

Organizatorzy: PKPP Lewiatan, Deloitte
Partner medialny: THINKTANK

Konferencja „Czy dialog na pewno się opłaca?” /PLAN ROBOCZY/

*organizowana w ramach projektu
„Promocja zaangażowania przedsiębiorstw w budowę kapitału społecznego w Polsce
poprzez wykorzystanie narzędzi CSR”*

Warszawa, 28 czerwca 2011
Miejsce konferencji: SOHO Faktory ul. Mińska 25, Warszawa

- 9.30-10.00 Rejestracja gości
- 10.00-10.05 Powitanie
- 10.05-10.40 **Prezentacja projektu (dialog społeczny w modelu CSR)**
Zbigniew Gajewski, PKPP Lewiatan
Jacek Kuchenbeker, Deloitte
- 10.40-11.15 **Rola kapitału społecznego w rozwoju gospodarczym**
prof. Juliusz Gardawski, Kierownik Katedry Socjologii Ekonomicznej Szkoły
Głównej Handlowej w Warszawie
- 11.15-12.15 **CASE STUDY**
Dialog społeczny w firmach – doświadczenia zagraniczne
Przedstawiciele ds. CSR z firm
Intel – dr Thomas Osburg
France Telecom (tbc)
Ringier Axel Springer (tbc)
- DYSKUSJE PANELOWE**
- 12.15-13.00 **Co NGOs mogą zaoferować biznesowi? Dlaczego współpraca się opłaca?**
Uczestnicy dyskusji: *(w trakcie potwierdzania)*
Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
Fundacja Dzieci Niczyje, Centrum Wolontariatu, Fundacja Kronenberga;
- 13.00-14.15 **Korzyści z dialogu pracowniczego – najciekawsze polskie doświadczenia**
Uczestnicy dyskusji: *(w trakcie potwierdzania)*
prezesi firm (Tesco, Elektrobudowa, Sanitec KOŁO, DB Schenker,)
- 14.15-14.25 Pytania i odpowiedzi
- 14.25-14.30 Podsumowanie i zamknięcie konferencji
- 14.30-15.00 Lunch