

Polska Konfederacja
Pracodawców Prywatnych
Lewiatan
ul. Zbyszka Cybulskiego 3
00-727 Warszawa

tel. (+48) 22 55 99 900
fax (+48) 22 55 99 910
lewiatan@pkpplewiatan.pl
www.pkpplewiatan.pl

member of  BUSINESSEUROPE

Warszawa, 12 września 2012 r.

PKPP/535/GB/2012

Pan
Jacek Męcina
Sekretarz Stanu
Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej



W nawiązaniu do zaprezentowanych na posiedzeniu Naczelnej Rady Zatrudnienia w dniu 5 września 2012 r. założeń projektu pilotażowego „PARTNERSTWO DLA PRACY” przesyłam w załączeniu uwagi, których uwzględnienie przyczyni się zdaniem PKPP Lewiatan do skutecznego osiągnięcia celów stawianych przed tym projektem pilotażowym.



Henryka Bochniarz
Prezydent Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan



Załącznik: Uwagi PKPP Lewiatan odnośnie założeń projektu pilotażowego „PARTNERSTWO DLA PRACY” zaprezentowanych na Naczelnej Radzie Zatrudnienia w dniu 05 września 2012 r.

**Uwagi PKPP Lewiatan odnośnie założeń projektu pilotażowego
„PARTNERSTWO DLA PRACY” zaprezentowanych na Naczelnej Radzie
Zatrudnienia w dniu 05 września 2012 r.**

PKPP Lewiatan z zadowoleniem przyjmuje projekt programu pilotażowego w zakresie zlecenia aktywizacji grup tzw. „trudnych” bezrobotnych zewnętrznym podmiotom. Konfederacja wielokrotnie wskazywała, że tego rodzaju rozwiązanie może pozytywnie wpłynąć na efektywność realizowanej w naszym kraju polityki rynku pracy. Projekt takiego rozwiązania został wysłany do Ministra Pracy i Polityki Społecznej, jeszcze w lutym br., a założenia tego projektu prezentowano na Naczelnej Radzie Zatrudnienia podczas posiedzenia 26.04. br. Wskazywano tam, że podobnie jak w innych krajach, w których wdrożono rozwiązania w zakresie zlecenia aktywizacji bezrobotnych, optymalnym sposobem wdrożenia tych rozwiązań powinno być przeprowadzenie projektu pilotażowego testującego współpracę sektora publicznego z niepublicznym w tym obszarze.

Celem projektu pilotażowego powinno być sprawdzenie możliwości wdrożenia rozwiązań systemowych oraz określenie optymalnego sposobu ich zaprojektowania, tak, aby kształt proponowanej reformy opierał się na dowodach oraz dawał gwarancje powodzenia. Na cel główny składają się następujące cele szczegółowe:

- wypracowanie najbardziej skutecznych metod i praktyk w przywracaniu na rynek pracy osób bezrobotnych;
- wypracowanie zasad współpracy partnerów publicznych i prywatnych w ramach realizacji programów aktywizacyjnych opartych na zleceniu usług
- wypracowanie założeń dla programów zlecenia aktywizacji bezrobotnych przez sektor publiczny, które miałyby być realizowane na większą skalę w przyszłości;
- zebranie informacji niezbędnych dla zaprojektowania rozwiązań systemowych, jak np.: standardy usługi doprowadzenia do zatrudnienia, kryteria doboru wykonawców usług, zasady ustalania wyceny usługi gwarantującej optymalną relację nakładów do rezultatów oraz sposób monitorowania wyników. Informacje te posłużą do opracowania wielu szczegółowych dokumentów niezbędnych do uruchomienia programów, jak np. szczegółowe warunki opisu zamówienia dla procedury przetargowej wyboru wykonawcy.

Program pilotażowy, który będzie wypełniał wszystkie opisane wyżej cele wymaga odpowiedniego zaprojektowania. Prezentacja przedstawiona Naczelnej Radzie Zatrudnienia, wskazuje, że wiele istotnych aspektów pilotażu zostało już gruntownie przemyślanych, jednak kilka elementów wymagać może doprecyzowania lub ponownej analizy. Biorąc pod uwagę istotność tego projektu dla przyszłego kształtu polityki rynku pracy w Polsce, chcielibyśmy zwrócić uwagę MPiPS na kilka warunków powodzenia:

1. Skala, zasięg geograficzny i struktura grupy objętej pilotażem

W prezentacji zabrakło informacji o liczbie planowanych uczestników oraz liczbie powiatów w poszczególnych regionach. Należy zadbać by grupy aktywizowane w poszczególnych powiatach nie były zbyt rozdrobnione. Dlatego w każdym z regionów pilotażem należy objąć 2, maksymalnie 3 powiaty, po ok. 1500 osób w regionie.

Wśród grup objętych pilotażem zabrakło osób do 25 roku życia, które stanowią grupę w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy, dla której notowany jest ostatnio znaczący przyrost bezrobocia. Może warto ja uwzględnić.

2. Podział zadań między poziomem centralnym, regionalnym i lokalnym

Delegowanie wyboru wykonawców, a zwłaszcza opracowania Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) do WUP-ów może doprowadzić do sytuacji, w której działania realizowane w poszczególnych regionach będą niespójne (3 różne pilotaże). SIWZ powinien być jednolity dla wszystkich regionów, najlepiej gdyby opracowało go MPiPS.

Rekrutacja uczestników programu została słusznie przypisana do PUP-ów, jednak należy zadbać, by przed skierowaniem do wykonawcy pracownicy PUP-ów wyjaśnili bezrobotnym zasady projektu. Ponadto PUP-y powinny dodatkowo przygotować „listę rezerwową” do uzupełnienia osób, które z różnych przyczyn wypadną z pilotażu.

3. Inicjowanie współpracy z kooperantami

W pilotażu słusznie założono, że to wykonawca, będąc odpowiedzialnym za rezultaty swoich działań powinien dobierać taki ich zestaw, aby osiągać możliwie największą efektywność. Podobne podejście należy przyjąć dla współpracy z potencjalnymi podwykonawcami.

4. Zasady wyboru dostawców

Kluczowe dla powodzenia pilotażu jest wybór takich realizatorów usługi, którzy dają gwarancję należytego jej wykonania. Taką rękojmię daje doświadczenie w realizacji tego typu działań. Dlatego popieramy podejście, w którym cena stanowi niewielką część kryteriów oceny w procesie wyboru, jednak należy zadbać o właściwe określenie pozostałych kryteriów, o charakterze jakościowym.

5. Czas realizacji pilotażu

Terminarz projektu pilotażowego wydaje się być dość napięty. Ustalając okres realizacji usługi aktywizacji, należy jednak pamiętać, że niektóre grupy, zwłaszcza osoby długotrwale bezrobotne, wymagają większych nakładów pracy (dłuższych okresów aktywizacji). Najczęstsza długość programów obejmujących właśnie tę kategorię bezrobotnych to 18 miesięcy. Odpowiednio długi czas programu pilotażowego jest nie tylko kluczowy ze względu na osiągnięcie optymalnej efektywności, ale umożliwia również przetestowanie metod aktywizacyjnych i wyboru najskuteczniejszych. Zatem okres realizacji projektu powinien uwzględniać strukturę grupy bezrobotnych skierowanych do aktywizacji, jak również możliwość wypracowania najbardziej efektywnych metod aktywizacyjnych.

6. Definicja zatrudnienia

Zbyt restrykcyjne sformułowanie warunków zatrudnienia (praca na czas nieokreślony w pełnym wymiarze) może powodować, że znalezienie miejsc pracy dla aktywizowanych bezrobotnych będzie trudne. Należy pamiętać, że elastyczne podejście do zatrudnienia osób długotrwale bezrobotnych, może być jedyną możliwością ich powrotu na rynek pracy. Różnorodne i elastyczne formy zatrudnienia są właśnie z tych powodów powszechnie stosowane w programach aktywizacyjnych w Europie.

7. Efektywność

Ustalając minimalne wskaźniki efektywności należy uwzględnić fakt, że wykonawcy w ramach pilotażu będą dopiero testować różne działania aktywizacyjne. Ponadto grupę trafiającą do aktywizacji będzie cechować inna struktura niż ogół bezrobotnych aktywizowanych przez PUPy, dlatego porównywanie ze wskaźnikiem uzyskanym dla ogółu jest niepoprawne, tym bardziej, że w przypadku PUP do ogólnej efektywności wlicza się dofinansowanie działalności gospodarczej oraz stanowiska pracy, które w sztuczny sposób uzyskują efektywność 100%.

Minimalne zakładane wskaźniki efektywności dla projektu pilotażowego powinny być określone na następującym poziomie:

- 35% osób bezrobotnych uczestniczących w projekcie pilotażowym podejmie zatrudnienie,
- 70% osób bezrobotnych, które podjęły zatrudnienie w wyniku działań aktywizacyjnych utrzyma je przez wymagany okres;

Podsumowanie

PKPP Lewiatan popiera realizację projektu pilotażowego testującego działania wspierające Publiczne Służby Zatrudnienia w aktywizacji osób bezrobotnych. Uważamy, że to rozwiązanie przyczyni się do poprawy efektywności polityki rynku pracy i ograniczenia skali bezrobocia. Aby pilotaż taki osiągnął swoje cele należy jednak zadbać o odpowiednie jego zaprojektowanie. Dlatego liczymy, że MPiPS będzie jeszcze prowadziło konsultacje tego projektu z członkami NRZ.

Warszawa, dnia 12 września 2012r.

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan

PKPP/535/GB/2012