

INFORMACJA PRASOWA
Warszawa, 30 października 2012

Laureaci i wyróżnieni w konkursie
Polish National Sales Awards – Profesjonalny Sprzedawca Roku

Kategoria I: Menedżer Sprzedaży Roku

Laureat: Sebastian Szymanek, Polpharma Biuro Handlowe Sp. z o.o.
Wyróżnienie: Ewa Boryszewska, WSiP Sp. z o.o.
Wyróżnienie: Leszek Gajewski – Orange Polska

Kategoria II: Zespół Sprzedaży Roku

Wyróżnienie: Robert Gadomski, RWE Polska S.A.
Wyróżnienie: Sebastian Kostecki, Polpharma Biuro Handlowe Sp. z o.o.

Kategoria III: Trener Sprzedaży Roku

Laureat: Iwona Majewska-Opiełka, Akademia Skutecznego Działania Iwony Majewskiej-Opiełki

Kategoria IV: Sprzedawca Roku

Laureat: Piotr Wojno, Unilever Polska Sp. z o.o.
Wyróżnienie: Monika Danilenko, Orange Polska
Wyróżnienie: Marcin Domański, Polpharma Biuro Handlowe Sp. z o.o.

Kategoria V: Key Account Manager

Laureat: Piotr Kwaśny, PPG Deco Polska Sp. z o.o.
Wyróżnienie: Karol Wierziński, Orange Polska

Kategoria VI: Innowacje w Dziedzinie Sprzedaży

Laureat: Monika Kasprzak, Orange Polska

Kategoria VII: Sprzedawca Roku – Sprzedaż Bezpośrednia

Laureat: Marcin Goraj, Orange Polska

Wyróżnienie: Grzegorz Klocek, Orange Polska

Kategoria VIII: Menedżer branży MLM

Laureat: Paweł Lenar, FM GROUP Polska Artur Trawiński

Kategoria IX: Menadżer ds. Obsługi Klienta

Wyróżnienie: Barbara Leśniowska, PPG Deco Polska Sp. z o.o.

Kategoria X: Lider Samorządowy

Laureat: Dariusz Ciarkowski, Mazowiecka Agencja Energetyczna Sp. z o. o.

Kontakt dla Mediów:

Aleksandra Kowalska
Senior Account Executive
Polish National Sales Awards
Ul. Bielska 29/2
02-394 Warszawa
Tel.: (+48 22) 853 56 22 - 24
Mobile: (+48) 608 490 374

PNSA - Polish National Sales Awards jest pierwszym i jedynym przedsięwzięciem w kraju, którego zadaniem jest integracja społeczności sprzedawców w Polsce oraz promocja i wdrażanie nowoczesnych standardów profesjonalnej sprzedaży w oparciu o zasady dobrych praktyk. Głównymi pomysłodawcami stworzenia platformy PNSA w Polsce są Elżbieta Pełka, właściciel agencji reklamowej Elżbieta Pełka Creative Services, dr Chahid Fourali, wieloletni szef Marketing & Sales Standards Setting Body.