielce@cigi.pl](mailto:kielce@cigi.pl)

#### KIR Olsztyn

- przedstawiciel CIG:  
Al. J. Piłsudskiego 11/17  
10-959 Olsztyn  
tel. (89) 52 36 764  
[olsztyn@cigi.pl](mailto:olsztyn@cigi.pl)

#### CIG Szczecin:

al. Bohaterów Warszawy  
34/35, lokal 312, III p.  
70-340 Szczecin  
tel. (91) 43 10 660  
tel. kom. 723 723 791  
[szczecin@cigi.pl](mailto:szczecin@cigi.pl)

#### CIG Wrocław:

ul. Gen. Wł. Sikorskiego 2-8/5  
53-659 Wrocław  
tel. (71) 78 88 401/402  
tel. kom. 723 723 772  
[wroclaw@cigi.pl](mailto:wroclaw@cigi.pl)

Rekomendują:



BIURO INFORMACJI KREDYTOWEJ



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH



Centrum  
Prawa  
Bankowego  
i Informacji



### Notatki